

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Косенко Сергей Михайлович
 Должность: ректор
 Дата подписания: 01.07.2025 09:06:50
 Уникальный программный ключ:
 e3a68f3eak062674b5f6f6298099d31016dcf836

Оценочные материалы для промежуточной аттестации по дисциплине

Музееведение, 6 семестр

Код, направление	46.03.01 История
подготовки	
Направленность (профиль)	Преподавание истории, сохранение и популяризация историко-культурного наследия
Форма обучения	очная
Кафедра-разработчик	Истории России
Выпускающая кафедра	Истории России

Типовые задания для контрольной работы:

Тема контрольной работы (реферативного типа):

Роль музея как научно-исследовательского института.

В содержании контрольной работы должны быть следующие разделы:

1. Музеи как исследовательские центры.
2. Основные направления и виды научно – исследовательской работы.
3. Научно – фондовая работа.

Типовые вопросы к зачету:

1. Музеи как исследовательские центры.
2. Основные направления и виды научно – исследовательской работы.
3. Научно – фондовая работа.
4. Музейный предмет.
5. Научно-вспомогательные материалы музеев.
6. Понятие «фонды музея».
7. Организация фондов музея.
8. Основные направления фондовой работы.
9. Методика изучения музейных предметов.
10. Классификация и систематизация музейных предметов.
11. Комплектование фондов.
12. Полевые исследования с целью комплектования фондов.
13. Учет музейных фондов.
14. Учетная документация.
15. Научная инвентаризация музейных предметов.

16. Порядок пользования музейной фондовой документации.
17. Режим хранения фондов.
18. Задачи консервации и реставрации музейных предметов.
19. Система хранения фондов.
20. Особенность хранения музейных предметов в экспозиции.
21. Музейная экспозиция. Методы построения музейных экспозиций. Ансамблевая экспозиция.
22. Экспозиционные материалы.
23. Научное проектирование экспозиции.
24. Художественное проектирование экспозиции.
25. Основные этапы художественного проектирования экспозиции.
26. Виды и формы воспитательной и образовательной работы музеев.
27. Музейная аудитория и её изучение.
28. Популяризация музея.
29. Основные принципы комплектования музейных фондов
30. Ориентация в музейных фондах для поиска нужной информации
31. Использовать информационно-поисковые системы и тематические музейных каталоги
32. Основные принципы проектирование музейной экспозиции
33. Контент сайта музея и представленные им возможности для пользователя информации.
34. Виды и формы информационных ресурсов музея.