

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Косенок Сергей Михайлович
 Должность: ректор
 Дата подписания: 16.06.2026 12:54:28
 Уникальный программный ключ:
 e3a68f3eaa1e62674b5414998099d3d6bfdcf836

Тестовое задание для диагностического тестирования по дисциплине:

Теория предпринимательства, 1 семестр

Код направления подготовки	38.04.01 Экономика
Направленность (профиль)	Экономика фирмы и предпринимательство
Форма обучения	очная
Кафедра-разработчик	Экономики, учета и финансов
Выпускающая кафедра	Экономики, учета и финансов

Проверяемая компетенция	Задание	Варианты ответов	Тип сложности вопроса
ПК-1.1	Выберите один или несколько ответов: Что является главной движущей силой в развитии системы свободного предпринимательства?	а) правительство; б) конкуренция; в) налоги; г) товарооборот.	Низкий
ПК-1.1	Выберите один ответ: Технологическую инновацию можно понимать:	1. как изменение технологического процесса 2. как усовершенствованный продукт 3. как принципиально новый продукт 4. все вышеперечисленное верно	Низкий
ПК-1.1	Выберите один или несколько ответов: Чем определяются цены в системе свободного предпринимательства?	а) взаимодействием спроса и предложения; б) правительством; в) влиянием спроса на равновесную цену; г) взаимодействием сил, уменьшающих границу насыщаемости и цены.	Низкий
ПК-1.1	Выберите один ответ: Предпринимательские способности как четвертый фактор производства были введены:	а) Шумпетером; б) Маршалом; в) Найтом; г) Вальсаром.	Низкий
ПК-1.1	Выберите один ответ: Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»:	1. Риск, прибыль, потребности, конкуренция 2. Риск, прибыль, инициатива, инновации 3. Конкуренция, прибыль, налоги	Низкий

		.	
ПК-1.1	<p>Выберите один или несколько вариантов ответа:</p> <p>Укажите объекты предпринимательской деятельности в зависимости от видов предпринимательства:</p>	<p>1. производственное 2. финансовое 3. коммерческое А. купля-продажа товаров Б. страхование сделок В. преобразование ресурсов в общественно-полезный продукт</p> <p>Ответ: 1-В, 2 –Б, 3 –А</p>	Средний
ПК-1.1	<p>Выберите один или несколько ответов:</p> <p>Укажите три основные группы навыков, необходимые предпринимателю:</p>	<p>1. технологические 2. концептуальные 3. позитивные 4. экономические 5. коммуникативные</p>	Средний
ПК-1.1	<p>Выберите один или несколько ответов:</p> <p>Укажите положительные стороны выбора формы хозяйствования в виде индивидуального предпринимательства:</p>	<p>1. регистрация проще, чем юридического лица 2. небольшая сумма стартового капитала 3. упрощенная отчетность 4. упрощенная форма налогообложения</p>	Средний
ПК-1.1	<p>Выберите пропущенные слова:</p> <p>Тимбилдинг это- процесс сознательного построения, предполагающий подбор участников и распределения.....</p>	<p>- ролей; - задач; - ответственности; - обязанностей</p>	Средний
ПК-1.1	<p>Назовите фамилию автора труда «Исследование о природе и причинах богатства народов».</p>	Адам Смит	Средний
ПК-1.1	<p>Выберите один правильный ответ:</p> <p>Предпринимательская функция состоит в том, чтобы соединять и комбинировать факторы производства. Кому принадлежит данная идея?</p>	<p>а) Вебер; б) Зомбарт; в) Сэй; г) Шумпетер.</p>	Средний
ПК-1.1	<p>Выберите один правильный ответ:</p> <p>Личностные качества как ключевая теория предпринимателя были введены:.</p>	<p>а) Р. Кантильоном; б) Х. Колумбом; в) И.Кантом; г) А. Смитом:</p>	Средний

