

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 30.06.2025 14:18:15
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6b0d49f6b

Оценочные материалы для промежуточной аттестации по дисциплине

Публичная нефинансовая отчетность, 1 курс

Код, направление подготовки	38.04.01 Экономика
Направленность (профиль)	Экономика фирмы и предпринимательство
Форма обучения	Очная
Кафедра-разработчик	Экономических и учетных дисциплин
Выпускающая кафедра	Экономических и учетных дисциплин

Типовые задания для контрольной работы:

Темы контрольных работ:

1. Структура публичной нефинансовой отчетности российских компаний.

Рассмотреть элементы публичного отчета крупных публичных корпораций России: экологические показатели, социальная ответственность бизнеса, качество управления рисками, вклад в устойчивое развитие общества и региона.

2. Особенности подготовки международной нефинансовой отчетности согласно международным стандартам отчетности устойчивого развития (например, GRI).

Проанализировать ключевые отличия между требованиями международных стандартов (GRI, SASB, IIRC, IFRS Sustainability Disclosure Standards) и отечественной практикой составления нефинансовых отчетов.

3. Роль государственной политики в формировании структуры публичной нефинансовой отчетности предприятий.

Исследовать влияние государственных регуляторов (ФНС, Минэкономразвития, РСПП), законодательных актов и инициатив на содержание и формы подачи нефинансовой отчетности предприятиями различных отраслей экономики.

4. Методы оценки эффективности социальной ответственности бизнеса на примере российского предприятия нефтегазового сектора.

Оценка деятельности крупной нефтяной корпорации России в области экологической безопасности, охраны труда, социальных проектов и участия в региональных программах поддержки населения.

5. Подходы к раскрытию информации о корпоративном управлении в нефинансовой отчетности промышленных холдингов России.

Выявление ключевых элементов раскрытия информации о прозрачности процессов принятия решений, распределении полномочий,

участии заинтересованных сторон и контроле качества корпоративных процедур.

6. Механизмы взаимодействия государства и бизнеса в обеспечении прозрачности публично доступной нефинансовой отчетности организаций малого и среднего предпринимательства.

Исследование особенностей регулирования требований к раскрытию нефинансовой информации компаниями МСБ, оценка влияния государственного стимулирования прозрачности бизнес-процессов и вопросов социальной ответственности.

7. Анализ практик интеграции показателей устойчивости и экологии в ежегодную нефинансовую отчетность крупнейших российских банков.

Описать опыт внедрения принципов ESG («Environmental, Social, Governance») в деятельность ведущих кредитных учреждений страны, показать значимость нефинансовых факторов для повышения инвестиционной привлекательности банковского сектора.

8. Специфические аспекты учета воздействия на окружающую среду в рамках публикации нефинансовой отчетности энергетическими компаниями России.

Оценить важность и способы отражения экологического следа производства электроэнергии и тепла, изучение практики снижения выбросов парниковых газов и обращения с отходами.

9. Эволюция подхода к раскрытию информации о правах работников и условиях труда в публикациях публичных нефинансовых отчетов отечественных производственных компаний.

Провести сравнительный анализ подходов российских предприятий разных секторов промышленности к вопросам трудового права и условий труда сотрудников, выявить динамику изменений уровня открытости по данной тематике.

10. Методика измерения и анализа риска коррупции и соблюдения этики ведения бизнеса в нефинансовых отчетах компаний реального сектора экономики России.

Анализ специфики мониторинга коррупционных рисков и меры противодействия нарушениям деловой этики на примерах конкретных крупных компаний, выявить необходимость расширения состава раскрываемых сведений о внутренних антикоррупционных мерах.

11. Практическое применение методологии Глобальной инициативы по отчетности (Global Reporting Initiative — GRI) в процессе подготовки публичной нефинансовой отчетности крупного холдинга металлургической отрасли.

Рассмотреть международный стандарт раскрытия информации GRI применительно к особенностям отрасли, продемонстрировать подходы к применению стандарта и оценить эффективность предложенных рекомендаций.

12. Модели добровольного раскрытия информации о благотворительной деятельности компаний и социальных инвестициях.

Показать значение активной позиции бизнеса в поддержке социально значимых проектов, выявить степень готовности российских компаний к

добровольному раскрытию объемов расходов на социальные программы и эффективность реализуемых мероприятий.

