

Документ подписан простой электронной подписью  
 Информация о владельце:  
 ФИО: Косенок Сергей Михайлович  
 Должность: ректор  
 Дата подписания: 03.07.2025 09:04:48  
 Уникальный программный ключ:  
 e3a68f34aa1e62674b541499807903d6bfdcf836

**Тестовое задание для диагностического тестирования по дисциплине:**

**Введение в профессиональную деятельность**

Код направления подготовки	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль)	Планирование и организация производства на предприятиях нефтяной и газовой промышленности
Форма обучения	Очная
Кафедра-разработчик	Менеджмента и бизнеса
Выпускающая кафедра	Менеджмента и бизнеса

№ п-п	Проверяемая компетенция	Задание	Варианты ответов	Тип сложности вопроса
1	УК-6.1, УК-6.2	Что является основной задачей дисциплины «Введение в профессиональную деятельность»?	1. Изучение иностранных языков 2. Овладение узкопрофильной технической информацией 3. Осознание студентами перспектив профессионального роста и создание собственной траектории развития 4. Повышение общей эрудиции студентов	низкий
2	УК-6.1, УК-6.2	Какой инструмент помогает структурировать и наглядно представить сильные и слабые стороны личности?	1. SWOT-анализ 2. PEST-анализ 3. STAR-метод 4. Методика Дельфи	низкий
3	УК-6.1, УК-6.2	Как называется методика постановки целей, включающая критерии конкретности, измеримости, достижимости, реалистичности и привязанности ко времени?	1. OODA 2. SMART 3. KPI 4. OKR	низкий
4	УК-6.1, УК-6.2	Что такое личная траектория профессионального роста?	1. Список предметов, обязательных для изучения студентом 2. План профессионального развития студента, включающий постановку целей, выбор ресурсов и способов достижения результатов 3. Отчет студента о пройденных курсах 4. Стандартизированный набор учебных программ	низкий

5	УК-6.1, УК-6.2	Кто формирует образ профессионала в глазах коллег и работодателей?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Только высшее руководство компании</li> <li>2. Преподаватели университета</li> <li>3. Сами сотрудники посредством своих профессиональных достижений и поведения</li> <li>4. Консалтинговые агентства</li> </ol>	средний
6	УК-6.1, УК-6.2	Какие компоненты включает в себя SWOT-анализ, используемый для определения индивидуальных точек роста?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сильные стороны, внешние угрозы, возможности и внутренняя среда</li> <li>2. Слабые стороны, внутренние возможности, конкуренты и рынок труда</li> <li>3. Внутренние и внешние силы, возможности и угрозы</li> <li>4. Финансовые активы, личные амбиции, возможности продвижения и препятствия на пути</li> </ol>	низкий
7	УК-6.1, УК-6.2	Что подразумевает понятие "мотивационные драйверы"?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Способы оплаты труда сотрудников</li> <li>2. Внешние обстоятельства, влияющие на карьеру</li> <li>3. Профессиональные достижения сотрудника</li> <li>4. Внутренние побуждающие факторы, мотивирующие человека на достижение целей</li> </ol>	средний
8	УК-6.1, УК-6.2	При постановке SMART-целей важно учитывать:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Неопределенность формулировки задач</li> <li>2. Четкость, измеримость и достижимость целей</li> <li>3. Минимальный временной горизонт планирования</li> <li>4. Ориентир исключительно на финансовую выгоду</li> </ol>	средний
9	УК-6.1, УК-6.2	Что означает термин «образовательная траектория»?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Неопределенность формулировки задач</li> <li>2. Четкость, измеримость и достижимость целей</li> <li>3. Минимальный временной горизонт планирования</li> <li>4. Ориентир исключительно на финансовую выгоду</li> </ol>	средний
10	УК-6.1, УК-6.2	Чем отличается профессиональная репутация от личного бренда?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Репутацией руководят коллеги, брендом управляет работодатель</li> <li>2. Репутацию формируют окружающие, основываясь на мнении о сотруднике, а личный бренд создается самим специалистом через осознанные действия и поступки</li> </ol>	средний

