

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 02.07.2025 09:22:00
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

Бюджетное учреждение высшего образования

Ханты-Мансийского автономного округа-Югры

"Сургутский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР

Е.В. Коновалова

11 июня 2025г., протокол УМС №5

МОДУЛЬ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

Современный стратегический анализ рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Менеджмента и бизнеса**

Учебный план gz380402-МенОрг-25-1.plx
38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль): Менеджмент организации

Квалификация **Магистр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 144
в том числе:
аудиторные занятия 22
самостоятельная работа 113
часов на контроль 9

Виды контроля на курсах:
экзамены 1

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		Итого	
	уп	рп		
Вид занятий				
Лекции	8	8	8	8
Практические	14	14	14	14
Итого ауд.	22	22	22	22
Контактная работа	22	22	22	22
Сам. работа	113	113	113	113
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):
к.э.н., доц., Колосова О.Г.

Рабочая программа дисциплины
Современный стратегический анализ

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)

составлена на основании учебного плана:

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент организации

утвержденного учебно-методическим советом вуза от 11.06.2025 протокол № 5.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Менеджмента и бизнеса

Зав. кафедрой д.э.н., доц. Ширинкина Е.В.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	формирование готовности и способности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность современных знаний, умений и навыков для принятия, по результатам стратегического анализа, управленческих решений, обеспечивающих долговременное конкурентное преимущество на рынке и направленных на развитие организации
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.03
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Современные проблемы менеджмента
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Производственная практика, научно-исследовательская работа

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**ОПК-1.1: Применяет современные техники и методики сбора данных, продвинутое методы их обработки и анализа****Знать:**

Уровень 1	*
-----------	---

ОПК-2.1: Использует интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач**Знать:**

Уровень 1	.
-----------	---

ОПК-2.2: Применяет современные техники и методики сбора данных, продвинутое методы их обработки современного стратегического анализа**Знать:**

Уровень 1	*
-----------	---

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- сущность, цели и задачи проведения стратегического анализа организации
3.1.2	- основные принципы и методы стратегического анализа предприятия
3.1.3	- существующие подходы (модели) стратегического анализа макро- и микроокружения организации, а также ее внутреннего потенциала
3.1.4	- инструменты стратегического анализа конкурентной рыночной среды
3.1.5	- основные подходы и механизмы проведения современного стратегического анализа
3.2	Уметь:
3.2.1	- использовать на практике инструменты стратегического анализа деятельности предприятия
3.2.2	- проводить комплексный стратегический анализ развития компании
3.2.3	- осуществлять анализ конкурентной рыночной среды
3.2.4	- анализировать и выявлять недостатки в сфере стратегического планирования и управления
3.2.5	- обосновывать выбор стратегических вариантов развития компании, а также принимать эффективные управленческие решения на основе результатов стратегического анализа
3.2.6	- представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета или доклада

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Стратегический анализ в системе современного менеджмента					
1.1	Стратегический анализ в системе современного менеджмента /Лек/	1	1	ОПК-1.1 ОПК-2.1 ОПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	

1.2	Стратегический анализ в системе современного менеджмента /Пр/	1	2	ОПК-1.1 ОПК-2.1 ОПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
1.3	Стратегический анализ в системе современного менеджмента /Ср/	1	16	ОПК-1.1 ОПК-2.1 ОПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
	Раздел 2. Методы и инструменты стратегического анализа					
2.1	Методы и инструменты стратегического анализа /Лек/	1	1	ОПК-1.1 ОПК-2.1 ОПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
2.2	Методы и инструменты стратегического анализа /Пр/	1	2	ОПК-1.1 ОПК-2.1 ОПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
2.3	Методы и инструменты стратегического анализа /Ср/	1	16	ОПК-1.1 ОПК-2.1 ОПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
	Раздел 3. Стратегический анализ ресурсов организации					
3.1	Стратегический анализ ресурсов организации /Лек/	1	1	ОПК-1.1 ОПК-2.1 ОПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
3.2	Стратегический анализ ресурсов организации /Пр/	1	2	ОПК-1.1 ОПК-2.1 ОПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
3.3	Стратегический анализ ресурсов организации /Ср/	1	16	ОПК-1.1 ОПК-2.1 ОПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
	Раздел 4. Стратегический анализ и развитие бизнеса					
4.1	Стратегический анализ и развитие бизнеса /Лек/	1	2	ОПК-1.1 ОПК-2.1 ОПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
4.2	Стратегический анализ и развитие бизнеса /Пр/	1	2	ОПК-1.1 ОПК-2.1 ОПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
4.3	Стратегический анализ и развитие бизнеса /Ср/	1	17	ОПК-1.1 ОПК-2.1 ОПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
	Раздел 5. Стратегический анализ бизнес-процессов					

