

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 16.06.2026 12:54:22
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

Основы предпринимательской деятельности, 1 семестр

Код, направление подготовки	38.04.01 Экономика
Направленность (профиль)	Экономика фирмы и предпринимательство
Форма обучения	очная
Кафедра-разработчик	Экономики, учета и финансов
Выпускающая кафедра	Экономики, учета и финансов

Типовые задания для контрольной работы:
Контрольная работа:

1. К профессиональной этике относятся:
 - a. принципы, которые регулируют и управляют поведением человека, оценки нравственности, правила, которые могут стать общими принципами для всех случаев и норм поведения
 - b. совокупность официально опубликованных правил, нарушение которых ведет к административному разбирательству
 - c. **нравственные нормы, регулирующие отношения людей в процессе их профессиональной деятельности, а так же их отношение к своим профессиональным обязанностям**
2. Кем был введен термин «этика» в IV веке до н.э. для обозначения совокупности этических добродетелей как особой предметной области знания, а так же для выделения этих знаний как особой науки:
 - a. **Аристотель**
 - b. Платон
 - c. Цицерон
3. Выбрать из списка те виды профессиональной деятельности, к которым применяются повышенные моральные требования:
 - a. работники любых видов деятельности
 - b. работники транспорта
 - c. **работники здравоохранения**
4. К каким свойствам кодекса относятся положения кодекса, представляющие собой идеалы, положения, которые носят карательный и дисциплинарный характер?
 - a. **регулятивность и целенаправленность**
 - b. защита интересов тех, кого обслуживает профессия
 - c. честность
5. Профессиональная этика в сфере финансов требует от работника:
 - a. принципиальности в отстаивании истины, хитрости, изворотливости, бескомпромиссного

б. хитрости, верности себе и своему делу, уважительного отношения к клиентам

с. **неподкупности, принципиальности в отстаивании истины, верности долгу, уважительного отношения к партнеру**

6. Соотнести понятия с определениями:

1. Этика – это

2. Мораль – это

3. Нравственность – это

4. Традиции - это

а) качество человека, определенные правила, которыми руководствуется человек в своей жизни

б) один из основных способ нормативной регуляции действий человека в обществе, особая форма общественного сознания и вид общественных отношений

с) философская дисциплина, предметами исследования которой являются нравственность и мораль

д) устойчивый обычай, форма поведения, которая передается из поколения в поколение и воспроизводится на длительном этапе существования общества

1-с, 2-б, 3-а, 4-д

7. Опишите как организовать этические отношения в коллективе.

Например, это может быть обучение сотрудников, подготовка необходимой документации и т.д.

8. Подумайте и ответьте письменно на вопрос:

Существует ли проблема соотношения профессиональной этики и общечеловеческой морали?

Если да, то пояснить. Если нет, то тоже пояснить.

9. Соотнести понятия с определениями:

1. Прикладная этика

2. Нормативная этика

3. Теоретическая этика

а) исследует сущность морали, ее основные принципы и категории, функции и закономерности.

б) описывает совокупность принципов, норм и правил, выполняющих практическую функцию научения людей должному поведению в конкретных ситуациях и в определенных сферах жизнедеятельности.

с) обосновывает моральные принципы и нормы, которые выступают как теоретическое развитие и дополнение морального сознания общества и личности, базируется на высших моральных ценностях и предписывает человеку с позиций должностования определенные правила.

1-б, 2-с, 3-а

10. К социальным функциям профессиональной этики относятся:

а) **передача нравственных норм профессии из поколения в поколение**

б) интересы общества не согласовываются с интересами общества в рамках профессиональной группы

с) содействие в решении семейных проблем

11. К какому виду этикета относится совокупность правил, традиций и условностей, соблюдаемых гражданами при обращении друг с другом:
- a) Военский этикет
 - b) Придворный этикет
 - c) **Общегражданский этикет**
12. К каким свойствам кодекса относятся положения кодекса представляющие собой идеалы, положения которые носят карательный и дисциплинарный характер?
- a) Честность
 - b) защита интересов тех, кого обслуживает профессия
 - c) **регулятивность и целенаправленность**
13. Основная единица моральной деятельности это
- a) Требования
 - b) **Поступок**
 - c) Мотив
14. Моральная санкция в этике:
- a) предполагает материальное воздействие на человека
 - b) **не предполагает материального воздействия на человека**
 - c) предполагает и то, и другое
15. Конкретные нравственные требования к поведению людей, в которых сформулированы в обобщенном виде представления о базовых ценностях, это –
- a) **Нормы морали**
 - b) Статьи морали
 - c) Моральные правила
16. Одним из видов моральных норм является обычай. Обычай это –
- a) сознательно сформулированные нормы и идеалы, регулирующие поведение человека
 - b) устойчивый обычай, форма поведения, которая передается из поколения в поколение и воспроизводится на длительном этапе существования общества
 - c) **сложившийся в ходе социальной практики образ действий, повторяющийся в определенных обстоятельствах и поддерживаемый общественным мнением; значение обычая особенно велико в традиционном обществе**
17. Какой документ регулирует профессиональную деятельность всех членов профессии, как практикующих самостоятельно, так и работающих по найму:
- a) Конституция РФ
 - b) Гражданский кодекс РФ
 - c) Кодекс профессиональной этики
18. Профессиональная этика в сфере финансов требует от работника:
- a) хитрости, верности себе и своему делу, уважительного отношения к клиентам
 - b) **неподкупности, принципиальности в отстаивании истины, верности долгу, уважительного отношения к партнеру**
 - c) принципиальности в отстаивании истины, хитрости, изворотливости, бескомпромиссного
19. Какой из принципов морали ориентирует людей на приоритетность общественных интересов над личными? (в ответе только название принципа, например: гуманизм)?

