

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 23.07.2025 08:31:06
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

Бюджетное учреждение высшего образования
Ханты-Мансийского автономного округа-Югры
"Сургутский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР

_____ Е.В. Коновалова

11 июня 2025г., протокол УМС №5

МОДУЛЬ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

Бизнес-аналитика

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Менеджмента и бизнеса		
Учебный план	b380305-БизИнфор-25-3.rlx 38.03.05 Бизнес-информатика Направленность (профиль): Экономика предприятий и управление бизнес- процессами		
Квалификация	Бакалавр		
Форма обучения	очная		
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ		
Часов по учебному плану	108	Виды контроля в семестрах: экзамены 5	
в том числе:			
аудиторные занятия	32		
самостоятельная работа	49		
часов на контроль	27		

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
Недель	17 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Лабораторные	16	16	16	16
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	32	32	32	32
Сам. работа	49	49	49	49
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

к.э.н., доц., Колосова О.Г.

Рабочая программа дисциплины

Бизнес-аналитика

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика (приказ Минобрнауки России от 29.07.2020 г. № 838)

составлена на основании учебного плана:

38.03.05 Бизнес-информатика

Направленность (профиль): Экономика предприятий и управление бизнес-процессами
утвержденного учебно-методическим советом вуза от 11.06.2025 протокол № 5.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Менеджмента и бизнеса

Зав. кафедрой д.э.н., доц. Ширинкина Е.В.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	формирование готовности и способности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность современных знаний, умений и навыков исследования информации о работе компании, на основании которой менеджеры выявляют проблемы и пути их решения для дальнейшего развития бизнеса и увеличения прибыли
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.04
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Управленческий анализ
2.1.2	Бизнес-процессы в организации
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Моделирование бизнес-процессов
2.2.2	Инструментальные средства бизнес-аналитики

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-5.3: Организует взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом информационных систем и информационно-коммуникационных технологий

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- основы анализа данных
3.1.2	- методы обработки данных
3.1.3	- инструменты и техники анализа бизнес-ситуации
3.1.4	- способы принятия решений на основе анализа данных
3.2	Уметь:
3.2.1	- анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами
3.2.2	- пользоваться системами бизнес-аналитики
3.2.3	- оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей
3.2.4	- адаптировать методы, инструменты и техники анализа бизнес-ситуации

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1.					
1.1	Теоретические подходы экономического анализа в бизнес-аналитике /Лек/	5	2	ОПК-5.3	Л1.1 Л1.3Л3.2 Э1 Э3 Э4	
1.2	Теоретические подходы экономического анализа в бизнес-аналитике /Лаб/	5	2	ОПК-5.3	Л1.2 Л1.3Л3.2 Э1 Э3 Э4	
1.3	Теоретические подходы экономического анализа в бизнес-аналитике /Ср/	5	8	ОПК-5.3	Л1.2 Л1.3Л3.2 Э1 Э3 Э4	
1.4	Алгоритмические и программные средства бизнес-аналитики /Лек/	5	2	ОПК-5.3	Л1.2Л2.5 Э5 Э7	
1.5	Алгоритмические и программные средства бизнес-аналитики /Лаб/	5	2	ОПК-5.3	Л1.2Л2.5 Э5 Э7	
1.6	Алгоритмические и программные средства бизнес-аналитики /Ср/	5	8	ОПК-5.3	Л1.2Л2.5 Э5 Э7	
1.7	Цифровые системы бизнес-аналитики /Лек/	5	2	ОПК-5.3	Л1.3Л2.1 Л2.4Л3.2	

1.8	Цифровые системы бизнес-аналитики /Лаб/	5	2	ОПК-5.3	Л1.3Л2.1 Л2.4Л3.2	
1.9	Цифровые системы бизнес-аналитики /Ср/	5	8	ОПК-5.3	Л1.3Л2.1 Л2.4Л3.2	
1.10	Методы бизнес-аналитики /Лек/	5	2	ОПК-5.3	Л1.2Л2.5Л3.1	
1.11	Методы бизнес-аналитики /Лаб/	5	2	ОПК-5.3	Л1.2Л2.5Л3.1	
1.12	Методы бизнес-аналитики /Ср/	5	8	ОПК-5.3	Л1.2Л2.5Л3.1	
1.13	Инструменты финансовой аналитики /Лек/	5	4	ОПК-5.3	Л1.1 Л1.4Л2.3Л3.1 Э1 Э5	
1.14	Инструменты финансовой аналитики /Лаб/	5	4	ОПК-5.3	Л1.1 Л1.4Л2.3Л3.1 Э1 Э5	
1.15	Инструменты финансовой аналитики /Ср/	5	8	ОПК-5.3	Л1.1 Л1.4Л2.3Л3.1 Э1 Э5	
1.16	Роль бизнес-аналитика в компании /Лек/	5	4	ОПК-5.3	Л1.1 Л1.2 Л1.5Л2.2Л3.2 Э2 Э5 Э6	
1.17	Роль бизнес-аналитика в компании /Лаб/	5	4	ОПК-5.3	Л1.1 Л1.2 Л1.5Л2.2Л3.2 Э2 Э5 Э6	
1.18	Роль бизнес-аналитика в компании /Ср/	5	9	ОПК-5.3	Л1.1 Л1.2 Л1.5Л2.2Л3.2 Э2 Э5 Э6	
1.19	/Контр.раб./	5	0	ОПК-5.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2	Задание на контрольную работу
1.20	/Экзамен/	5	27	ОПК-5.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2	устный опрос и ситуационная задача