5.1	Стратегический анализ бизнес- процессов /Лек/	1	1	ОПК-1.1 ОПК-2.1 ОПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
5.2	Стратегический анализ бизнес- процессов /Пр/	1	2	ОПК-1.1 ОПК-2.1 ОПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
5.3	Стратегический анализ бизнес- процессов /Ср/	1	16	ОПК-1.1 ОПК-2.1 ОПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
	Раздел 6. Современные тенденции развития стратегического анализа					
6.1	Современные тенденции развития стратегического анализа /Лек/	1	1	ОПК-1.1 ОПК-2.1 ОПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
6.2	Современные тенденции развития стратегического анализа /Пр/	1	2	ОПК-1.1 ОПК-2.1 ОПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
6.3	Современные тенденции развития стратегического анализа /Ср/	1	16	ОПК-1.1 ОПК-2.1 ОПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
	Раздел 7. Реализация стратегии и управление организационными изменениями					
7.1	Реализация стратегии и управление организационными изменениями /Лек/	1	1	ОПК-1.1 ОПК-2.1 ОПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
7.2	Реализация стратегии и управление организационными изменениями /Пр/	1	2	ОПК-1.1 ОПК-2.1 ОПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
7.3	Реализация стратегии и управление организационными изменениями /Ср/	1	16	ОПК-1.1 ОПК-2.1 ОПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
7.4	/Контр.раб./	1	0	ОПК-1.1 ОПК-2.1 ОПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	Задание на контрольную работу
7.5	/Экзамен/	1	9	ОПК-1.1 ОПК-2.1 ОПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	Задание на экзамен

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

5.1. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации

Представлены отдельным документом

5.2. Оценочные материалы для диагностического тестирования

Представлены отдельным документом

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**6.1. Рекомендуемая литература****6.1.1. Основная литература**

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Басовский Л.Е.	Современный стратегический анализ: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019, http://znanium.com/catalog/document?id=354413	1
Л1.2	Отварухина Н. С., Веснин В. Р.	Современный стратегический анализ: Учебник и практикум для вузов	Москва: Юрайт, 2022, https://urait.ru/bcode/489233	1

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Розанова Н. М.	Конкурентные стратегии современной фирмы: Учебник и практикум для вузов	Москва: Юрайт, 2022, https://urait.ru/bcode/490362	1
Л2.2	Казакова Н. А.	Современный стратегический анализ: Учебник и практикум для вузов	Москва: Юрайт, 2022, https://urait.ru/bcode/489287	1

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л3.1	Антонова Н. Л.	Современный стратегический анализ: учебно-методическое пособие	Сургут: Издательский центр СурГУ, 2016	75
Л3.2	Алексеева Н. В.	Современный стратегический анализ. Часть 1: Учебно-методическое пособие	Москва: РТУ МИРЭА, 2020, https://e.lanbook.com/book/163929	1

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	официальный сайт Интернет-библиотеки СМИ Public.Ru - www.public.ru
Э2	официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - www.gks.ru
Э3	официальный сайт еженедельного делового журнала «Эксперт» - www.expert.ru
Э4	официальный сайт Банка России - www.cbr.ru

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Пакет прикладных программ Microsoft Office
---------	--

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Информационно-правовой портал Гарант.ру http://www.garant.ru
6.3.2.2	Справочно-правовая система Консультант Плюс http://www.consultant.ru/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных занятий), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оснащена: комплект специализированной учебной мебели, маркерная (меловая) доска, комплект переносного мультимедийного оборудования - компьютер, проектор, проекционный экран, компьютеры с возможностью выхода в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду.
-----	--

