

Документ подписан простой электронной подписью  
 Информация о владельце:  
 ФИО: Косенко Сергей Михайлович  
 Должность: ректор  
 Дата подписания: 01.07.2025 11:44:26  
 Уникальный программный ключ:  
 e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bdfcf836

## Оценочные материалы для промежуточной аттестации по дисциплине

### Иностранный язык в профессиональной сфере

Код, направление подготовки	42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
Направленность (профиль)	Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
Форма обучения	очная
Кафедра-разработчик	лингвистики и переводоведения
Выпускающая кафедра	кафедра психологии

Типовые задания для контрольной работы:

### Образец контрольной работы 5 семестр

#### Контрольная работа №1

#### 1. Give English equivalents for the following words:

1) ставить цели	6) позволять
2) достижимый	7) развивать навыки
3) предложение	8) удобная возможность
4) расширять	9) искать
5) достижение	10) знать, быть осведомлённым

#### 2.

##### A Translate the expressions into English

Здравствуй, в ответ на, подавать заявление на, опыт работы, соответствующее образование, обязанности, решать технические проблемы, личностные характеристики, частичная занятость, ответственный, стрессоустойчивый, общительный, творческий подход к.

##### B Use the phrases above to write a letter of application for a job of a technical assistant (160-180 words).

#### 3. Translate the text.

I suppose most people are influenced in one way or another by the jobs their parents do. My dad is a freelance builder, like his father and his grandfather, and that means he was often out working in the evenings or at weekends when I was a child. I grew up thinking hard physical work was what fathers usually did. I think he was proud of doing a 'real' job, something with his hands, which is perhaps why he always tried to push me into taking up the same profession. And of course he had his own business, which he wanted to continue after he retired. When I

was in high school, I decided that I really didn't want to go into the family business, so at the moment I'm studying History at university. My father probably thinks I'm going to become a partner in his firm after I graduate, so I do worry that we might have a big fight about this some time in the future.

**4. Answer the questions using no less than 3 sentences and linking words:**

- 1) How do you try and create a good first impression?
- 2) Why did you decide to go in the field of radio communications?
- 3) How is it possible to become successful in your future profession?

**Этап: проведение промежуточной аттестации по дисциплине (зачёт) 5 семестр**

**Проведение промежуточной аттестации происходит в виде зачёта.**

**Перечень примерных заданий для зачёта.**

**I. Give an extended answer to the following questions:**

1. Why is it difficult sometimes to communicate with other people?
2. What are the main tips for effective communication?
3. What good interpersonal skills are helpful for communication?
4. Can you tell me something about yourself?
5. Why did you apply for this job?
6. Why did you leave your last job? / Why are you planning to leave your present job?
7. Can you tell me something about your education?
8. Can you tell us something about your working experience?
9. Give some details how to make a good impression.

**II Translate the sentences**

1. Этот товар не пользовался успехом из-за плохой рекламы.
2. Мой одноклассник не сдал экзамен, потому что преподаватель оценил его знания неправильно.
3. Ученые недавно провели исследование и выяснили: оптоволокно обладает особыми свойствами.
4. Я недавно познакомился с замечательным специалистом в области PR технологий, он возьмёт меня в качестве стажёра.
5. На выходных специалисты проверили эксплуатационные свойства нового устройства, предназначенного для экономии энергии.
6. Вчера на встрече руководство Газпром решило вложить деньги в разработку программного обеспечения.
7. В прошлом месяце мы не смогли найти решение из-за различных мнений. Нас интересует ситуация на сегодня. Инженер уже решил эту проблему?
8. Недавно специалисты из области гражданской инженерии спроектировали огромный вокзал, предназначенный обслуживать более 200 тысяч пассажиров за сутки.

**Образец контрольной работы 6 семестр**

**Контрольная работа №2**

1. *Make adverbs from the following adjectives and check whether there is a change in meaning. Add a suffix to form an adjective.*

large \_\_\_\_\_  
significant \_\_\_\_\_  
severe \_\_\_\_\_  
increasing \_\_\_\_\_  
near \_\_\_\_\_  
agriculture \_\_\_\_\_

peace \_\_\_\_\_  
house \_\_\_\_\_  
universe \_\_\_\_\_  
race \_\_\_\_\_  
renew \_\_\_\_\_  
economy \_\_\_\_\_

