

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 30.06.2025 13:51:20
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdf836

Оценочные материалы для промежуточной аттестации по дисциплине

Основы проектной деятельности, 4 семестр

Код, направление подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль)	Финансы и кредит
Форма обучения	очная
Кафедра-разработчик	экономических и учетных дисциплин
Выпускающая кафедра	экономических и учетных дисциплин

Для изучения теоретической части курса **Основы проектной деятельности**
Электронный учебный курс «Основы проектной деятельности»
<https://lms.surgu.ru/course/view.php?id=7970>

Практическая часть курса Основы проектной деятельности Создание студенческих проектных команд на платформе «АИС студент СурГУ»

Какие действия необходимы для выбора или инициации проекта:

1. Создание проекта на основе выбранного кейса на платформе АИС студент СурГУ
2. При наборе участников в проект Вы получаете право:
 - одобрять или отклонять участников, подавших заявку;
 - следить за ходом реализации проекта на доске задач;
 - принимать участие в обсуждении через чат команды на платформе АИС студент СурГУ.
3. Необходимо договориться с участниками команды о канале коммуникации и периодичности встреч
4. Изучить требования к студенческому проекту

Требования к проектной проблеме

- проблема существует в определенной социальной реальности
- проблема обладает субъектностью и имеет конкретные заинтересованные в решении стороны

Требования к проектному решению

- решение обладает уникальностью
- Решение соответствует требованию заинтересованных сторон

Требования к проектной работе

- работа реализуется в условиях ограничений (время, ресурсы)
- работа реализуется в условиях командной работы

6. Завершение курса Основы проектной деятельности - Конкурс студенческих проектов СурГУ

Задание для контрольной работы – выполняется на АИС Студент СурГУ

Выполнение задания по заполнению шаблона паспорта проекта и подготовки презентации по паспорту проекта.

Примеры заполнения шаблона «Образ продукта»

Проект: Face 4D reconstruction		Дата составления: 03.02.2025	
Продукт проекта: Face 4D reconstruction в оболочке мобильного приложения на платформе Android			
Цель проекта: Выпустить сервис на платформе Android с протестированным функционалом к 01 июня 2025, позволяющий подбирать прически для 3D модели любой головы.			
Целевая аудитория 1. Стилисты, парикмахеры и барберы, подбирающие образ своему клиенту. 2. Желающие посмотреть собственную голову в 3D с различными прическами.	Польза Продукт разрабатывается для того, чтоб решить проблему подбора прически (бороды) для конкретной формы головы. Польза продукта для целевой аудитории: 1. Возможность визуально представить различные прически для собственной головы и выбрать подходящую, не прибегая к ножницам. 2. Облегчение взаимодействия с клиентами в процессе подбора прически. 3. ...	Характеристика 1. Сканирование головы с минимальной погрешностью и высокой скоростью рендеринга изображения. 2. Наличие галереи различных причесок и образов, которые могут накладываться на конкретную 3D модель 3. Удобный и понятный интерфейс 4. ...	Аналоги Приложения: • Glasses.com создает 3D модель лица для виртуальной примерки очков; • ShowMore – универсальная 3D примерочная, которая позволяет размещать виртуальные предметы в пространстве; • ... Устройство Sony XPeria Z2 (и выше) с возможностью создания 3d моделей. Прямого аналога пока на рынке нет.
Срок проекта: 5 месяцев		Бюджет проекта: N тыс. руб.	

Проект: Разработка международного квеста для сотрудников компании Z		Дата составления: 30.02.2025	
Продукт проекта: Международный тематический квест «Лаборатория снов»			
Цель проекта: Провести уникальный квест на территории компании Z для иностранных и российских сотрудников, рассчитанный на 5 команд длительностью 90 минут, направленный на снятие коммуникационного барьера между сотрудниками.			
Целевая аудитория	Польза	Характеристика	Аналоги
	Существует	Сюжетный квест по	Аналоги в компании:

Все русские и иностранные сотрудники компании Z, без ограничений по возрасту и должности.	проблема: отсутствие коммуникации между российскими и иностранными сотрудниками. Данный проект направлен на: - помощь в создании коммуникации между иностранными и русскими сотрудниками; - помощь иностранным сотрудникам в адаптации; - расширение знакомств.	станциям на территории компании. Предложено не менее 10 станций, среди которых есть как подвижные игры, так и станции с викторинами. Сюжет основывается на фильме «...». Для прохождения квеста участникам будет предложено разбиться на смешанные команды. Передвижение будет осуществляться по карте. ...	<i>1. Посвящение сотрудников.</i> Ежегодный квест для сотрудников, проводимый после прохождения адаптации. Преимущества: - материальные ресурсы, поддержка - разнообразие станций, ... Недостатки: - квест подготовлен только для русскоязычных сотрудников. 2.... Аналоги вне компании: <i>1. Квеструмы.</i> Преимущества: - качественно проработанный сюжет, - многообразие типов загадок, ... Недостатки: - прохождение одновременно не более 1-2 команд, - нет учета особенностей работы компании Z, ... 2.
Срок проекта: 2 месяца		Бюджет проекта: X тыс. руб.	

Задание на зачет:

Зачет – это презентация подготовленного проекта. Зачет проводится в форме представления презентации по подготовленному командой студентов проекту.

Критерии оценки проекта на конкурсе определяются Регламентом конкурса студенческих проектов СурГУ.