

Документ подписан простой электронной подписью  
 Информация о владельце:  
 ФИО: Косенок Сергей Михайлович  
 Должность: ректор  
 Дата подписания: 02.07.2025 09:22:25  
 Уникальный программный ключ:  
 e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdfc836

## Оценочные материалы для промежуточной аттестации по дисциплине

### Название дисциплины «Управленческая экономика (продвинутый курс)»

|                             |                        |
|-----------------------------|------------------------|
| Код, направление подготовки | 38.04.02 Менеджмент    |
| Направленность (профиль)    | Менеджмент организации |
| Форма обучения              | Заочная                |
| Кафедра-разработчик         | Менеджмента и бизнеса  |
| Выпускающая кафедра         | Менеджмента и бизнеса  |

### Типовые задания для контрольной работы:

Задание 1. За отчетный период получены следующие данные: постоянные издержки 12000 руб., переменные издержки 48000 руб., выручка 60000 руб., объем произведенной продукции 6000 шт. Определите цену продаж единицы товара в точке безубыточности.

Задание 2. Компания продает изделие А по цене 500 ден. ед., изделие В – по цене 1000 ден. ед. Среднемесячный объем продаж составляет 30000 и 15000 шт. соответственно. Коэффициент эластичности спроса по цене для изделия А равен -2,5, для изделия В составляет -0,7. Маркетинговая политика позволяет изменять цены в диапазоне  $\pm 10\%$ . Какое решение об изменении цен следует принять.

Задание 3. Чему равен коэффициент перекрестной эластичности спроса на товар А, если цена товара-заменителя снизилась на 10%, а объем продаж товара А по прежней цене при этом изменился на 4%.

Задание 4. Зависимость общих затрат фирмы от объема выпуска продукции представлена в таблице. Рассчитайте различные виды затрат, заполняя соответствующие графы таблицы.

| Выпуск в единицу времени, Q, шт. | Общие затраты, ТС, руб. | FC | VC | MC | ATC | AVC | AFC |
|----------------------------------|-------------------------|----|----|----|-----|-----|-----|
| 0                                | 60                      |    |    |    |     |     |     |
| 1                                | 130                     |    |    |    |     |     |     |
| 2                                | 180                     |    |    |    |     |     |     |
| 3                                | 230                     |    |    |    |     |     |     |
| 4                                | 300                     |    |    |    |     |     |     |

Задание 5. Используя представленный на рисунках алгоритм, соберите данные о продаже квартир и примите решение о застройке нового микрорайона.

«Подготовка данных занимает больше **80%** времени всей работы аналитика»

1. Поиск данных

2. Открыть данные

3. Привести к удобному формату для работы

4. Чистка данных



## 1 шаг. Способы получения/поиска данных

### 1. Сбор данных

- Открытые источники данных  
(Росстат, kaggle и множество других)
- Выложенные данные к учебникам  
(обычно по анализу данных, например Вулдридж)
- Выложенные данные к научным статьям  
(например, American Economic Review)
- Ручной сбор данных
- Автоматический сбор данных – «парсинг»  
(Download Master и многие другие)

### 2. Создание данных

- Проведение опроса  
(Гугл-формы, ianketa, surveymonkey)
- Проведение эксперимента
- Генерация данных, позволяющая проиллюстрировать феномен

## Пример. Способы сбора данных: ручной сбор

| Строчка | Балкон | Этаж | Площадь кухни | Жилая площадь | Другая площадь | Материал | Цена | Общая площадь | Год постройки |
|---------|--------|------|---------------|---------------|----------------|----------|------|---------------|---------------|
| 1       | 0      | 0    | 14            | 17            | 1              | 0        | 790  | 32            | 1936          |
| 3       | 0      | 0    | 6             | 28.6          | 10.4           | 0        | 2450 | 45            | 1967          |
| 5       | 0      | 0    | 4             | 12            | 2              | 1        | 1250 | 18            | 1959          |
| 6       | 0      | 0    | 5             | 12            | 0              | 1        | 1350 | 17            | 1959          |
| 7       | 0      | 1    | 12            | 20            | -12            | 1        | 950  | 20            | 1959          |
| 8       | 1      | 0    | 5             | 12            | 1              | 1        | 1250 | 18            | 1959          |
| 9       | 1      | 0    | 4             | 11            | 3              | 1        | 1350 | 18            | 1959          |

Данные однокомнатных квартир

## 2 шаг. Форматы хранения данных и работа с ними

### Инструменты анализа данных:

1. Инструменты с «вшитыми» моделями:
  - MS Excel
  - STATA/SPSS....
2. Языки программирования:
  - R
  - Python...