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

5.1. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации

Представлены отдельным документом

5.2. Оценочные материалы для диагностического тестирования

Представлены отдельным документом

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
--	---------------------	----------	-------------------	----------

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Кулаичев А.П.	Методы и средства комплексного статистического анализа данных: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022, электронный ресурс	1
Л1.2	Бендерская, О. Б.	Бизнес-аналитика: учебное пособие	Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2017, электронный ресурс	1
Л1.3	Никифорова, Л. Е., Цуриков, С. В., Разомасова, Е. А.	Современный стратегический анализ: учебное пособие	Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021, электронный ресурс	1
Л1.4	Сухов, В. Д., Киселев, А. А., Сазонов, А. И.	Инвестиционный анализ: теория и практика: учебник для бакалавров	Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022, электронный ресурс	1
Л1.5	Гобарева Я.Л., Городецкая О.Ю., Золотарюк А.В.	Бизнес-аналитика средствами Excel: Учебное пособие	Москва: Вузовский учебник, 2023, электронный ресурс	1
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Билл Фрэнкс, Евстигнеева И., Мылов В.	Революция в аналитике: Как в эпоху Big Data улучшить ваш бизнес с помощью операционной аналитики	Москва: Альпина Паблишер, 2017, электронный ресурс	1
Л2.2	Дэвид Сиббет, Ракитин П., Савиной М.	Визуализируй это! Как использовать графику, стикеры и интеллект-карты для командной работы	Москва: Альпина Паблишер, 2019, электронный ресурс	1
Л2.3	Касьяненко Т. Г., Маховикова Г. А.	Инвестиционный анализ: Учебник и практикум Для бакалавриата и магистратуры	Москва: Юрайт, 2022, электронный ресурс	1
Л2.4	Морроу, Дж., Кульнева, М., Макариной, Л.	Как вытащить из данных максимум: навыки аналитики для неспециалистов	Москва: Альпина Паблишер, 2022, электронный ресурс	1
Л2.5	Балашов А. И., Рогова Е. М., Тихонова М. В., Ткаченко Е. А.	Управление проектами: учебник и практикум для вузов	Москва: Юрайт, 2023, электронный ресурс	1
6.1.3. Методические разработки				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
ЛЗ.1	Куприянова Л. М., Никифорова Е.В.	Экономический анализ. Практикум: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022, электронный ресурс	1
ЛЗ.2	Сунгатуллина, А. Т., Базанова, А. А.	Системный анализ и функциональное моделирование бизнес- процессов на основе структурного подхода: учебно- методическое пособие по дисциплине «моделирование бизнес -процессов»	Москва: Российский университет транспорта (МИИТ), 2021, электронный ресурс	1

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Маркетинговый анализ https://vc.ru/marketing
Э2	Анализ и визуализация данных https://r-analytics.blogspot.com/
Э3	Социальная сеть для сотрудничества ученых - https://www.academia.edu
Э4	Научно-информационная социальная сеть ResearchGate - https://www.researchgate.net
Э5	База знаний по бизнес анализу – https://analytics.infozone.pro
Э6	Примеры эффективных решений для ежедневной работы в офисе с электронными таблицами – https://exceltable.com
Э7	Официальный сайт Российского отделения ИБА (Международный институт бизнес-анализа) - https://russia.iiba.org/ru

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Пакет прикладных программ Microsoft Office
6.3.1.2	Операционная система Windows

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Национальная электронная библиотека - https://rusneb.ru/
6.3.2.2	Гарант-информационно-правовой портал - http://www.garant.ru/
6.3.2.3	КонсультантПлюс – надежная правовая поддержка - http://www.consultant.ru/
6.3.2.4	Электронные книги Springer Nature (Science, Technology and Medicine Collections) - https://link.springer.com/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практических занятий), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оснащены: типовой учебной мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.
-----	---