

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Косенок Сергей Михайлович
 Должность: ректор
 Дата подписания: 01.07.2025 11:42:27
 Уникальный программный ключ:
 e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

Бюджетное учреждение высшего образования
 Ханты-Мансийского автономного округа-Югры
 "Сургутский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ
 Проректор по УМР

_____ Е.В. Коновалова

11 июня 2025г., протокол УМС №5

Основы операторского искусства

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Психологии		
Учебный план	b420301-ССО-25-4.plx 42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере		
Квалификация	Бакалавр		
Форма обучения	очная		
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ		
Часов по учебному плану	72	Виды контроля в семестрах:	
в том числе:		зачеты 8	
аудиторные занятия	32		
самостоятельная работа	40		

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	8 (4.2)		Итого	
Неделя	9 4/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	32	32	32	32
Сам. работа	40	40	40	40
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):

доцент , Зав.к., Родермель Т.А. ;ст. преподаватель, Ганеева Л.Д.

Рабочая программа дисциплины

Основы операторского искусства

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512)

составлена на основании учебного плана:

42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
утвержденного учебно-методическим советом вуза от 11.06.2025 протокол № 5.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Психологии

Зав. кафедрой к.филол.н., доцент Родермель Т.А.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	сформировать навыки деятельности оператора фото- и видеоматериалов при создании жанровых работ; понимание общих принципов создания художественного видеообраза при трансляции интересов компании или корпоративной культуры; представление о разных жанрах видео- и фотоматериалов; обеспечить овладение теоретическими представлениями и основными понятиями, практическими навыками работы с фото- и видеотехникой, программами обработки фото и видеоматериалов; освоение прикладных возможности и правил оформления и презентации результатов творческой работы (фотоснимков, фотовыставки, видеороликов, клипов, репортажей и пр.) для презентации корпоративной культуры компании; .
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	ФТД
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Межкультурная коммуникация
2.1.2	Мировой опыт художественной культуры в рекламе и связях с общественностью
2.1.3	Основы теории коммуникации
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.2	Производственная практика, преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-2.3: Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании

ПК-4.3: Применяет основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами

ПК-4.4: Участвует в формировании корпоративной культуры организации с помощью основных инструментов внутренних коммуникаций

ПК-4.5: Использует современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- технологию производства и распространения рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы;
3.1.2	- знать основы создания сценария видеоролика, технического задания при выполнении заказа;
3.1.3	- основы технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами;
3.1.4	- технологию планирования, производства и верстки, монтажа рекламного или презентационного видеопродукта.
3.2	Уметь:
3.2.1	- участвовать в формировании корпоративной культуры организации с помощью визуальных инструментов коммуникации;
3.2.2	- проявлять способность организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции;
3.2.3	- создавать сценарии специальных событий и мероприятий для рекламной и PR-кампании.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)						
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Основы фотографии и фотоискусства					
1.1	История создания и развития фотографии и фотоискусства. Определение экспозиции. Экспонometрия. Техника фотосъемки. /Лек/	8	2	ПК-2.3 ПК-4.3 ПК-4.4 ПК-4.5	Л1.1 Л1.2Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
1.2	История создания и развития фотографии и фотоискусства. Определение экспозиции. Экспонometрия. Техника фотосъемки. /Пр/	8	2	ПК-2.3 ПК-4.3 ПК-4.4 ПК-4.5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.6 Л2.9 Л2.10Л3.4 Л3.5 Э1 Э3 Э4	
1.3	История создания и развития фотографии и фотоискусства. Определение экспозиции. Экспонometрия. Техника фотосъемки. /Ср/	8	2	ПК-2.3 ПК-4.3 ПК-4.4 ПК-4.5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.6 Л2.8 Л2.9 Л2.10Л3.3 Л3.5 Э1	
1.4	Кадр. Композиция кадра. Кадрирование. Художественное фото. Искусство фотографии. /Лек/	8	2	ПК-2.3 ПК-4.3 ПК-4.4 ПК-4.5	Л1.2Л2.3 Л2.5Л3.2 Л3.5 Э2 Э3	
1.5	Кадр. Композиция кадра. Кадрирование. Художественное фото. Искусство фотографии. /Пр/	8	2	ПК-2.3 ПК-4.3 ПК-4.4 ПК-4.5	Л1.2Л2.3 Л2.6 Л2.7Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э2 Э3	
1.6	Кадр. Композиция кадра. Кадрирование. Художественное фото. Искусство фотографии. /Ср/	8	4	ПК-2.3 ПК-4.3 ПК-4.4 ПК-4.5	Л1.1Л2.3 Л2.7Л3.3 Л3.5 Э2 Э3	
1.7	Съемка пейзажа и архитектуры. Летний и зимний пейзаж. Портретная фотосъемка. /Лек/	8	2	ПК-2.3 ПК-4.3 ПК-4.4 ПК-4.5	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.6 Л2.7Л3.3 Л3.5 Э4 Э5	
1.8	Съемка пейзажа и архитектуры. Летний и зимний пейзаж. Портретная фотосъемка. /Пр/	8	1	ПК-2.3 ПК-4.3 ПК-4.4 ПК-4.5	Л1.1 Л1.2Л2.6 Л2.7Л3.1 Л3.2 Л3.5 Э4 Э5	
1.9	Съемка пейзажа и архитектуры. Летний и зимний пейзаж. Портретная фотосъемка. /Ср/	8	4	ПК-2.3 ПК-4.3 ПК-4.4 ПК-4.5	Л1.1 Л1.2Л2.6 Л2.7Л3.1 Л3.3 Л3.5 Э2 Э3 Э4	
1.10	Специальные виды съемок. Искусство создания образа. Работа со снимками, фотоматериалами. /Лек/	8	2	ПК-2.3 ПК-4.3 ПК-4.4 ПК-4.5	Л1.1 Л1.2Л2.4 Л2.6 Л2.7Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э4 Э5	
1.11	Специальные виды съемок. Искусство создания образа. Работа со снимками, фотоматериалами. /Пр/	8	1	ПК-2.3 ПК-4.3 ПК-4.4 ПК-4.5	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3 Л2.7Л3.5 Э1 Э2 Э3 Э4	

