



Согласовано

Начальник учебного отдела

Р.Н. Гуртовская

### РАСПИСАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ



Утверждаю

Проректор по УМР

Е.В. Коновалова

учебный год 2023-2024

весенний

Семестр

Курс

Институт гуманитарного образования и спорта

Направлени:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

213-31

Группа

Профиль

Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

ТО

30.01.2024-08.06.2024

| д/н | пара | дисциплина   |                                   |
|-----|------|--|-----------------------------------|
| ПН  | 1    |  |                                   |
|     | 2    | Основы теории коммуникации (лек), Г212   |                                   |
|     | 3    | Основы теории коммуникации (лек)/(пр), Г212  |                                   |
|     | 4    | Основы теории коммуникации (пр), Г212  |                                   |
| ВТ  | 2    |  |                                   |
|     | 3    |  |                                   |
|     | 4    | Психология (лек), Г212   |                                   |
|     | 5    | Психология (пр), Г212  |                                   |
| СР  | 1    |  |                                   |
|     | 2    | Мировой опыт художественной культуры в рекламе и связях с общественностью (лек)/(пр), К413 |                                   |
|     | 3    | Русский язык и культура речи (пр), К413  |                                   |
|     | 4    | Физическая культура и спорт//Элективные дисциплины по физической культуре и спорту, С      |                                   |
|     | 5    | Физическая культура и спорт//Элективные дисциплины по физической культуре и спорту, С      |                                   |
| ЧТ  | 2    | История России (пр), Г212  |                                   |
|     | 3    | Социология (лек)/(пр), Г212  |                                   |
|     | 4    | Социология (пр), Г212//  |                                   |
|     | 5    |  |                                   |
| ПТ  | 1    | Иностранный язык, п/г 1, К429  |                                   |
|     | 2    | Основы связей с общественностью (лек), К429  |                                   |
|     | 3    | Основы связей с общественностью (пр), К429   |                                   |
|     | 4    | Цифровая грамотность, п/г 1, К706  | Иностранный язык, п/г 2, К710     |
|     | 5    |  | Цифровая грамотность, п/г 2, К706 |
| СБ  | 2    |  |                                   |
|     | 3    | Элективные дисциплины по физической культуре и спорту, С                                   |                                   |
|     | ЭУК  | История России (лек 48 ч)  |                                   |
|     | ЭУК  | Физическая культура и спорт (лек 8 ч)  |                                   |
|     | ЭУК  | Русский язык и культура речи (лек 32 ч)  |                                   |

Директор института  
Зав. кафедрой

В.А. Родионов  
Т.А. Родермель



Согласовано  
Начальник учебного отдела  
Р.Н. Гуртовская



Утверждаю  
Проректор по УМР  
Е.В. Коновалова

### РАСПИСАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

учебный год 2023-2024

весенний

Семестр

Институт гуманитарного образования и спорта 2

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью 213-21

Группа

Профиль Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

ТО 29.01.2024-05.06.2024

| Д/н | пара | дисциплина   |                               |
|-----|------|--|-------------------------------|
| ПН  | 1    | Основы маркетинга (лек), К428  |                               |
|     | 2    | Основы маркетинга (пр), К428   |                               |
|     | 3    | Элективные дисциплины по физической культуре и спорту, С                               |                               |
| ВТ  | 2    | Имиджелогия (лек), Г212  |                               |
|     | 3    | Имиджелогия (пр), Г212   |                               |
|     | 4    |  |                               |
|     | 5    |  |                               |
|     | 5    |  |                               |
| СР  | 1    | учебная практика, профессионально-ознакомительная практика (бизнес-планирование), Г212 |                               |
|     | 2    | Теория и практика массовой информации (лек), Г212                                      |                               |
|     | 3    | Теория и практика массовой информации (пр), Г212                                       |                               |
|     | 4    |  |                               |
|     | 5    |  |                               |
| ЧТ  | 1    |  |                               |
|     | 2    | Работа в команде (пр), Г318  |                               |
|     | 3    | Элективные дисциплины по физической культуре и спорту, С                               |                               |
| ПТ  | 2    |  |                               |
|     | 3    |  |                               |
|     | 4    | Иностранный язык, п/г 1, К723  | Иностранный язык, п/г 2, К428 |
|     | 5    | Основы предпринимательской деятельности (пр), К428                                     |                               |
|     | 5    |  |                               |
| СБ  | 1    | Основы проектирования в профессиональной деятельности (лек), Г212                      |                               |
|     | 2    | Основы проектирования в профессиональной деятельности (пр), Г212                       |                               |
|     | 3    | Основы проектной деятельности (пр), Г212   |                               |
|     | МООК | Основы проектной деятельности (лек 16 ч)   |                               |
|     | ЭУК  | Основы предпринимательской деятельности (лек 16 ч)                                     |                               |
|     | ЭУК  | Работа в команде (лек 32 ч)  |                               |

