

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Косенок Сергей Михайлович
 Должность: ректор
 Дата подписания: 16.06.2026 08:57:03
 Уникальный программный идентификатор:
 e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

Оценочный материал для диагностического тестирования

Тестовое задание для диагностического тестирования по дисциплине:

Стратегическое управление, 1 семестр

Код, направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль)	Менеджмент организации
Форма обучения	Очная
Кафедра-разработчик	Менеджмента и бизнеса
Выпускающая кафедра	Менеджмента и бизнеса

Проверяемая компетенция	Задание	Варианты ответов	Тип сложности вопроса				
ОПК-1.1	Какое из утверждений наиболее точно отражает сущность стратегического управления?	<p>А) Система краткосрочного планирования деятельности подразделений организации</p> <p>Б) Процесс разработки и реализации решений, обеспечивающих долгосрочное соответствие организации её внешней среде</p> <p>В) Совокупность методов оперативного контроля финансовых показателей</p> <p>Г) Технология управления текущими производственными процессами</p>	низкий				
ОПК-1.1	Заполните пропуски в тексте: <i>«Согласно концепции Г. Минцберга, школы стратегического управления делятся на две группы: (1) школы (предписывают, как должна формироваться стратегия) и (2) школы (описывают, как стратегия формируется на практике). К первой группе относятся школы дизайна, планирования и (3)».</i>	<p>Варианты для выбора:</p> <p>1 предписывающие / описательные / нормативные</p> <p>2 предписывающие / процессные</p> <p>3 позиционирования / обучения / власти</p>	низкий				
ОПК-1.1	Установите соответствие между моделью стратегического процесса и её ключевой характеристикой: <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center;">Модель</td> <td style="width: 50%; text-align: center;">Характеристика</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">1. Классическая модель</td> <td style="text-align: center;">А. Стратегия возникает как результат взаимодействия с внешней средой; важна</td> </tr> </table>	Модель	Характеристика	1. Классическая модель	А. Стратегия возникает как результат взаимодействия с внешней средой; важна		средний
Модель	Характеристика						
1. Классическая модель	А. Стратегия возникает как результат взаимодействия с внешней средой; важна						

	<p>гибкость и эксперимент</p> <p>2. Эволюционная модель Б. Стратегия формируется через рациональный анализ: среда → цели → выбор → реализация</p> <p>3. Процессная модель В. Рынок отбирает наиболее приспособленные организации; стратегическое планирование малоэффективно</p> <p>4. Системная модель Г. Стратегия складывается постепенно под влиянием политических и когнитивных процессов внутри организации</p> <p>Д. Стратегия определяется социокультурным контекстом и институциональной средой организации</p>		
ОПК-1.1	Какие из перечисленных характеристик отличают образовательную организацию как объект стратегического управления от коммерческой организации? Отметьте ВСЕ верные ответы.	<p>А) Приоритет социальной миссии над максимизацией прибыли</p> <p>Б) Зависимость стратегии от нормативно-правового регулирования учредителя</p> <p>В) Полная свобода в формировании цены на образовательные услуги</p> <p>Г) Множественность стейкхолдеров с конкурирующими интересами</p> <p>Д) Нематериальный характер ключевого результата деятельности</p> <p>Е) Отсутствие конкурентной среды в сфере образования</p>	средний
ОПК-1.1	Региональный педагогический колледж декларирует миссию «Подготовка востребованных педагогов для нужд региона», однако 35% выпускников не работают по специальности, учебные планы не обновлялись 5 лет, а доля внебюджетных доходов составляет менее 10%. Какие из утверждений корректно характеризуют стратегический разрыв в данной ситуации? Отметьте ВСЕ верные ответы.	<p>А) Стратегический разрыв отсутствует, так как колледж выполняет план приёма</p> <p>Б) Разрыв проявляется в несоответствии содержания подготовки требованиям рынка труда</p> <p>В) Разрыв выражается в низкой диверсификации источников финансирования</p> <p>Г) Разрыв связан с устареванием образовательных программ при заявленной цели готовить «востребованных» педагогов</p> <p>Д) Разрыв обусловлен исключительно</p>	высокий