Как открыть \*.csv в MS Excel:  
<https://microexcel.ru/otkrytie-csv/>



## 3 шаг. Привести данные к удобному формату

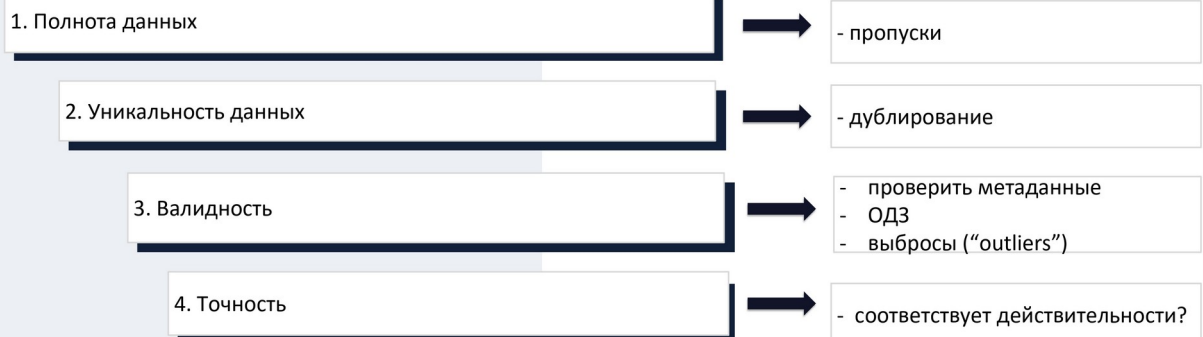
### «Широкий формат данных»

1. Одна таблица данных
2. Первая строка – названия переменных
3. В одной колонке должны быть однотипные данные
4. 1 строка = наблюдение=1 запись
  - покупатель
  - фирма
  - строка чека ....

| Переменная   | Возраст | Отношение к онлайн курсам | Сколько курсов вы прослушали? |
|--------------|---------|---------------------------|-------------------------------|
| Наблюдение 1 | 12      | 1                         | 2                             |
| Наблюдение 2 | 11      | 2                         | 4                             |
| Наблюдение 3 | 34      | 4                         | Ноль                          |
| Наблюдение 4 | 53      | 15                        | 3                             |
| Наблюдение 5 | 67      | 2                         | 2                             |
| Наблюдение 6 | 34      | 3                         | Один                          |
| Наблюдение 7 | 89      | 4                         | 1                             |
| ....         |         |                           |                               |

## 4 шаг. Чистка данных

### Показатели качества данных (Data Quality Dimensions)



DAMA UK Working Group. (2013). The six primary dimensions for Data Quality assessment; defining Data Quality dimensions.

## Пример. Чистка данных

| Цена лимонада | Спрос на лимонад | Температура | Цена на содовую |
|---------------|------------------|-------------|-----------------|
| 137           | 0.2              | 82          | 0.75            |
| 117           | 1                | 88          | 0.75            |
| 106           | 0.7              | 70          | 0.6             |
| 108           | 0.85             | 70          | 0.5             |
| 115           | 0.25             |             | 1.2             |
| 111           | 1                | 57          | 1               |
| 101           | 0.25             | 51          | 0.3             |

Данные продаж лимонада

1. Пропуски
  - меньше 5% - удалить строчку, заменить на среднее
  - их очень много (15-20% и больше) – убрать переменную из анализа
2. Валидность
  - все показатели должны быть числовыми (метаданные)
  - все показатели должны быть положительными (ОДЗ)
  - цена на лимонад и цена на содовую???
3. Точность

## Самостоятельная работа: данные продаж квартир

| Строчка | Балкон | Этаж | Площадь кухни | Жилая площадь | Другая площадь | Материал | Цена | Общая площадь | Год постройки |
|---------|--------|------|---------------|---------------|----------------|----------|------|---------------|---------------|
| 1       | 0      | 0    | 14            | 17            | 1              | 0        | 790  | 32            | 1936          |
| 3       | 0      | 0    | 6             | 28.6          | 10.4           | 0        | 2450 | 45            | 1967          |
| 5       | 0      | 0    | 4             | 12            | 2              | 1        | 1250 | 18            | 1959          |
| 6       | 0      | 0    | 5             | 12            | 0              | 1        | 1350 | 17            | 1959          |
| 7       | 0      | 1    | 12            | 20            | -12            | 1        | 950  | 20            | 1959          |
| 8       | 1      | 0    | 5             | 12            | 1              | 1        | 1250 | 18            | 1959          |
| 9       | 1      | 0    | 4             | 11            | 3              | 1        | 1350 | 18            | 1959          |

Данные однокомнатных квартир:  
скачать по ссылке  
[shorturl.at/ryFS2](https://shorturl.at/ryFS2)

Задание:

1. Разобраться с переменными: что они означают
2. Проверить качество данных и почистить, если необходимо
3. Придумайте прикладной/исследовательский вопрос по это базе

## Типовые вопросы к экзамену:

1. Проблема выбора в различных типах экономических систем, особенности ее решения.
2. Управленческая экономика: определение, объект и предмет исследования, взаимосвязь с другими экономическими науками.
3. Общенаучные методы управленческой экономики (индукция и дедукция, анализ и синтез, аналогия, эмпирический, причинно-следственный).
4. Специальные методы управленческой экономики (позитивный и нормативный анализ, предельный анализ, функциональный анализ, моделирование).
5. Управленческое решение. Требования, предъявляемые к управленческим решениям, и этапы принятия. Среды решения (определенность, риск, неопределенность).

