

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Косенок Сергей Михайлович
 Должность: ректор
 Дата подписания: 02.07.2025 08:52:04
 Уникальный программный ключ:
 e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

Оценочный материал для диагностического тестирования
Тестовое задание для диагностического тестирования по дисциплине:

Финансовое планирование, 7 семестр

Код, направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль)	Планирование и организация производства на предприятиях нефтяной и газовой промышленности
Форма обучения	Очная
Кафедра-разработчик	Менеджмента и бизнеса
Выпускающая кафедра	Менеджмента и бизнеса

Проверяемая компетенция	Задание	Варианты ответов	Тип сложности вопроса
ПК-2.1	1. Планирование – вид управленческой деятельности по определению ...	а) прошлого б) настоящего в) будущего	низкий
ПК-2.1	2. К признакам систем планирования относят:	а) целенаправленность б) являются собой упорядоченный процесс в) связаны с обработкой информации г) всё вышеперечисленное	низкий
ПК-2.1	3. Процесс предвидения, предсказания будущего характера процессов на основе информации об их протекании в прошлом и настоящем это ...	а) планирование б) прогнозирование в) организация г) контроль	низкий
ПК-2.1	4. В основе деления планирования на кратко-, средне- и долгосрочное лежит классификационный признак:	а) степень обязательности выполнения б) временной горизонт в) объект г) предмет	низкий
ПК-2.1	5. По степени адаптации различают планирование:	а) жёсткое и гибкое б) агрегированное и детальное в) систематическое и единовременное г) синхронное и скользящее	низкий
ПК-2.1	6. Комбинированный подход к планированию предполагает направление по организационной структуре организации:	а) сверху вниз б) снизу вверх в) оба варианта верны г) нет правильного ответа	средний

ПК-2.1	7. К методам календарного планирования НЕ относится:	а) график Ганта б) метод PERT в) метод критического пути г) SWOT-анализ	средний
ПК-2.1	8. Метод планирования, основанный на активном использовании компьютерных технологий и программных моделей, называется ...	а) балансовый б) нормативный в) расчётно-аналитический г) имитационного моделирования	средний
ПК-2.1	9. К принципам планирования НЕ относится:	а) актуальность б) эффективность в) универсальность г) целенаправленность	средний
ПК-2.1	10. Сколько выделяют уровней неопределённости в бизнесе?	а) 3 б) 4 в) 5 г) 8	средний
ПК-2.1	11. По Мэгэхан, отрасли изменения в которых, затрагивают и основную деятельность, и основные активы развиваются по ...	а) радикальной модели б) прогрессивной модели в) творческой модели г) промежуточной модели	средний
ПК-2.1	12. К потребителям бизнес-плана как основного документа инвестиционного проекта относятся:	а) инвесторы б) кредиторы в) контрагенты г) все вышеперечисленные	средний
ПК-2.1	13. Привлечь внимание тех, кому адресован бизнес-план, дав четкое предварительное представление о сути делового предложения и бизнес-плана есть цель ...	а) резюме бизнес-плана б) титульного листа бизнес-плана в) раздела «План производства» бизнес-плана г) раздела «Анализ рынка» бизнес-плана	средний
ПК-2.1	14. Подход, базирующийся на выделении устойчивых элементов операций и анализе процессов их трансформации в продукты (услуги) есть подход ...	а) сверху вниз б) снизу вверх в) нет правильного ответа	средний
ПК-2.1	15. Группа конкурентов, производящих практически одинаковые товары или услуги и непосредственно соперничающих между собой, использующих при этом сходные технологии производства и сбыта определяется термином ...	а) анклав б) монополия в) отрасль г) конкуренция	средний
ПК-2.1	16. Изъятие товара из существующие производственной программы есть ...	а) инновация б) вариация в) дифференциация г) элиминация	высокий

ПК-2.1	17. Пополнение ассортимента товаров новыми образцами, которые уже выпускаются компанией, но предназначены для привлечения новых клиентов есть процесс ...	а) горизонтальной диверсификации б) вертикальной диверсификации в) концентрической диверсификации г) нет правильного ответа	высокий
ПК-2.1	18. К критериям оценки эффективности проведённого сегментирования рынка относятся:	а) дифференцированная реакция сегментов б) адекватный размер сегментов в) доступность сегментов г) все ответы верны	высокий
ПК-2.1	19. Показать знание рынка и конкурентов, убедить потенциального инвестора (кредитора) в существовании рынка сбыта, оценить рынок и укрепить доверие к бизнес-плану есть основная цель ...	а) резюме бизнес-плана б) титульного листа бизнес-плана в) раздела «План производства» бизнес-плана г) раздела «Анализ рынка» бизнес-плана	высокий
ПК-2.1	20. Ёмкость рынка определяется такими факторами как:	а) объём производства товара в стране б) объём экспорта в) объём импорта г) все ответы верны	высокий