

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 01.07.2025 07:53:42
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

**Тестовое задание для диагностического тестирования по дисциплине
РЕЖИССУРА СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ,
2 курс, 3 семестр**

Код, направление подготовки	42.03.05
Направленность (профиль)	Медиакоммуникации
Форма обучения	очная
Кафедра-разработчик	Режиссуры
Выпускающая кафедра	Режиссуры

Проверяемая компетенция	Задание	Варианты ответов	Тип сложности вопроса
К-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.3 ПК-4.2	1. Какой термин используется для обозначения крупных компаний, владеющих несколькими средствами массовой информации? Выберите один правильный ответ.	1. Интернет-провайдеры 2. Рекламные агентства 3. Издательские дома 4. Масс-медийные холдинги	низкий уровень
	2. Какие телевизионные каналы преимущественно транслируют новости, аналитические программы и репортажи? Выберите один правильный ответ.	1. Развлекательные 2. Образовательные 3. Спортивные 4. Информационные	низкий уровень
	3. Какие телевизионные каналы ориентированы на предоставление зрителям развлекательного контента, включая фильмы, сериалы, шоу и юмористические передачи? Выберите один правильный ответ.	1. Познавательные 2. Новости и политика 3. Научно-популярные 4. Развлекательные	низкий уровень
	4. Какие телевизионные каналы специализируются на передаче научно-популярных фильмов, документальных проектов и	1. Музыкальные 2. Новостные 3. Научные 4. Кино и сериалы	низкий уровень

образовательных передач? Выберите один правильный ответ.		
5. Что из перечисленного НЕ относится к основным законам телевизионной режиссуры? Выберите один правильный ответ.	1. Композиция кадра 2. Динамичность сюжета 3. Правило третей 4. Фонетика речи	низкий уровень
6. Выберите виды режиссёрской деятельности в средствах массовой информации. Выберите несколько ответов	1. Телевизионная режиссура 2. Радиорежиссура 3. Режиссура мультимедиа-проектов 4. Онлайн-трансляции и стриминг 5. Нет правильных ответов	средний уровень
7. Вставьте пропущенное слово в тексте: «Режиссёр СМИ организует работу творческой группы и управляет процессом продукта».	1. Продажи 2. Производства 3. Транспортировки 4. Утверждения	средний уровень
8. Вставьте пропущенное слово в тексте: «Режиссёрский сценарий — это подробный план, содержащий описание действий героев, _____, монтажные переходы и другие элементы визуализации.»	1. Бизнес-модели 2. Технические характеристики оборудования 3. Реплики персонажей 4. Состав съёмочной группы	средний уровень
9. Установите правильное соответствие между выразительными средствами режиссёра и их характеристиками	Композиция кадра	А. Использование света и тени для передачи настроения сцены.
	Цветовая палитра	В. Организация элементов внутри кадра для привлечения внимания зрителя.
	Звуковое оформление	С. Выбор цветов, создающих атмосферу и подчеркивающих эмоциональное состояние героев.
	Световые эффекты	Д. Создание звукового фона, включая музыку, шумы и диалоги,

			влияющие на восприятие зрителем.	
10. Расположите перемешанные этапы правильного порядка использования видеоархива в работе режиссера.	А. Подборка тематического архива, соответствующего идее фильма. В. Изучение исторических фактов и культурного контекста эпохи. С. Просмотр отснятого ранее материала для вдохновения и референсов. D. Оформление официального запроса на доступ к архивным материалам. Е. Консультация с экспертами по вопросам достоверности изображений. F. Согласование выбора кадров с продюсером и сценаристом проекта.			средний уровень
11. Вставьте пропущенные слова в тексте: «Способы _____ новых идей включают _____, _____ и _____»	1. Генерирование / мозговое штурмы / ассоциации / эксперименты 2. Развития / творческие методы / медитаций / повторений 3. Появления / традиционные подходы / ограничения / проверки гипотез 4. Создания / инновационные техники / свободную ассоциацию / опыт предыдущих поколений			средний уровень
12. Выберите несколько вариантов мультимедийного произведения.	1. Фильм с интерактивными элементами управления сюжетом 2. Интерактивная выставка, включающая звук, свет и виртуальную реальность 3. Онлайн-курс с лекциями, презентациями и видеороликами 4. Веб-сайт, содержащий тексты, иллюстрации, анимацию и возможность комментирования пользователями 5. Нет правильных ответов			средний уровень
13. Укажите правильные утверждения относительно постановки и решения творческих задач.	1. Творческие задачи требуют нестандартного подхода и оригинального взгляда на проблему. 2. Постановка творческой задачи предполагает четкое формулирование целей и ограничений. 3. Решение творческой задачи часто связано с поиском альтернативных путей и отказом от традиционных методов. 4. Успешность творческого процесса зависит от уровня креативности исполнителя. 5. Нет правильных ответов			средний уровень
14. Расположите следующие шаги, необходимые для подготовки и реализации	А. Запись сценария и согласование деталей съёмочного процесса. В. Монтаж отснятых материалов и создание финальной версии программы.			средний уровень