Директор института  
Зав. кафедрой

В.А. Родионов  
Т.А. Родермель



Согласовано  
Начальник учебного отдела  
Р.Н. Гуртовская



Утверждаю  
Проректор по УМР  
Е.В. Коновалова

РАСПИСАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Учебный год 2023-2024

весенний

Семестр

Институт гуманитарного образования и спорта

3

Курс

Направлени:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

213-11

Группа

Профиль

Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

ТО

30.01.2024-04.06.2024

| Д/Н | пара | дисциплина   |  |
|-----|------|--|--|
| ПН  | 2    |  |  |
|     | 3    |  |  |
|     | 4    | Корпоративная культура (лек), Г107   |  |
|     | 5    | Корпоративная культура (пр), Г107  |  |
|     | 6    |  |  |
|     | ВТ   | 2  | Элективн. дисциплины по физической культуре и спорту (48 ч), С |
| 4   |      | Психология массовых коммуникаций (лек), Г306   |  |
| 5   |      | Психология массовых коммуникаций (пр), Г306  |  |
| 6   |      | Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика (бизнес-планирование), Г306 |  |
| СР  | 2    |  |  |
|     | 3    |  |  |
|     | 4    | Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью (лек), К413                     |  |
|     | 5    | Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью (пр), К413                      |  |
| ЧТ  | 5    |  |  |
|     | 6    | Спонсоринг и фандрайзинг (лек), Г212   |  |
|     | 7    | Пресс-служба (лек), Г212   |  |
|     | 8    | Пресс-служба (пр), Г212  |  |
| ПТ  | 1    | Семиотика (лек), К413  |  |
|     | 2    | Семиотика (пр), К413   |  |
|     | 3    | Иностранный язык в профессиональной сфере (24 ч), п/г 1, К413                          | Иностранный язык в профессиональной сфере (24 ч), п/г 2, К723  |
|     | 4    |  |  |
| СБ  | 2    | Спонсоринг и фандрайзинг (пр), Г318//  |  |
|     | 3    | Спонсоринг и фандрайзинг (пр), Г318//  |  |
|     | 4    |  |  |
|     | 5    |  |  |
|     |      |  |  |

Директор института  
Зав. кафедрой

В.А. Родионов  
Т.А. Родермель



РАСПИСАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

учебный год 2023-2024

весенний

Семестр

Институт гуманитарного образования и спорта

Направление: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

213-01

Группа

Профиль: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

ТО: 30.01.2024-08.04.2024

| д/н | пара | дисциплина   |
|-----|------|--|
| ПН  | 4    |  |
|     | 5    |  |
|     | 6    |  |
|     | 7    | Немедийные коммуникации (лек), Г212  |
|     | 8    | Немедийные коммуникации (пр), Г212   |
| ВТ  | 1    | Иностранный язык в профессиональной сфере, К412                                  |
|     | 2    | Бизнеспланирование (лек), К412   |
|     | 3    | Бизнеспланирование (пр), К412  |
|     | 4    |  |
|     | 5    |  |
| СР  | 4    |  |
|     | 5    |  |
|     | 6    |  |
|     | 7    | Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью (лек), Г212// |
|     | 8    | Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью (лек), Г212// |
| ЧТ  | 1    |  |
|     | 2    | ФТД: Основы операторского искусства (лек), Г317                                  |
|     | 3    | ФТД: Основы операторского искусства (пр), Г317                                   |
|     | 4    |  |
| ПТ  | 1    |  |
|     | 2    | Психология карьеры (лек), Г306   |
|     | 3    | Психология карьеры (пр), Г306  |
|     | 4    |  |
| СБ  | 1    |  |
|     | 2    | //Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью (пр), Г318  |
|     | 3    | //Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью (пр), Г318  |

Директор института  
Зав. кафедрой

В.А. Родионов  
Т.А. Родермель