

Документ подписан простой электронной подписью  
 Информация о владельце:  
 ФИО: Косенок Сергей Михайлович  
 Должность: ректор  
 Дата подписания: 16.06.2026 08:46:08  
 Уникальный программный ключ:  
 e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

**Тестовое задание для диагностического тестирования по дисциплине:  
 «Управление конкурентоспособностью организации», 6 семестр**

Код, направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль)	Производственный менеджмент на предприятиях нефтяной и газовой промышленности
Форма обучения	Очная
Кафедра-разработчик	Менеджмента и бизнеса
Выпускающая кафедра	Менеджмента и бизнеса

**ОПК 2-4 Осуществлять сбор, обработку и анализ данных о конкурентоспособности, необходимых для решения поставленных управленческих задач в отрасли, с использованием современного инструментария и интеллектуально-аналитической системы**

Проверяемая компетенция	Задание	Варианты ответов	Тип сложности вопроса
ОПК-2.4	1. Какому из ниже предложенных терминов соответствует определение «это характеристика конкурентных позиций фирмы на рынке» (один верный ответ)	1. Конкурентоспособность 2. Конкурентоспособность предприятия 3. Конкурентный статус предприятия 4. Конкурентные преимущества 5. Все ответы не верны	низкий
ОПК-2.4	2. Какому из предложенных терминов соответствует определение «это комплексная характеристика, которая определяет положение предприятия на рынках» (один ответ верный)	1. Конкурентоспособность 2. Конкурентоспособность предприятия 3. Конкурентный статус предприятия 4. Конкурентные преимущества 5. Все ответы не верны	низкий
ОПК-2.4	3. Какое из предложенных определений является фактором конкурентной среды в стратегическом позиционировании (один ответ верный)	1. Условия спроса 2. Условия факторов производства 3. Угроза вторжения новых конкурентов 4. Все ответы верны 5. Все ответы не верны	низкий

ОПК-2.4	4. Какой из предложенных факторов конкурентной среды влияет на операционную эффективность (один ответ верный)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Экономический потенциал покупателей</li> <li>2. Угроза вторжения новых конкурентов</li> <li>3. Угроза появления продуктов-заменителей</li> <li>4. Все ответы верны</li> <li>5. Все ответы не верны</li> </ol>	низкий
ОПК-2.4	5. Тип поведения крупных корпораций, стремящихся поставить на поток разработанные и успешно апробированные инновации - это (один ответ верный)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Приспособленческое конкурентное</li> <li>2. Креативное</li> <li>3. Обеспечивающее конкурентное</li> <li>4. Все ответы верны</li> <li>5. Все ответы не верны</li> </ol>	низкий
ОПК-2.4	6. Определите сферу деятельности и конкурентные поля, характерные для КСП отрасли (один ответ верный)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Государственное регулирование</li> <li>2. Инфраструктура</li> <li>3. Качество продукции</li> <li>4. Специфика налоговой среды</li> <li>5. Все ответы не верны</li> </ol>	средний
ОПК-2.4	7. Какие параметры КСП товара относятся к организационным: (один ответ верный)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сроки и условия гарантий</li> <li>2. Комплектность поставок</li> <li>3. Система скидок и накидок</li> <li>4. Условия платежей и поставок</li> <li>5. Все ответы верны</li> <li>6. Все ответы не верны</li> </ol>	средний
ОПК-2.4	8. Какому блоку имиджа компании соответствуют такие показатели как ценовая политика, лояльность, рост прибыли: (один ответ верный)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Политический блок</li> <li>2. Социальный блок</li> <li>3. Стилистический блок</li> <li>4. Управленческий блок</li> <li>5. Все ответы не верны</li> </ol>	средний
ОПК-2.4	9. Какому блоку имиджа компании соответствуют такие показатели как ценовая политика, реклама, униформа (один ответ верный)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Политический блок</li> <li>2. Социальный блок</li> <li>3. Стилистический блок</li> <li>4. Управленческий блок</li> </ol>	средний
ОПК-2.4	10. Согласно перечисленным параметрам (вход на рынок трудный, требующий больших инвестиций, существует влияние ценового лидера, продукты не различимы по свойствам) определите тип	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. олигополия</li> <li>2. монополия</li> <li>3. монополистическая конкуренция</li> <li>4. совершенная конкуренция</li> <li>5. все ответы верны</li> </ol>	средний

