

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Косенок Сергей Михайлович  
Должность: ректор  
Дата подписания: 16.06.2026 13:00:11  
Уникальный программный ключ:  
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

**Бюджетное учреждение высшего образования**  
Ханты-Мансийского автономного округа-Югры  
"Сургутский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по УМР

\_\_\_\_\_ Е.В. Коновалова

11 июня 2026 г., протокол УМС №5

## Современные технологии презентаций и бизнес-коммуникаций

### рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Экономики, учета и финансов**

Учебный план gz380401-ВКиА-26-1.plx  
38.04.01 Экономика  
Направленность (профиль): Внутренний контроль и аудит

Квалификация **Магистр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **5 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 180  
в том числе:  
аудиторные занятия 12  
самостоятельная работа 164  
часов на контроль 4

Виды контроля на курсах:  
зачет 1  
контрольная работа 1

#### Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		Итого	
	УП	РП		
Лекции	6	6	6	6
Практические	6	6	6	6
Итого ауд.	12	12	12	12
Контактная работа	12	12	12	12
Сам. работа	164	164	164	164
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	180	180	180	180

Программу составил(и):

*Ст. преп., Шутро Елизавета Николаевна*

Рабочая программа дисциплины

**Современные технологии презентаций и бизнес-коммуникаций**

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 11.08.2020 г. № 939)

составлена на основании учебного плана:

38.04.01 Экономика

Направленность (профиль): Внутренний контроль и аудит

утвержденного учебно-методическим советом вуза от 11.06.2026 протокол № 5.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Экономики, учета и финансов**

Зав. кафедрой к.э.н., доцент, Пучкова Надежда Викторовна

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1.1	Создавать комплексный аналитический отчет на тему актуальных бизнес-задач, применяя современные цифровые инструменты и коммуникативные технологии
-----	---

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.01
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Практикум по межкультурной коммуникации
2.1.2	Управление проектами в экономике
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**УК-4.1: Выбирает и использует цифровые инструменты для делового общения и обмена данными**

**УК-4.2: Создает и презентует аналитические отчеты для различных аудиторий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)**

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1.1	- культурно-специфические формы и стили делового общения
3.1.2	- цифровые инструменты для эффективного ведения межкультурных бизнес-коммуникаций
3.1.3	- технологии создания мультимедийных презентаций
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2.1	- выбирать цифровые инструменты для делового общения в рамках групповых дискуссий
3.2.2	- создавать инфографику по результатам обработки табличных данных
3.2.3	- собирать и систематизировать данные для аналитического отчета

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	<b>Раздел 1. Стратегии и стили презентаций в межкультурном контексте бизнес-коммуникации</b>					
1.1	Тема 1. Влияние культурных различий на деловое общение /Лек/	1	1	УК-4.1 УК-4.2	Л1.4Л2.4Л3.1 Л3.4 Э1	
1.2	Тема 1. Влияние культурных различий на деловое общение /Ср/	1	14	УК-4.1 УК-4.2	Л1.4Л2.2 Л2.4Л3.1 Л3.4 Э1	
1.3	Тема 2. Методы диагностики и оценки коммуникационных потребностей /Пр/	1	1	УК-4.1 УК-4.2	Л1.4Л2.1 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.3 Л3.4 Э1	
1.4	Тема 2. Методы диагностики и оценки коммуникационных потребностей /Ср/	1	14	УК-4.1 УК-4.2	Л1.3 Л1.4Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.4 Э1	

1.5	Тема 3. Выбор цифровых инструментов для межкультурного общения /Лек/	1	1	УК-4.1 УК-4.2	Л1.4Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.4 Э1	
1.6	Тема 3. Выбор цифровых инструментов для межкультурного общения /Ср/	1	10	УК-4.1 УК-4.2	Л1.4Л2.4Л3.1 Л3.4 Э1	
1.7	Тема 4. Особенности ведения онлайн-дискуссий и управление коммуникацией в реальном времени /Ср/	1	16	УК-4.1 УК-4.2	Л1.4Л2.4Л3.1 Л3.4 Э1	
	<b>Раздел 2. Визуализация информации в бизнес-коммуникациях</b>					
2.1	Тема 5. Роль визуализации в современных бизнес-коммуникациях /Лек/	1	1	УК-4.1 УК-4.2	Л1.4Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.4 Э1	
2.2	Тема 5. Роль визуализации в современных бизнес-коммуникациях /Ср/	1	8	УК-4.1 УК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.4Л3.1 Л3.4 Э1	
2.3	Тема 6. Исследование целевой аудитории для презентаций /Пр/	1	1	УК-4.1 УК-4.2	Л1.3 Л1.4Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.4 Э1	
2.4	Тема 6. Исследование целевой аудитории для презентаций /Ср/	1	16	УК-4.1 УК-4.2	Л1.4Л2.4Л3.1 Л3.4 Э1	
2.5	Тема 7. Основы визуального дизайна и инфографика /Лек/	1	1	УК-4.1 УК-4.2	Л1.4Л2.4Л3.1 Л3.4 Э1	
2.6	Тема 7. Основы визуального дизайна и инфографика /Ср/	1	8	УК-4.1 УК-4.2	Л1.4Л2.4Л3.1 Л3.4 Э1	
2.7	Тема 8. Технологии создания мультимедийных презентаций /Пр/	1	1	УК-4.1 УК-4.2	Л1.3 Л1.4Л2.2 Л2.4Л3.1 Л3.4 Э1	
2.8	Тема 8. Технологии создания мультимедийных презентаций /Ср/	1	12	УК-4.1 УК-4.2	Л1.1 Л1.4Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.4 Э1	
2.9	Тема 9. Интеграция мультимедиа в деловой контекст. /Лек/	1	1	УК-4.1 УК-4.2	Л1.4Л2.4Л3.1 Л3.4 Э1	
2.10	Тема 9. Интеграция мультимедиа в деловой контекст. /Ср/	1	14	УК-4.1 УК-4.2	Л1.1 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.4Л3.1 Л3.4 Э1	
2.11	Тема 10. Оценка эффективности мультимедийных презентаций. /Ср/	1	12	УК-4.1 УК-4.2	Л1.4Л2.1 Л2.4Л3.1 Л3.3 Л3.4 Э1	
	<b>Раздел 3. Аналитический отчет как часть успешной презентации проекта</b>					