2. Fill the sentences below with an appropriate form of the word in brackets.

1. The organization is committed to AIDS \_\_\_\_\_ and education. (prevent)
2. This part of the country is mainly \_\_\_\_\_. (agriculture)
3. John was \_\_\_\_\_ in persuading the producers to put money into the film. (influence)
4. Many countries have now \_\_\_\_\_ the UN Convention on the Rights of the Child. (ratification)
5. \_\_\_\_\_, there is a pressure on the council to make a decision as soon as possible. (increase)
6. The minister has announced that there will be no change in \_\_\_\_\_ policy (govern).
7. I've \_\_\_\_\_ finished that book you lent me. (near)
8. Music companies have profited from the \_\_\_\_\_ of CDs over vinyl records. (dominant)
9. Round-the-clock police \_\_\_\_\_ is given to all senior politicians. (protect)
10. \_\_\_\_\_ cooperation is a very important issue in the Balkans. (region)

3. Fill the blanks with the appropriate word to make collocations

\_\_\_\_\_ politics  
\_\_\_\_\_ years  
\_\_\_\_\_ affairs  
\_\_\_\_\_ organizations  
\_\_\_\_\_ corporations  
international \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ relations  
\_\_\_\_\_ rights  
\_\_\_\_\_ respect for human rights  
fundamental \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ policy goals  
extreme \_\_\_\_\_  
gender \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ HIV/AIDS  
environmental \_\_\_\_\_  
global \_\_\_\_\_  
crime \_\_\_\_\_  
organized \_\_\_\_\_  
world \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ range of issues  
\_\_\_\_\_ end

**Этап: проведение промежуточной аттестации по дисциплине (зачёт) 6 семестр**

**Проведение промежуточной аттестации происходит в виде зачёта.**

## Перечень примерных заданий для зачёта.

### I. Give an extended answer to the following questions:

1. How does Public Relations differ from advertising?
2. Modern journalism and PR. Comment on historical events and name typical problems.
3. Public relations practice. What is it?
4. What controversial issues are discussed in the media nowadays?
5. What events are usually covered in the news?

### II Translate the sentences

1. В настоящее время английский язык является международным языком.
2. Английский язык приобрёл значение международного только в последние 100 лет.
3. Во времена Шекспира он представлял собой провинциальный язык второстепенного значения с шестью миллионами людей, говорящих на нём.
4. Сегодня более 300 миллионов людей в мире говорят на английском языке, как на родном.
5. Английский язык является государственным языком Соединённого Королевства Великобритании и Северной Ирландии, Соединённых Штатов Америки, Австралии и Новой Зеландии.
6. Им пользуются в качестве одного из государственных языков в Канаде, в Южно-Африканской республике и в Ирландии.
7. Английский язык является вторым государственным языком в прежних британских и американских колониях.
8. По количеству говорящих (400 миллионов) он уступает только китайскому языку.
9. Английский язык - основной язык международного общения в таких областях как наука, технология, бизнес.
10. Это язык литературы, образования, современной музыки, международного туризма.

### Образец контрольной работы 7 семестр

#### Контрольная работа №3

1. Вставьте предложенные слова в пропуски.

off despite once of and many more an

#### The Goulburn Valley

The Goulburn Valley is situated in the south-east corner of the Australian continent, in the state of Victoria. Because  the introduction of irrigation over a century ago, primary industry flourished, resulting in a multitude of orchards  market gardens. After World War II, migrants flocked to the area in search of work on the farms, and in  cases, establishing a property  of  their  own.

Unfortunately, the region has taken a turn for the worse over the past decade. The irrigation water that was  plentiful has now been rationed, and many farmers have been forced  the land. The main source of water is from the Goulburn River, with several reservoirs located along its stretch to the mighty Murray River. Dam capacities have fallen to dangerous levels, resulting in some farmers  having  inadequate  supply  of  irrigation  water.

the recent hardships, some farmers have continued to eke an existence out of the land. Many have become  ingenious, devising new ways to utilize water plus finding special niches to service the ever-changing urban needs. Perhaps the Goulburn Valley can return to its prosperous times again.

2. Составьте предложения со следующими выражениями.

