

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 16.06.2026 09:00:11
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

Бюджетное учреждение высшего образования
Ханты-Мансийского автономного округа-Югры
"Сургутский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР

_____ Е.В. Коновалова

11 июня 2026 г., протокол УМС №5

МОДУЛЬ ДИСЦИПЛИН ПРОФИЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

Стратегическое планирование деятельности фирмы рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Менеджмента и бизнеса**

Учебный план gz380402-МенОрг-26-2.plx
38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль): Менеджмент организации

Квалификация **Магистр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 144
в том числе:
аудиторные занятия 10
самостоятельная работа 125
часов на контроль 9

Виды контроля на курсах:
экзамен 2
контрольная работа 2

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
	УП	РП		
Лекции	4	4	4	4
Практические	6	6	6	6
Итого ауд.	10	10	10	10
Контактная работа	10	10	10	10
Сам. работа	125	125	125	125
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):
к.э.н., доцент, *Исаева И.А.*

Рабочая программа дисциплины
Стратегическое планирование деятельности фирмы

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки
38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)

составлена на основании учебного плана:
38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль): Менеджмент организации
утвержденного учебно-методическим советом вуза от 11.06.2026 протокол № 5.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Менеджмента и бизнеса

Зав. кафедрой д.э.н., доцент Ширинкина Е.В.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Формирование и развитие компетенций у студентов в сфере составления и анализа финансово-экономической отчетности, необходимой для составления стратегических планов деятельности фирмы.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.01
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Управленческая экономика (продвинутый курс)
2.1.2	Бизнес-моделирование и развитие компаний
2.1.3	Современные проблемы конкурентоспособности
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Современные стратегии и модели бизнес-управления
2.2.2	Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая) практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1.1: Умеет составлять и анализировать финансово-экономическую отчетность организации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- состав финансово-экономической отчетности организации;
3.1.2	- основы планирования деятельности фирм.
3.2	Уметь:
3.2.1	- проводить анализ финансово-экономической отчетности организаций в целях стратегического планирования деятельности;
3.2.2	- составлять стратегические планы по различным видам деятельности организаций.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Теоретические основы стратегического планирования					
1.1	Стратегическое планирование как основная функция стратегического менеджмента /Ср/	2	22	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3	
	Раздел 2. Финансово-экономическая отчетность организации, ее составление и анализ. Информация финансово-экономической отчетности для стратегического развития организаций					
2.1	Финансово-экономическая отчетность организации, ее составление и анализ. Информация финансово-экономической отчетности для стратегического развития организаций /Лек/	2	1	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3	
2.2	Финансово-экономическая отчетность организации, ее составление и анализ. Информация финансово-экономической отчетности для стратегического развития организаций /Пр/	2	1	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3	

2.3	Финансово-экономическая отчетность организации, ее составление и анализ. Информация финансово-экономической отчетности для стратегического развития организаций /Ср/	2	26	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3	
Раздел 3. Основные методы стратегического анализа и оценки						
3.1	Анализ и оценка внутренней, внешней среды предприятия и его ресурсов /Лек/	2	1	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3	
3.2	Анализ и оценка внутренней, внешней среды предприятия и его ресурсов /Пр/	2	1	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3	
3.3	Анализ и оценка внутренней, внешней среды предприятия и его ресурсов /Ср/	2	26	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3	
Раздел 4. Разработка стратегического плана деятельности предприятия						
4.1	Разработка стратегического плана деятельности предприятия /Лек/	2	1	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3	
4.2	Обоснование различных видов стратегий развития предприятия /Пр/	2	2	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3	
4.3	Стратегические альтернативы. Портфель стратегий предприятия /Ср/	2	26	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3	
Раздел 5. Реализация стратегического плана. Контроль и оценка результатов его выполнения						
5.1	Реализация стратегического плана. Контроль и оценка результатов его выполнения /Лек/	2	1	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3	
5.2	Реализация стратегического плана. Контроль и оценка результатов его выполнения /Пр/	2	2	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3	
5.3	Реализация стратегического плана. Контроль и оценка результатов его выполнения /Ср/	2	25	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3	
5.4	Стратегическое планирование деятельности фирмы /Контр.раб./	2	0	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3	Задание для контрольной работы
5.5	Стратегическое планирование деятельности фирмы /Экзамен/	2	9	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3	Задание на экзамене

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

5.1. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации

Представлены отдельным документом

5.2. Оценочные материалы для диагностического тестирования

Представлены отдельным документом

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Казакова Н. А.	Анализ финансовой отчетности. Консолидированный бизнес: учебник для вузов	Москва: Юрайт, 2025, электронный ресурс	1
Л1.2	Зуб А. Т.	Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов	Москва: Юрайт, 2025, электронный ресурс	1
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Отварухина Н. С., Веснин В. Р.	Современный стратегический анализ: учебник и практикум для вузов	Москва: Юрайт, 2025, электронный ресурс	1
Л2.2	Горбунов В.Л.	Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: Практическое пособие	Москва: Издательский Центр РИОР, 2025, электронный ресурс	1
6.1.3. Методические разработки				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л3.1	Мацкевич И. В.	Стратегический менеджмент: учебно-методическое пособие	Улан-Удэ: БГУ, 2022, электронный ресурс	1
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
Э1	Корпоративный менеджмент https://www.cfin.ru/			
Э2	Официальный сайт Министерства экономического развития РФ https://www.economy.gov.ru/			
Э3	Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ https://rosstat.gov.ru/			
6.3.1 Перечень программного обеспечения				
6.3.1.1	Пакет прикладных программ Microsoft Office			
6.3.2 Перечень информационных справочных систем				
6.3.2.1	Справочные информационные правовые базы: «Гарант», «Консультант плюс»			
7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
7.1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оснащена: комплект специализированной учебной мебели, маркерная (меловая) доска, комплект переносного мультимедийного оборудования - компьютер, проектор, проекционный экран, компьютеры с возможностью выхода в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду. Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную среду организации.			