1.12	Специальные виды съемок. Искусство создания образа. Работа со снимками, фотоматериалами. /Ср/	8	4	ПК-2.3 ПК-4.3 ПК-4.4 ПК-4.5	Л1.1 Л1.2Л2.4 Л2.6 Л2.7Л3.3 Л3.4 Э4 Э5	
	Раздел 2. Основы искусства видеосъемки					
2.1	История возникновения и развития телевидения Устройство видеоаппаратуры. Принципы работы с видеотехникой. Теоретические основы цифрового телевидения. /Лек/	8	2	ПК-2.3 ПК-4.4 ПК-4.5	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.9Л3.1 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э3 Э4	
2.2	История возникновения и развития телевидения Устройство видеоаппаратуры. Принципы работы с видеотехникой. Теоретические основы цифрового телевидения. /Пр/	8	2	ПК-2.3 ПК-4.3 ПК-4.4 ПК-4.5	Л1.1 Л1.2Л2.5 Л2.9Л3.1 Л3.4 Л3.5 Э3 Э4	
2.3	История возникновения и развития телевидения Устройство видеоаппаратуры. Принципы работы с видеотехникой. Теоретические основы цифрового телевидения. /Ср/	8	4	ПК-2.3 ПК-4.3 ПК-4.4 ПК-4.5	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.9Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э3 Э4	
2.4	Специальные виды съемок. Искусство создания образа. Работа со снимками, фотоматериалами. /Лек/	8	2	ПК-2.3 ПК-4.3 ПК-4.4 ПК-4.5	Л1.1 Л1.2Л2.9 Л2.11Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э3 Э4	
2.5	Специальные виды съемок. Искусство создания образа. Работа со снимками, фотоматериалами. /Пр/	8	2		Л1.2Л2.9 Л2.11Л3.5	
2.6	Специальные виды съемок. Искусство создания образа. Работа со снимками, фотоматериалами. /Ср/	8	2		Л1.2Л2.9 Л2.11Л3.5	
2.7	Техника и технология телевизионного вещания: телевизионные сигналы Техника и технология видеосъемки: видеокамера как инструмент оператора. /Лек/	8	2	ПК-2.3 ПК-4.3 ПК-4.4 ПК-4.5	Л1.1 Л1.2Л2.9Л3.2 Л3.5 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
2.8	Техника и технология телевизионного вещания: телевизионные сигналы Техника и технология видеосъемки: видеокамера как инструмент оператора. /Пр/	8	2	ПК-2.3 ПК-4.3 ПК-4.4 ПК-4.5	Л1.1 Л1.2Л2.9Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э5	
2.9	Техника и технология телевизионного вещания: телевизионные сигналы Техника и технология видеосъемки: видеокамера как инструмент оператора. /Ср/	8	4	ПК-2.3 ПК-4.3 ПК-4.4 ПК-4.5	Л1.2Л2.9Л3.1 Л3.4 Л3.5 Э3 Э4	
2.10	Жанры видеоматериалов. Видеосъемка как область художественного творчества. Приемы презентации видеоматериалов. /Лек/	8	2	ПК-2.3 ПК-4.3 ПК-4.4 ПК-4.5	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.9 Л2.11Л3.2 Л3.4 Л3.5 Э5	

2.11	Жанры видеоматериалов. Видеосъемка как область художественного творчества. Приемы презентации видеоматериалов /Пр/	8	4	ПК-2.3 ПК- 4.3 ПК-4.4 ПК-4.5	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.9Л3.1 Л3.2 Л3.4 Л3.5 Э1 Э4 Э5	
2.12	Жанры видеоматериалов. Видеосъемка как область художественного творчества. Приемы презентации видеоматериалов /Ср/	8	8	ПК-2.3 ПК- 4.3 ПК-4.4 ПК-4.5	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.9Л3.2 Л3.4 Л3.5 Э3 Э5	
2.13	/Контр.раб./	8	4			
2.14	/Зачёт/	8	4			