ПК-1.1	<p>Определите сумму переменных затрат за месяц, учитывая следующие условия: Группа студентов запустила предпринимательский бизнес проект. В первый месяц удалось продать 50 шт. товара, цена одного составила 10 000 руб. Аренда офиса составила 15 000 рублей, реклама в интернете 2000 руб., расходы за коммунальные услуги 3000 рублей. Себестоимость 1 единицы товара составляет 3000 рублей, доставка за 1 единицу товара 300 руб. Определите переменные затраты по всем проданным товарам за прошедший месяц.</p>	<p>Ответ: 165 000</p>	<p>Средний</p>
ПК-1.1	<p>Укажите какой тип исследования необходимо провести, чтобы получить ответы на следующие вопросы:</p>	<p>1. Компания, занимающаяся разработкой приложения по доставке еды, нашла уникальную на рынке нишу: приготовление и доставка домашней еды по запросу соседей. Необходимо оценить конкурентоспособность предложения. 2. Компания разрабатывает приложение, в котором можно найти информацию об имеющихся поблизости удобствах для родителей с маленькими детьми (пеленальные комнаты, рестораны с детским питанием, аптеки и т. д.). Необходимо изучить модель поведения потребителей с маленькими детьми и оценить способ использования данного приложения 3. Компания оценивает возможность открытия завода и переноса производства на локальный рынок для большего его</p>	<p>Средний</p>

		<p>освоения. Необходимо принять решение о целесообразности данных вложений</p> <p>a. Маркетинговое исследование товара и конкурентов b. Маркетинговое исследование потребителей c. Исследование рынка</p> <p>Ответ: 1. А 2. В 3. С</p>	
ПК-1.1	Соотнесите вид маркетингового исследования и предполагаемый полученный результат	<p>1. Исследование рынка 2. Изучение сбыта 3. Маркетинговое исследование товара и конкурентов 4. Маркетинговые исследования потребителей</p> <p>a. Понимаем, каким образом лучше доводить товар/услугу до покупателя, что влияет на его конечную стоимость b. Можем понимать, в чем именно потребность потребителей, как ее удовлетворить и сформировать лояльность c. Понимаем, насколько велик рынок, насколько он доступен, насколько привлекателен d. Понимаем, в чем заключаются наши конкурентные преимущества. Предполагает исследование конкурентов и их предложения</p> <p>Ответ: 1. c 2. a 3. d 4. b</p>	Средний
ПК-1.1	Расположите формы потребности в порядке ее развития:	<p>a. Запрос b. Нужда c. Желание</p> <p>Ответ: b,c,a.</p>	Высокий

ПК-1.1	Расположите в «классическом» порядке стадии потребительского процесса (процесс покупки):	<p>a. Оценка альтернатив b. Поиск информации c. Осознание потребности d. Покупка e. Постпокупочное поведение f. Потребление</p> <p>Ответ: c, b, a, d, f, e</p>	Высокий
ПК-1.1	Выберите несколько вариантов ответа: Отличительными особенностями командного лидера являются	<p>a. Выбирает предпочтительную для себя роль (делегирует полномочия) b. Извлекает выгоду из множественности мнений c. Превращает коллег в своих сторонников d. Формулирует миссию (главную стратегическую цель) e. Добивается от подчиненных следования заданным им правилам f. Не ограничивает свою роль рамками (вмешивается во все)</p>	Высокий
ПК-1.1	Выберите несколько вариантов ответа: К коммерческим организациям не относится:	<p>a. НКО b. Религиозные организации c. Общественные организации d. Финансово-промышленные группы e. Торговые компании f. Промышленные предприятия g. Муниципальные предприятия h. Ассоциации и союзы</p>	Высокий
ПК-1.1	Выберите несколько вариантов ответа: Согласно Карлу Весперу в чьих глазах предприниматель выглядит по-разному?	<p>1. Психолога 2. Экономиста 3. Политика 4. Других предпринимателей</p>	Высокий

*В таблицу необходимо внести вопросы в соответствии со структурой диагностического теста (25% - вопросы низкого уровня сложности (не менее 5 штук); 50% - вопросы среднего уровня сложности (не менее 10 штук); 25% - вопросы высокого уровня сложности (не менее 5 штук)).