- national economies
- ethnic conflict
- to exercise influence
- great powers
- lethal weapons
- foreign policy
- material gain
- economic circumstances

**Этап: проведение промежуточной аттестации по дисциплине (зачёт) 7 семестр**

**Проведение промежуточной аттестации происходит в виде зачёта.**

**Перечень примерных заданий для зачёта.**

**Выберите английский эквивалент для следующих русских слов:**

1. Появляться  
a) appearance b) appear c) attend d) attendance
2. Например  
a) instant b) instead c) for instance d) instance
3. Цензура  
a) census b) censor c) century d) censorship
4. Местный  
a) local b) locality c) locally d) localize
5. Попытка  
a) attitude b) agreement c) advanced d) attempt
6. Влияние  
a) influence b) influential c) informal d) independence
7. Печатать  
a) to publish b) to prove c) to predict d) to print
8. Собственный  
a) owner b) owing c) own d) owe

**Образец контрольной работы 8 семестр**

#### **Контрольная работа №4**

**1. Give English equivalents for the following words in the text:**

1) тираж, 2) трудоустройство, 3) установить/ добиться доверия, 4) убедить, 5) вдаваться в подробности, 6) донести сообщение/суть, 7) воспользоваться возможностью, 8) требование, 9) влияние, 10) заимствовать технику (выполнения чего-л.), 11) скорость, темп, 12) пугающий/

устрашающий, 13) точка зрения, 14) состав читателей, 15) (практическое) знание, 16) место (проведения мероприятия).

2.

### **A Translate the expressions into English**

Было выдвинуто предположение о том, что... , данный доклад рассматривает..., я бы рекомендовал..., считается, что ..., я настоятельно рекомендую..., цель данного доклада..., в заключение, существует предположение, что..., может оказаться, я предлагаю.

### **B Use the phrases above to make a report (160-180 words) on the topic 'External influences on public relations'**

### **3. Translate the words into Russian.**

To be under the pump, a tech stack, retailer, to evaluate, technology-driven, outcome, to pop up, to unveil insights, to implement, to adopt.

### **4. Translate the text.**

*As with any sort of marketing work, you've got a tech stack. So what makes a good PR tech stack and how do we best utilise one?*

As Mike Doyle, head of marketing at City Beach, put it in the *AFR* article: "Everyone is looking for the tech solution that can solve a problem ... We should evaluate them [i.e. tech solutions] properly but marketers are under more time pressure and we don't have a huge amount of resource. It's a bit of a deadly combination."

This got me thinking about the technology-driven complexity in the marketing industry and specifically, in PR.

#### **Technology: the great enabler**

On any given day, as a PR practitioner I will use between five and 10 marketing/PR tools to do my job. I use technology platforms for media contacts management, media monitoring, social media listening, social media management, website analysis and trend spotting. On top of this, there's email, WhatsApp, Twitter, LinkedIn etc. ... and that's without getting into office, IT and security tools.

And a PR technology stack is only expected to grow. Many in the industry are predicting that big data and artificial intelligence will radically change how we do PR. We're already starting to see this shift, with startups popping up like Public Address—which aims to help Australian PR pros pitch better by leveraging data. And on the other side of fence, media outlets, such as *Associated Press* and *Guardian Australia*, are adopting AI for media reporting.

### **5. Answer the questions using no less than 3 sentences and linking words:**

- 1) Is it necessary to use the outside consultancy as the same agency can work for its competitors?
- 2) Do you agree that the PR impulse must start at the top?
- 3) What is bad and what is good if PR responsibility is shared by a secretary?

### **Этап: проведение промежуточной аттестации по дисциплине (зачёт с оценкой) 8 семестр**

**Проведение промежуточной аттестации происходит в виде зачёта с оценкой.**

**Перечень примерных заданий для зачёта с оценкой.**

I Comment on the topics:

1. What is public relations? Who are the participants? How do they interact?
2. Modern journalism and PR. Comment on historical events and name typical problems.
3. Public relations practice. What is it?
4. What controversial issues are discussed in the media nowadays?
5. What events are usually covered in the news?

6. Public relations research. What are the trends?
7. How is technology used in the area of researching PR careers.
8. Crisis communication.
9. External factors influencing public relations.

## **II Translate the sentences**

- 1) Издательство - это четыре разных организации под одной крышей.
- 2) Редакционный отдел создает содержание журнала.
- 3) Отдел рекламы или маркетинга – это отдел продаж.
- 4) Стоимость площади рекламы зависит от тиража и состава читательской аудитории.
- 5) Производственный отдел издательства управляет процессом печати журнала или газеты.
- 6) Отдел подписки отвечает за организацию распространения тиража автотранспортом, железнодорожным транспортом, водным транспортом и воздушным транспортом.
- 7) Отдел подписки отвечает за продажу экземпляров оптовым покупателям, газетным киоскам и уличным торговцам.
- 8) Если менеджер по связям с общественностью отвечает также и за рекламу, он не должен разговаривать с редактором о рекламе и с менеджером по рекламе о редакционных вопросах.
- 9) PR- материал публикуется, потому что стоит того, чтобы быть опубликованным, а реклама покупается, потому что стоит того, чтобы быть купленной.