			<p>3. Репутация зависит от внешних обстоятельств, бренд никак не связан с действиями специалиста</p> <p>4. Личный бренд всегда позитивен, а репутация имеет нейтральный оттенок</p>	
11	УК-6.1, УК-6.2	Какой тип задач следует отнести к долгосрочным целям согласно концепции SMART?	<p>1. Улучшить текущие показатели производительности до конца месяца</p> <p>2. Стать руководителем отдела в ближайшие три года</p> <p>3. Закончить выполнение отчета завтра</p> <p>4. Получить повышение зарплаты в следующем месяце</p>	средний
12	УК-6.1, УК-6.2	В чем основное отличие конкурентоспособности специалиста в нефтегазовой отрасли от остальных отраслей?	<p>1. Более высокие заработные платы</p> <p>2. Необходимость владения уникальными знаниями и навыками, соответствующими особенностям отрасли</p> <p>3. Возможность быстрого карьерного роста</p> <p>4. Больше количество вакансий</p>	средний
13	УК-6.1, УК-6.2	Какими основными факторами определяется конкурентоспособность специалиста на современном рынке труда?	<p>1. Возраст специалиста</p> <p>2. Степень удовлетворенности работой</p> <p>3. Наличие рекомендаций</p> <p>4. Уровень квалификации, профессионализм и способность адаптироваться к изменениям</p>	средний
14	УК-6.1, УК-6.2	Какой показатель чаще всего используют при анализе ситуации на рынке труда в нефтегазовой отрасли?	<p>1. Средний возраст работников отрасли</p> <p>2. Количество выпускников вузов ежегодно</p> <p>3. Соотношение спроса и предложения на квалифицированные кадры</p> <p>4. Средняя продолжительность рабочего дня сотрудников</p>	средний
15	УК-6.1, УК-6.2	Почему важно регулярно пересматривать и корректировать личный план профессионального развития?	<p>1. Чтобы иметь возможность получить больше наград и поощрений</p> <p>2. Чтобы следовать последним модным тенденциям в карьере</p> <p>3. Чтобы своевременно учитывать изменения в личных приоритетах, потребностях рынка и возможных возможностях для профессионального роста</p>	средний
16	УК-6.1, УК-6.2	Сопоставьте правильно утверждения с понятием:	А. Создается человеком самостоятельно, активно	высокий

			<p>управляется и развивается через осознанные действия</p> <p>Б. Формируется мнением окружающих людей и коллег на основании наблюдений и опыта взаимодействия</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Личный бренд</li> <li>2. Профессиональная репутация</li> </ol>	
17	УК-6.1, УК-6.2	Разрабатывая индивидуальную образовательную траекторию для выпускника бакалавриата по направлению "Менеджмент" профиля "Нефтяная и газовая промышленность", выберите наиболее важные элементы такой траектории из предложенных вариантов.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Регулярное прохождение специализированных курсов и семинаров.</li> <li>2. Постоянное обновление знаний о новых технологиях и трендах в нефтегазовой отрасли.</li> <li>3. Участие в международных конференциях и форумах.</li> <li>4. Получение второго высшего образования в смежной специальности.</li> </ol>	высокий
18	УК-6.1, УК-6.2	Почему важно регулярно анализировать рынок образовательных услуг и трендов в нефтегазовой отрасли? Подчеркните две причины из предложенных ниже.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Это поможет избежать чрезмерных расходов на образование.</li> <li>2. Позволяет своевременно реагировать на изменения и повышать собственную конкурентоспособность.</li> <li>3. Этот анализ гарантирует высокую зарплату сразу после окончания вуза.</li> </ol>	высокий
19	УК-6.1, УК-6.2	<p>Из представленных элементов составьте матрицу SWOT-анализа, выбрав, то является возможности, угрозами, сильными и слабыми сторонами</p> <p>Высокий уровень квалификации</p> <p>Недостаток опыта в международной работе</p> <p>Опыт работы в крупных проектах</p> <p>Отсутствие сертификатов в некоторых направлениях</p> <p>Быстро растущий спрос на менеджеров в нефтегазовой отрасли</p> <p>Высокая конкуренция среди специалистов</p> <p>Появление новых рынков сбыта</p> <p>Изменения законодательства и регулирования</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>4. Высокий уровень квалификации</li> <li>2. Отсутствие сертификатов в некоторых направлениях</li> <li>3. Быстро растущий спрос на менеджеров в нефтегазовой отрасли</li> <li>4. Высокая конкуренция среди специалистов</li> </ol> <p>А. Возможности</p> <p>Б. Угрозы</p> <p>В. Сильные стороны</p> <p>Г. Слабые стороны</p>	высокий
20	УК-6.1, УК-6.2	Механизм обратной связи и самооценки в процессе формирования индивидуального плана профессионального развития предполагает следующие действия.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сбор мнений коллег и наставников относительно ваших успехов и недостатков.</li> <li>2. Периодическое проведение психологических тестов на выявление личностных характеристик.</li> </ol>	высокий

			3. Игнорирование любых негативных замечаний и критики.	
--	--	--	--	--