	рынка (один ответ верный)	6. все ответы не верны	
ОПК-2.4	11. Экономическая концентрация – это (один ответ верный)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Условия доступа на товарный рынок, где субъекты поставлены в неравное положение</li> <li>2. Действия хозяйствующего субъекта направленные на получение преимуществ</li> <li>3. Согласование действий хозяйствующих субъектов третьим лицом</li> <li>4. Лицо, чьи активы вносятся в уставной капитал</li> <li>5. Сделка, влияющая на состояние конкуренции</li> </ol>	средний
ОПК-2.4	12. Вертикальное соглашение – это  (один ответ верный)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Условия доступа на товарный рынок, где субъекты поставлены в неравное положение</li> <li>2. Действия хозяйствующего субъекта направленные на получение преимуществ</li> <li>3. Бездействия хозяйствующего субъекта в целях получения доминирующего положения</li> <li>4. Согласование действий хозяйствующих субъектов третьим лицом</li> <li>5. Лицо, чьи активы вносятся в уставной капитал</li> <li>6. Соглашение между хозяйствующими субъектами, где один приобретает, а другой предоставляет товар</li> <li>7. Сделка, влияющая на состояние конкуренции</li> </ol>	средний
ОПК-2.4	13. Дискриминационные условия – это (один ответ верный)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Условия доступа на товарный рынок, где субъекты поставлены в неравное положение</li> <li>2. Действия хозяйствующего субъекта направленные на получение преимуществ</li> <li>3. Бездействия хозяйствующего субъекта в целях получения доминирующего положения</li> <li>4. Лицо, чьи активы вносятся в</li> </ol>	средний

		<p>уставной капитал</p> <p>5. Соглашение между хозяйствующими субъектами, где один приобретает, а другой предоставляет товар</p> <p>6. Сделка, влияющая на состояние конкуренции</p>	
ОПК-2.4	<p>14. Координация экономической деятельности – это (один ответ верный)</p>	<p>1. Условия доступа на товарный рынок, где субъекты поставлены в неравное положение</p> <p>2. Действия хозяйствующего субъекта направленные на получение преимуществ</p> <p>3. Бездействия хозяйствующего субъекта в целях получения доминирующего положения</p> <p>4. Согласование действий хозяйствующих субъектов третьим лицом</p> <p>5. Лицо, чьи активы вносятся в уставной капитал</p> <p>6. Соглашение между хозяйствующими субъектами, где один приобретает, а другой предоставляет товар</p> <p>7. Сделка, влияющая на состояние конкуренции</p>	средний
ОПК-2.4	<p>15. Согласно перечисленным параметрам (много фирм-производителей сходных товаров, нет контроля над ценами, продукты не различимы по свойствам) определите тип рынка (один ответ верный)</p>	<p>1. олигополия</p> <p>2. монополия</p> <p>3. монополистическая конкуренция</p> <p>4. совершенная конкуренция</p> <p>5. все ответы верны</p> <p>6. все ответы не верны</p>	средний
ОПК-2.4	<p>16. Тип поведения, направленный на создание новых компонентов деятельности фирмы, используется, как правило, в инновационном бизнесе это (один ответ верный)</p>	<p>1. Приспособленческое конкурентное</p> <p>2. Креативное</p> <p>3. Обеспечивающее конкурентное</p> <p>4. Все ответы верны</p> <p>5. Все ответы не верны</p>	высокий
	<p>17. Определите область возможных конкурентных преимуществ, если в</p>	<p>1. Маркетинг</p> <p>2. Факторы управления</p>	высокий

	организации установлено соответствие производственных возможностей стратегическим задачам и текущим потребностям (один ответ верный)	3. Производство 4. Конкуренты 5. Исследования и разработки 6. Потребители	
ОПК-2.4	18. Действие фирмы «Инвестирование в производство» возможно при	1. Средней конкурентоспособности фирмы и высокой привлекательности рынка для фирмы 2. Средней конкурентоспособности фирмы и средней привлекательности рынка для фирмы 3. Средней конкурентоспособности фирмы и низкой привлекательности рынка для фирмы 5. Все ответы верны 6. Все ответы не верны+	высокий
ОПК-2.4	19. Широкая цель, ориентация на дифференциацию характерны для стратегии: (один ответ верный)	1. Сфокусированной дифференциации 2. Концентрации усилий на издержках 3. Дифференциации качества товара 4. Лидерства за счет экономии на издержках 5. Все ответы верны 6. Все ответы не верны	высокий
ОПК-2.4	20. Меньшие издержки, широкая цель характерны для стратегии: (один ответ верный)	1. Сфокусированной дифференциации 2. Концентрации усилий на издержках 3. Дифференциации качества товара 4. Лидерства за счет экономии на издержках+ 5. Все ответы верны 6. Все ответы не верны	высокий