6. Кривая производственных возможностей и роль альтернативных издержек в принятии управленческих решений.
7. Фирма: понятие, отличительные черты, роль в обществе.
8. Альтернативные модели поведения фирм (максимизации прибыли, максимизации продаж, максимизации роста, управленческого поведения, максимизации добавленной стоимости).
9. Издержки. Виды издержек (бухгалтерские, альтернативные, экономические, релевантные, невозвратные).
10. Издержки фирмы в краткосрочном периоде (постоянные, переменные, валовые, средние, предельные): понятие, порядок расчета. Закон возрастания предельных издержек.
11. Издержки фирмы в долгосрочном периоде (долгосрочные средние и предельные, положительный, отрицательный, постоянный эффект от масштаба производства, минимально эффективный масштаб производства).
12. Совокупный, средний, предельный доходы фирмы (понятие и порядок расчета).
13. Прибыль: валовая, средняя, предельная (понятие и порядок расчета).
14. Оптимальный объем производства. Правило максимизации прибыли.
15. Прибыль: бухгалтерская, экономическая, нормальная. Рентабельность: виды и порядок расчета.
16. Прибыль: планирование и управление (анализ безубыточности).
17. Точка безубыточности, запас финансовой прочности, безубыточный уровень цены и объема производства (понятия и порядок расчета).
18. График безубыточности. Принятие управленческих решений с использованием графика безубыточности.
19. Эффект операционного рычага: понятие и способы расчета.
20. Спрос. Величина спроса. Индивидуальный, рыночный, совокупный спрос. Цена спроса. Детерминанты (факторы) спроса.
21. Функция спроса. Кривая спроса. Закон спроса. Прогнозирование спроса.
22. Эффект дохода. Эффект замещения. Нормальные и аномальные товары (понятие, примеры).
23. Предложение. Величина предложения. Индивидуальное, рыночное предложение. Цена предложения. Детерминанты (факторы) предложения.
24. Функция предложения. Кривая предложения. Закон предложения. Прогнозирование предложения.
25. Рыночное равновесие. Точка рыночного равновесия. Равновесный объем. Равновесная цена, ее функции.
26. Смещение точки рыночного равновесия под воздействием факторов спроса и предложения.
27. Излишек производителя. Излишек потребителя. Общественная выгода продавцов и покупателей.
28. Рыночное равновесие и государственное регулирование рынка. Фиксация цен. Косвенные налоги. Дотации (субсидии).
29. Эластичность. Коэффициент эластичности. Коэффициенты ценовой эластичности спроса и предложения.
30. Метод точечной и дуговой эластичности. Эластичность спроса и предложения по цене и по доходу: определяющие факторы, виды товаров.
31. Интеллектуальные информационно-аналитические системы в управленческой экономике.
32. Конкуренция. Степень концентрации производства, ее измерение. Оценка типа продукции. Оценка степени влияния фирмы на рыночные цены. Барьеры входа-выхода.

33. Характеристика основных типов рыночных структур (совершенная конкуренция, чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия).
34. Концепция рационального потребительского поведения.
35. Полезность: общая и предельная. Закон убывающей предельной полезности. Правило максимизации полезности.
36. Кривые безразличия и их свойства. Предельная норма замещения (понятие, порядок расчета).
37. Производство. Факторы производства. Технология производства. Экономическая эффективность производства.
38. Выработка управленческих решений в условиях определенности, риска и неопределенности. Критерии Лапласа, максимакса, Вальда, Сэвиджа.
39. Принятие управленческих решений с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем
40. Факторные доходы. Особенности спроса и предложения на рынке ресурсов. Трансфертный доход и экономическая рента на рынке ресурсов.
41. Рынок трудовых ресурсов. Экономически активное население. Занятые в экономике. Безработица. Уровень занятости и безработицы: понятие, порядок расчета.
42. Заработная плата. Номинальная и реальная заработная плата. Равновесие на рынке трудовых ресурсов.
43. Земля как фактор производства. Виды природных ресурсов. Равновесие на рынке земли. Земельная рента. Цена земли как капитального актива.
44. Капитал, его особенности. Кругооборот капитала. Инвестирование. Спрос и предложение на рынке капитальных благ. Основной и оборотный капитал. Износ и амортизация.
45. Норма дохода на капитал. Дисконтирование доходов и затрат. Текущая и чистая дисконтированная (приведенная) стоимость.
46. Ссудный капитал. Ставка процента. Номинальная и реальная ставка процента. Эффект Фишера.
47. Информация как фактор производства.
48. Макроэкономическое равновесие, его альтернативные варианты.
49. Макроэкономическое тождество в условиях закрытой, открытой экономики.
50. Производство общественных благ. Признаки общественных благ. Проблема безбилетника.
51. Налогово-бюджетная политика государства: понятие, виды, инструменты.
52. Кредитно-денежная политика государства: понятие, виды, инструменты.
53. Применение интеллектуальных информационно-аналитических систем в макроэкономике.