3.1	Тема 11. Методы сбора и обработки данных для бизнес-анализа. /Лек/	1	1	УК-4.1 УК-4.2	Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.3 Л3.4 Э1
3.2	Тема 11. Методы сбора и обработки данных для бизнес-анализа. /Ср/	1	8	УК-4.1 УК-4.2	Л1.3 Л1.4Л2.4Л3.1 Л3.4 Э1
3.3	Тема 12. Использование цифровых инструментов для анализа данных. /Ср/	1	10	УК-4.1 УК-4.2	Л1.4Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.4 Э1
3.4	Тема 13. Техники презентации и коммуникации. /Пр/	1	1	УК-4.1 УК-4.2	Л1.4Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.4 Э1
3.5	Тема 13. Техники презентации и коммуникации. /Ср/	1	10	УК-4.1 УК-4.2	Л1.4Л2.4Л3.1 Л3.4 Э1
3.6	Тема 14. Проведение деловых переговоров в цифровой среде /Пр/	1	2	УК-4.1 УК-4.2	Л1.1 Л1.4Л2.2 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1
3.7	Тема 14. Проведение деловых переговоров в цифровой среде /Ср/	1	12	УК-4.1 УК-4.2	Л1.4Л2.4Л3.1 Л3.4 Э1
3.8	/Контр.раб./	1	0	УК-4.1 УК-4.2	Л1.4Л2.4Л3.4 Э1
3.9	/Зачёт/	1	4	УК-4.1 УК-4.2	Л1.4Л2.4Л3.4 Э1

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

### 5.1. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации

Представлены отдельным документом

### 5.2. Оценочные материалы для диагностического тестирования

Представлены отдельным документом

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Черкашина Т. Т.	Язык деловых межкультурных коммуникаций: учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017, электронный ресурс	1
Л1.2	Асмолова М.Л.	Искусство презентаций и ведения переговоров: Учебное пособие	Москва: Издательский Центр РИОР, 2017, электронный ресурс	1

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.3		Методы и технологии подготовки эффективных презентаций	Благовещенск: АМГУ, 2017, электронный ресурс	1
Л1.4	Мортон С.	Лаборатория презентаций: Формула идеального выступления: Учебное пособие	Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2016, электронный ресурс	1
<b>6.1.2. Дополнительная литература</b>				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Асмолова М.Л.	Искусство презентаций и ведения переговоров: Учебное пособие	Москва: 2020 электронный ресурс	1
Л2.2	Катунин, Г. П.	Создание профессиональных презентаций: учебное пособие	Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019, электронный ресурс	1
Л2.3	Мортон С.	Лаборатория презентаций: Формула идеального выступления: Учебное пособие	Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2016, электронный ресурс	1
Л2.4	Борисов Р.С., Королев В.Т., Черных А.М., Ловцов Д.А.	Информационные технологии в деятельности суда. Часть 1: Программные средства разработки Web-страниц и презентаций: Учебное пособие	Москва: Российский государственный университет правосудия, 2016, электронный ресурс	1
<b>6.1.3. Методические разработки</b>				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л3.1	Пигулевский В. О., Стефаненко А. Ф.	Дизайн визуальных коммуникаций: Учебное пособие	Саратов: Вузовское образование, 2018, электронный ресурс	1
Л3.2	Руденко А. М., Литвинова А.В.	Психология массовых коммуникаций: Учебник	Москва: 2020, электронный ресурс	1
Л3.3	Катунин Г. П.	Создание профессиональных презентаций: Учебное пособие	Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019, электронный ресурс	1

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
ЛЗ.4	Корнеев О. Е., Дорошев Д. В.	Информационные технологии: табличные процессоры, компьютерная графика, технологии и системы создания динамических презентаций, программы-органайзеры. Практическое руководство для студентов 1 курса специальностей 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование», 1-25 01 12 «Экономическая информатика»	Гомель: ГГУ имени Ф. Скорины, 2023, электронный ресурс	1

**6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**

Э1	Тренды презентаций 2026 и их влияние на коммуникации			
<b>6.3.1 Перечень программного обеспечения</b>				
6.3.1.1	Операционная система Microsoft Windows, пакет прикладных программ Microsoft Office			
<b>6.3.2 Перечень информационных справочных систем</b>				
6.3.2.1	Информационный-правовой портал Гарант.ru - <a href="http://www.garant.ru/">www.garant.ru/</a>			
6.3.2.2	Справочно-правовая система Консультант Плюс - <a href="http://www.consultant.ru/">www.consultant.ru/</a>			

**7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

7.1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных занятий), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оснащена: комплект специализированной учебной мебели, маркерная (меловая) доска, комплект переносного мультимедийного оборудования - компьютер, проектор, проекционный экран, компьютеры с возможностью выхода в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду. Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную среду организации.			
-----	---	--	--	--