

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Косенок Сергей Михайлович
 Должность: ректор
 Дата подписания: 30.06.2025 14:18:15
 Уникальный программный ключ:
 e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

Основы научных исследований в области экономики и управления

Код, направление
подготовки

38.04.01 Экономика

Направленность
(профиль)

Экономика фирмы и предпринимательство

Форма обучения

очная

Кафедра-разработчик

Экономических и учетных дисциплин

Выпускающая кафедра

Экономических и учетных дисциплин

Типовые задания для контрольной работы:

Контрольная работа состоит из двух частей.

Часть 1. Подготовить научную статью/доклад по теме своей магистерской диссертации.

Часть 2. Подготовить презентацию к научной/ому статье/докладу

Использовать опубликованные/представленные на конференциях работы не допускается.

Разделы работы и значения максимальной оценки

№ п/п	Раздел	Максимальная оценка
1	Статья/доклад	30
1.	Название (заголовок).	2
2.	Аннотация.	6
3.	Ключевые слова.	1
4.	Введение.	4
5.	Обзор литературы.	2
6.	Основная часть (методология, результаты).	5
7.	Выводы и дальнейшие перспективы исследования.	8
8.	Список литературы.	2
2	Презентация	10
	Итоговая максимальная оценка	40

Критерии оценивания:

- доклада/статьи:

полнота описания проблемной ситуации, корректность формулировки проблемы, комплексность рассмотрения накопленного теоретического опыта, достоверность и релевантность эмпирической базы, обоснованность выводов, логика изложения и соответствие научному стилю.

- презентации:

соответствие тексту доклада/статьи, достаточность слайдов, содержательность, лаконичность, визуальные характеристики (цвет, анимация, иконки и т.п.)

Типовые вопросы к зачету:

1. Роль науки в современном обществе.
2. Наука как общественный институт и форма познания.
3. Этапы и механизмы развития науки.
4. Особенности современной науки.
5. Критерии научности.
6. Блоковый характер научного знания.
7. Концепции развития науки.
8. Научное исследование: его виды и стратегия.
9. Этапы и уровни научно-исследовательского процесса.
10. Стратегии научно-исследовательского процесса.
11. Роль исследовательских функций в научном познании.
12. Структура научно-исследовательского цикла.
13. Функции научного исследования.
14. Методы и методические приемы проведения научных исследований.
15. Выбор темы для научного исследования.
16. Технологии рациональной реконструкции исследуемого объекта.
17. Практическая и когнитивная актуализация.
18. Стадии когнитивной актуализации.
19. Источники информации. Требования к качеству факторологической информации. Способы обработки информации.
20. Формы воплощения научных результатов.
21. Стил и язык научного изложения.
22. Место наук о культуре в системе научного знания.
23. Подходы В. Дильтея и Г. Риккерта. Классификация социально-экономических наук. Спор о методе.
24. Генезис экономической науки.
25. Особенности экономической науки.

26. Экономические законы.
27. Благо как центральная категория экономической науки.
28. Классификационные основания дифференциации экономической науки.
29. Парадигмальные черты научной теории.
30. Парадигмальный подход к оценке развития современного социального знания.
31. Дисциплинарная матрица Т. Куна и блоковые основы экономической науки.
32. Базовые парадигмы экономической науки.
33. Алгоритм проведения социально-экономических исследований.
34. Организационные аспекты проведения социально-экономических исследований.
35. Роль социально-экономических исследований в принятии научно обоснованных решений.
36. Система сбора, аккумуляции и обработки научно-технической информации в России.
37. Процесс трансформации научно-исследовательских функций в акт принятия научно обоснованного решения.
38. Особенности научной коммуникации: научный текст, его автор и адресат.
39. Введение к исследовательскому тексту.
40. Ссылки и библиография.
41. Основы научной аргументации.
42. Композиция основной части работы.
43. Заключение к научному тексту.
44. Академические жанры и обработка научной информации.
45. Академическая переписка. Устное выступление