	телевизионной программы, _____ в правильной _____ последовательности:	С. Подготовка концепции и структуры программы. D. Отбор участников и приглашённых гостей. E. Прорепетированные съёмки программы согласно утвержденному сценарию. F. Утверждение бюджета и распределение ресурсов.	
	15. Заполните пропуски подходящими терминами: Создание художественного образа в телевизионной программе начинается с определения её _____, подбора соответствующей _____ и формирования уникальной _____. Затем осуществляется подбор визуальных и аудиальных компонентов, способствующих раскрытию идеи. Завершающим этапом является монтаж и компоновка всех составляющих в единый целостный продукт.	1. концепция 2. атмосфера 3. стилистика 4. сюжет 5. композиция	средний уровень
	16. Выберите несколько правильных утверждений, характеризующих задачи редактирования визуальных и звуковых составляющих аудиовизуального произведения:	1. Объединение отдельных фрагментов видеоряда в единую гармоничную композицию. 2. Улучшение качества звука путём устранения шумов и посторонних помех. 3. Поддержание целостности сюжета и логики повествования. 4. Создание специальных эффектов и графики для усиления впечатления зрителей. 5. Контроль за соблюдением авторских прав на используемые материалы. 6. Оценка психологического воздействия произведённого материала на целевую аудиторию.	высокий уровень
	17. Отметьте критерии, важные для оценки художественного достоинства проекта при создании телевизионного сюжета. Выберите несколько _____	1. Оригинальность и свежесть идеи 2. Качество актёрского исполнения 3. Соответствие жанру и целевой аудитории 4. Эстетическое воздействие на	высокий уровень

	правильных ответов.	зрителя 5. Уровень режиссёрских и операторских решений 6. Техническое качество монтажа и звука 7. Информативность сюжета 8. Соблюдение временных рамок трансляции	
	18. Выберите аспекты, характерные для режиссуры интерактивных медиа. Выберите несколько правильных ответов.	1. Планирование возможных путей развития сюжета в зависимости от действий пользователя. 2. Создание нескольких версий сцен для различных сценариев взаимодействия. 3. Проектирование интуитивно понятного интерфейса и навигации. 4. Реализация механик обратной связи для улучшения вовлечённости пользователей. 5. Ориентация на линейную структуру повествования. 6. Управление вниманием зрителя через специальные визуальные и звуковые сигналы. 7.	высокий уровень
	19. Выберите несколько верных утверждений, отражающих задачи редактирования визуальных и звуковых составляющих аудиовизуального произведения:	1. Объединение разрозненных частей видеоконтента в единое целое. 2. Повышение чёткости и улучшение качества видеозаписи. 3. Устранение ненужных фрагментов и оптимизация длительности роликов. 4. Добавление спецэффектов и графики для повышения зрелищности. 5. Сохранение первоначальной задумки автора и стиля произведения. 6. Увеличение громкости звуковой дорожки для лучшей слышимости.	высокий уровень
	7. Выберите несколько критериев, определяющих художественные достоинства проекта в процессе создания интерактивных медиа:	1. Оригинальность и новизна авторского замысла. 2. Эффективность визуализации среды и объектов. 3. Глубина проработки характеров персонажей и развитие сюжета. 4. Психологическое воздействие и эмоциональная насыщенность продукта. 5. Удобство и интуитивность пользовательского интерфейса. 6. Совершенство технических аспектов реализации проекта. 7.	высокий уровень