13. Критерии выбора приоритетных аспектов публичной нефинансовой отчетности промышленного предприятия химической отрасли.

Разработать систему критериев отбора наиболее важных индикаторов устойчивости химического завода для размещения в открытой нефинансовой отчетности с точки зрения регулирующих органов, инвесторов и общественности.

14. Опыт зарубежных стран в подготовке качественной публичной нефинансовой отчетности и возможности адаптации лучших практик в российские условия.

Проанализировать передовые международные подходы и стандарты разработки публичной нефинансовой отчетности в ЕС, США и Азии, рассмотреть перспективы имплементации зарубежного опыта российским бизнесом.

15. Современные инструменты внутреннего контроля и аудита достоверности предоставляемых сведений в публичной нефинансовой отчетности предприятий транспортной инфраструктуры.

Представить методы проверки достоверности предоставленных показателей устойчивости и социальной ответственности транспортных компаний России, обсудить вопросы независимой экспертизы и верификации публикуемых данных.

16. Развитие культуры вовлечения стейкхолдеров в процесс подготовки публичной нефинансовой отчетности».

Доказать целесообразность привлечения внешних экспертов, клиентов, партнеров и местных сообществ к обсуждению содержательной части публичной нефинансовой отчетности российских компаний.

17. Идентификация потребностей пользователей нефинансовой отчетности компаний потребительского рынка.

Определить группы целевых аудиторий и потребности каждой из них в отношении форматов и содержания нефинансовой отчетности торговых сетей и производителей товаров народного потребления.

18. Использование информационных технологий и цифровых платформ для улучшения качества и доступности публичной нефинансовой отчетности российского бизнеса.

Обозначить современные технологии обработки больших данных и визуализации информации, позволяющие сделать доступнее и понятнее данные публичных нефинансовых отчетов, создать рекомендации по цифровизации процесса.

19. Проблематика объективности и независимости оценочных показателей нефинансовой отчетности агропромышленного комплекса России.

Исследовать механизмы расчета показателей устойчивости сельскохозяйственного сектора и трудности объективного отображения количественных и качественных характеристик экологичности и социальной ответственности аграриев.

20. Налоговая политика и её отражение в публичной нефинансовой отчетности строительных компаний России.

Оценить последствия налогового законодательства и административных норм для строительного сектора в аспекте предоставления открытых нефинансовых отчетов, предложить оптимальные модели соответствия требованиям налоговых органов и общественности.

Типовые вопросы к зачету:

1. Структура публичной нефинансовой отчетности в России.
2. Отличия требований международных стандартов GRI от российских нормативов.
3. Принципы построения отчетности по принципам устойчивого развития (ESG).
4. Обязательные компоненты раздела социальной ответственности в публичной нефинансовой отчетности.
5. Понятие и цели экологической отчетности.
6. Этапы разработки стратегии нефинансовой отчетности крупными компаниями.
7. Роль интегрированной отчетности (Integrated Reporting Framework) в объединенной финансовой и нефинансовой отчетности.
8. Критерии надежности и прозрачности публичной нефинансовой отчетности.
9. Процесс вовлечения заинтересованных сторон (stakeholder engagement) и его влияние на составление нефинансовой отчетности.
10. Концепция общественной пользы в контексте нефинансовой отчетности российских компаний.
11. Заинтересованные группы лиц и их роль в разработке публичной нефинансовой отчетности.
12. Качественные признаки хорошей нефинансовой отчетности.
13. Применение принципа материальности (materiality principle) в публичной нефинансовой отчетности.
14. Международные рейтинги устойчивого развития и использование нефинансовой отчетности для их оценки.
15. Терминология стандарта ООН Global Compact и её связь с нефинансовыми показателями деятельности.
16. Необходимость включения данных о выбросах углекислого газа (CO₂) и других экологических показателях в публичную нефинансовую отчетность.
17. Определение и классификация KPI (Key Performance Indicators) в нефинансовой отчетности.
18. Понятие устойчивого развития и его отражение в публичной нефинансовой отчетности.
19. Факторы, определяющие инвестиционную привлекательность компании на основании её нефинансовой отчетности.

20. Классификация нефинансовых рисков и характеристика каждого типа риска.