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

5.1. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации

Представлены отдельным документом

5.2. Оценочные материалы для диагностического тестирования

Представлены отдельным документом

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Кириллова Н.Б.	Аудиовизуальные искусства и экранные формы творчества: учебное пособие	Москва: Академический проект, 2016, электронный ресурс	1
Л1.2	Шамаев Г.П.	Судебная фотография и видеозапись: Учебник	Москва: ООО "Юридическое издательство Норма", 2020, электронный ресурс	1

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Молочков В. П.	Основы цифровой фотографии: учебное пособие	Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016, электронный ресурс	1
Л2.2	Божко А. Н.	Цифровой монтаж в Adobe Photoshop CS: учебное пособие	Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016, электронный ресурс	1

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.3	Агеева Т.В., Алексеев А.Г., Балаганская Л.И., Безрукова Е.А., Борздун В.Н., Булгаева Г.Д., Воронова И.В., Гук А.А., Джумагалиева А.М., Елисеенков Г.С., Иванова А.А., Казарин С.Н., Казарина Т.Ю., Карпенко В.О., Коробейников В.Н., Кравчук В.П., Крупина Е.А., Макулик Т.Ф., Масалова Т.Б., Маханбетжанова Г.М., Мелкова С.В., Мирчун Г.А., Мишова В.В., Мхитарян Г.Ю., Носова Е.А., Пономарева К.В., Попова Н.С., Светлаков Ю.Я., Светлакова Е.Ю., Соловьева И.Ф., Спекторова Н.А., Ткаченко А.В., Ткаченко Л.А., Треска В.В.	Визуальные искусства в современном художественном и информационном пространстве: сборник научных трудов	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2016, электронный ресурс	1
Л2.4	Левкина А. В.	Фотодело: Учебное пособие	Москва: Издательский дом "Альфа-М", 2016, электронный ресурс	1
Л2.5	Крылов А. П.	Фотомонтаж. Пособие для фотохудожников: Учебное пособие	Москва: ООО "КУРС", 2016, электронный ресурс	1
Л2.6	Молочков В. П.	Основы цифровой фотографии	Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Эр Медиа, 2019, электронный ресурс	1
Л2.7	Березин В. М.	Фотожурналистика: Учебник	Москва: Издательство Юрайт, 2019, электронный ресурс	1
Л2.8	Музыкант В. Л.	Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. SMM, рынок M&A: Учебник и практикум для вузов	Москва: Юрайт, 2022, электронный ресурс	1

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.9	Смолина В.А.	SMM с нуля. Секреты продвижения в социальных сетях: Практическое пособие	Москва: Инфра-Инженерия, 2019, электронный ресурс	1
Л2.10	Газаров А. Ю.	Мобильная фотография: Практическое пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019, электронный ресурс	1
Л2.11	Сикорук, Л. Л.	Практика операторского мастерства. Киноосвещение. Кинокомпозиция: учебное пособие	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2017, электронный ресурс	1
6.1.3. Методические разработки				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л3.1	Джон Труби	Анатомия истории. 22 шага к созданию успешного сценария: практическое пособие	Москва: Альпина Паблишер, 2017, электронный ресурс	1
Л3.2	Фрумкин Г.М.	Сценарное мастерство. Кино – телевидение – реклама: учебное пособие	Москва: Академический Проект, 2016, электронный ресурс	1
Л3.3	Торн Алан	Искусство создания сценариев в Unity: практическое руководство	Саратов: Профобразование, 2017, электронный ресурс	1
Л3.4	Пронин А. А.	Введение в драматургию и сценарное мастерство: Учебник	Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019, электронный ресурс	1
Л3.5	Ганеева Л. Д.	Аспекты операторского искусства: методические рекомендации и задания для практических занятий	Сургут: Издательский центр СурГУ, 2020, электронный ресурс	1
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
Э1	«Пресс-служба» - электронная газета для профессионалов в области связей с общественностью http://www.press-service.ru			
Э2	Конкурс на получение премии в области связей с общественностью http://www.pr-proba.ru			
Э3	РАСО. Российская ассоциация по связям с общественностью http://www.raso.ru/			
Э4	Советник. Популярный сайт о PR. www.sovetnik.ru			
Э5	Инструменты обработки фото и видео https://www.tumblr.com/register/follow/fromme-toyou			
6.3.1 Перечень программного обеспечения				
6.3.1.1	Операционные системы Microsoft, пакет прикладных программ Microsoft Office			
6.3.2 Перечень информационных справочных систем				

6.3.2.1	СПС «КонсультантПлюс» - www.consultant.ru/
6.3.2.2	СПС «Гарант» - www.garant.ru/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных занятий), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оснащена: комплект специализированной учебной мебели, маркерная (меловая) доска, комплект переносного мультимедийного оборудования - компьютер, проектор, проекционный экран, компьютеры с возможностью выхода в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду. Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную среду организации.
-----	---