20. Образец целостной, нравственно совершенной личности, к которому стремятся люди - это... (ответ состоит из двух слов) (нравственный идеал)

Типовые вопросы к зачету:

- 1) Понятие, содержание и виды этики.
- 2) «Нормативная» и «теоретическая» этика. «Научная», «религиозная» и «профессиональная» этика.
- 3) Взаимосвязь культуры и этики. Сущность и структура организационной культуры.
- 4) Основные направления совершенствования организационной культуры.
- 5) Понятие ценностей организации. Социальная и юридическая ответственность бизнеса.
- 6) Основные ценности российских и зарубежных организаций.
- 7) Понятие добра и зла в этике.
- 8) Понятие, предмет и содержание профессиональной деятельности. Сущность и содержание этики профессиональной деятельности.
- 9) Этика профессиональной деятельности и профессиональная этика: сходство и различие понятий.
- 10) Понятие деловой этики. Этика профессиональной деятельности и деловая этика: сходство и различие понятий.
- 11) Универсальные принципы деловой этики. Российские факторы, влияющие на внедрение этики в деловую среду.
- 12) Структура этики профессиональной деятельности. Профессиональная этика как определенные кодексы поведения людей при выполнении ими профессиональной деятельности.
- 13) Способы обоснования кодексов профессиональной деятельности. Функции документов деловой этики. Типы документов деловой этики.
- 14) Принципы оформления документов деловой этики. Подходы к созданию этических кодексов.
- 15) Этические традиции предпринимательства России.
- 16) Природа и основные функции морали, их анализ. Проблема природы морали в этике.
- 17) Природные, социальные и духовные основы нравственности. Основные функции морали, их анализ.
- 18) Сущность и специфика моральных ценностей. Структура моральных ценностей.
- 19) Моральное сознание и его структура. Значение норм и принципов как элементов морали.
- 20) Проблема морального фактора в экономике: история и современность. Моральные ценности в экономике. Структура нравственных норм современности.
- 21) Сущность, содержание и функции этикета. Содержание и взаимосвязь понятий «культура», «этика» и «этикет».
- 22) Место этикета в нравственной культуре личности, организационной культуре и профессиональной деятельности. Роль этикета в процессе межличностного взаимодействия современной организации.
- 23) Коммуникативная культура в деловом общении. Основы управления корпоративным общением.
- 24) Этикет установления контактов. Речевой этикет делового разговора. Этикет в профессиональной деятельности российских организаций.
- 25) Взаимосвязь экономики и морали. Основные положения нравственной оценки экономики. Взаимосвязь экономики и религии.
- 26) Проблема соотношения профессиональной этики и общечеловеческой морали.

- 27) Нравственные основы экономической и финансовой деятельности в России и за рубежом.
- 28) Сущность этики корпоративных отношений. Принципы этики корпоративных отношений. Этические проблемы корпоративных отношений. Взаимосвязь понятий: организация и моральные стандарты.
- 29) Правовые особенности управления корпорациями. Основы корпоративного права. Кодекс корпоративного поведения как норма рекомендательного права.
- 30) Необходимость разработки Кодекса корпоративного поведения. Принципы, положенные в основу российского Кодекса корпоративного поведения.
- 31) Основные требования к содержанию Кодекса корпоративного поведения. Статус Кодекса корпоративного поведения.
- 32) Отечественный опыт в применении кодекса корпоративного управления. Кодексы корпоративного поведения различных стран.
- 33) Отдельные нравственные аспекты деятельности экономиста.
- 34) Кодекс корпоративной этики. Взаимосвязь понятий: кодекс корпоративного управления и кодекс корпоративной этики.
- 35) Основные направления стимулирования соблюдения положений Кодекса корпоративного управления российским акционерным компаниям.
- 36) Взаимосвязь категорий: корпоративная культура и корпоративная этика. Сильная корпоративная культура и ее роль в успехе компании.
- 37) Кодексы делового поведения: корпоративные и профессиональные; национальные и всемирные.
- 38) Кодекс предпринимательской этики. Кодексы корпоративного управления в практике управления российским страховым бизнесом. Кодекс корпоративного поведения практике деятельности российских кредитных организаций.
- 39) Понятие профессиональной этики посредника на финансово-кредитном рынке. Опыт становление профессиональной этики посредника на финансово-кредитном рынке. Кодекс независимого директора.
- 40) Понятие профессиональной этики, морали и нравственности в системе государственной службы. Этические и общие нормы и принципы служебной деятельности государственных служащих.
- 41) Морально-этические проблемы государственной службы в России и за рубежом.
- 42) Принципы деловой этики для заинтересованных лиц: инвесторы (акционеры), директора, менеджеры, работники и другие.