		<p>принимает только руководство организации</p> <p>В) Вовлечение широкого круга стейкхолдеров в формирование образа желаемого будущего</p> <p>Г) Использование итеративных процедур согласования позиций (метод Дельфи как элемент)</p> <p>Д) Формирование консенсусного сценария будущего и «дорожных карт» его достижения <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Е) Фокус исключительно на количественных данных и статистических моделях</p>																	
ОПК-1.2	<p>Образовательная организация оценивает три стратегические альтернативы по критериям модели Джонсона — Скоулза. Результаты балльной оценки (шкала 1–5) представлены в таблице:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Критерий</th> <th>A 1</th> <th>A 2</th> <th>A 3</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Пригодность (S)</td> <td>{a}</td> <td>{b}</td> <td>{c}</td> </tr> <tr> <td>Реализуемость (F)</td> <td>{d}</td> <td>{e}</td> <td>{f}</td> </tr> <tr> <td>Приемлемость (A)</td> <td>{g}</td> <td>{h}</td> <td>{i}</td> </tr> </tbody> </table> <p>Значения генерируются случайно в диапазоне 1–5 при каждом прохождении теста. Рассчитайте суммарный балл каждой альтернативы и определите, номер альтернативы с максимальным суммарным баллом.</p>	Критерий	A 1	A 2	A 3	Пригодность (S)	{a}	{b}	{c}	Реализуемость (F)	{d}	{e}	{f}	Приемлемость (A)	{g}	{h}	{i}	<p>Числовой ответ (введите номер альтернативы):</p> <p>_____</p>	высокий
Критерий	A 1	A 2	A 3																
Пригодность (S)	{a}	{b}	{c}																
Реализуемость (F)	{d}	{e}	{f}																
Приемлемость (A)	{g}	{h}	{i}																
ОПК-1.3	<p>Какой из перечисленных инструментов предназначен для анализа МАКРОСРЕДЫ образовательной организации?</p>	<p>А) Матрица BCG</p> <p>Б) PESTEL-анализ</p> <p>В) Аудит кадровых ресурсов</p> <p>Г) Перекрёстная матрица SWOT</p>	низкий																
ОПК-1.3	<p>Заполните пропуски: «Ресурсный подход (RBV) утверждает, что устойчивое конкурентное преимущество обеспечивается ресурсами, отвечающими критериям VRIN: ценность (Value), (1) (Rarity), немитируемость (Inimitability) и (2) (Non-substitutability). Применительно к образовательной организации к таким ресурсам относятся прежде всего (3) и репутационные активы».</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Пропуск</th> <th>Варианты</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>редкость / релевантность / реализуемость</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>незаменимость / нейтральность / надёжность</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>кадровые / финансовые / инфраструктурные</td> </tr> </tbody> </table>	Пропуск	Варианты	1	редкость / релевантность / реализуемость	2	незаменимость / нейтральность / надёжность	3	кадровые / финансовые / инфраструктурные	низкий								
Пропуск	Варианты																		
1	редкость / релевантность / реализуемость																		
2	незаменимость / нейтральность / надёжность																		
3	кадровые / финансовые / инфраструктурные																		
ОПК-1.3	<p>Установите соответствие между квадрантом перекрёстной SWOT-матрицы и логикой формирования стратегического вывода:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Квадрант</th> <th>Логика</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. SO</td> <td>А. Минимизировать слабости и одновременно уклоняться от угроз; стратегия выживания или выхода</td> </tr> </tbody> </table>	Квадрант	Логика	1. SO	А. Минимизировать слабости и одновременно уклоняться от угроз; стратегия выживания или выхода		средний												
Квадрант	Логика																		
1. SO	А. Минимизировать слабости и одновременно уклоняться от угроз; стратегия выживания или выхода																		

	<p>2. WO Б. Использовать сильные стороны для нейтрализации угроз внешней среды</p> <p>3. ST В. Использовать сильные стороны для максимальной реализации возможностей; стратегия роста Г. Преодолеть слабости, используя возможности внешней среды;</p> <p>4. WT стратегия развития Д. Провести аудит ресурсов перед принятием решения</p>		
ОПК-1.3	<p>Преподаватель стратегического управления проверяет SWOT-матрицу студента. Какие из перечисленных ошибок являются типичными при проведении SWOT-анализа? Отметьте ВСЕ верные ответы.</p>	<p>А) В квадранте «Угрозы» размещены факторы, которые организация реально контролирует</p> <p>Б) Факторы сформулированы конкретно, с указанием масштаба и динамики</p> <p>В) В квадранте «Возможности» размещены внутренние резервы организации</p> <p>Г) Все факторы сформулированы одинаково обобщённо («слабое финансирование», «нестабильная среда»)</p> <p>Д) Перекрёстная матрица использована для формулировки стратегических выводов</p> <p>Е) Факторы внутренней и внешней среды перемешаны в одном квадранте</p>	средний
ОПК-1.3	<p>Управленческая команда колледжа проводит PESTEL-анализ. Ниже приведены формулировки факторов. Определите, какие из них сформулированы КОРРЕКТНО (конкретно, с указанием характера влияния). Отметьте ВСЕ корректные формулировки.</p>	<p>А) «Сложная экономическая ситуация» – общее снижение покупательной способности семей в регионе на 8% за 2 года снижает спрос на платные образовательные услуги</p> <p>Б) «Проблемы с технологиями» – отсутствие платформы дистанционного обучения ограничивает охват студентов из отдалённых районов</p> <p>В) «Демография» – факт без указания динамики и последствий</p> <p>Г) Сокращение численности выпускников 9-х классов в регионе на 15% за 5 лет создаёт риск недобора на программы СПО</p>	высокий

		Д) «Государство поддерживает образование» – без конкретизации меры и механизма поддержки Е) Вступление в силу федерального стандарта ФГОС СПО 3++ требует обновления учебных планов до 2025 года	
ОПК-3.2	Критерий Вальда при принятии решений в условиях неопределённости предписывает выбирать стратегию, которая:	А) Обеспечивает максимальный результат при наилучшем сценарии Б) Обеспечивает наилучший результат при наихудшем сценарии (принцип «максимин») В) Усредняет результаты по всем сценариям с равными весами Г) Минимизирует максимальное сожаление о неслеланном выборе	низкий
ОПК-3.2	Установите соответствие между критерием принятия решений в условиях неопределённости и его описанием: Критерий Описание 1. Критерий Вальда (максимин) А. Выбирается стратегия с максимальным средним результатом при равновероятных сценариях 2. Критерий Гурвица Б. Выбирается стратегия, при которой максимальное «сожаление» (разрыв с лучшим исходом) минимально 3. Критерий Лапласа В. Выбирается стратегия с наилучшим результатом при наихудшем сценарии Г. Выбирается стратегия с учётом коэффициента оптимизма: взвешивается лучший и худший исходы 4. Критерий Сэвиджа (минимакс сожаления) Д. Выбирается стратегия с наименьшей дисперсией результатов		средний
ОПК-3.2	Образовательная организация рассматривает три стратегические альтернативы в условиях трёх сценариев развития внешней среды. Матрица выигрышей (в баллах эффективности) выглядит следующим образом: Альтернатива Сценарий 1 (оптимистичный) Сценарий 2 (базовый) Сценарий 3 (пессимистичный) A1 90 70 20 A2 75 75 50		средний

	<p>A3 60 60 60</p> <p>По критерию Лапласа (средний балл при равновероятных сценариях), какая альтернатива является предпочтительной? <i>Введите номер альтернативы (1, 2 или 3):</i></p>		
ОПК-3.2	<p>Образовательная организация реализует стратегию цифровой трансформации. По итогам первого года мониторинга зафиксированы следующие значения КРІ: плановое значение охвата студентов онлайн-форматами %, фактическое значение %. <i>Значения {plan} и {fact} генерируются случайно: plan – в диапазоне 40–80, fact – в диапазоне 20–90. Рассчитайте процент выполнения КРІ.</i></p>		средний
ОПК-3.2	<p>Команда стратегического управления колледжа разработала три альтернативы и оценивает их по модели Джонсона – Скоулза. Ниже приведены суждения об оценке альтернатив. Отметьте ВСЕ методологически корректные суждения.</p>	<p>А) Критерий «пригодность» (Suitability) проверяет, соответствует ли стратегия результатам SWOT и PESTEL-анализа Б) Критерий «реализуемость» (Feasibility) предполагает оценку наличия финансовых, кадровых и технологических ресурсов для реализации стратегии <input checked="" type="checkbox"/> В) Критерий «приемлемость» (Acceptability) оценивает исключительно финансовую доходность стратегии Г) При оценке «приемлемости» необходимо учитывать реакцию стейкхолдеров, риски и ожидаемую социальную отдачу Д) Стратегия, получившая максимальный балл только по одному критерию, автоматически признаётся оптимальной Е) Наиболее предпочтительной считается стратегия, сбалансированно удовлетворяющая всем трём критериям Ж) SROI может использоваться как количественный инструмент оценки приемлемости стратегии с точки зрения её социальной значимости</p>	высокий

