

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 23.07.2025 08:31:06
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

Бюджетное учреждение высшего образования
Ханты-Мансийского автономного округа-Югры
"Сургутский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР

_____ Е.В. Коновалова

11 июня 2025г., протокол УМС №5

МОДУЛЬ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

Бизнес- планирование

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Менеджмента и бизнеса**
Учебный план b380305-БизИнфор-25-3.rlx
38.03.05 Бизнес-информатика
Направленность (профиль): Экономика предприятий и управление бизнес- процессами

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108
в том числе:
аудиторные занятия 32
самостоятельная работа 49
часов на контроль 27

Виды контроля в семестрах:
экзамены 6

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
Неделя	17 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	32	32	32	32
Сам. работа	49	49	49	49
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

Доцент, Заведеев Е.В.

Рабочая программа дисциплины

Бизнес- планирование

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика (приказ Минобрнауки России от 29.07.2020 г. № 838)

составлена на основании учебного плана:

38.03.05 Бизнес-информатика

Направленность (профиль): Экономика предприятий и управление бизнес-процессами
утвержденного учебно-методическим советом вуза от 11.06.2025 протокол № 5.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Менеджмента и бизнеса

Зав. кафедрой д.э.н., доцент Ширинкина Е.В.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Формирование теоретических знаний и приобретение практических навыков, умений в области бизнес-планирования, в процессе оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей, формирования новых бизнес-моделей, а также разработке основных проектных документов с применением инструментария проектной деятельности.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.04
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Планирование на предприятии
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Оценка бизнеса

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**ОПК-4.1: Использует информационные технологии в бизнес-планировании****ОПК-4.3: Понимает принципы работы информационных технологий, использует информацию, методы и программные средства ее сбора и обработки при бизнес-планировании****В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

3.1	Знать:
3.1.1	- влияние внутренней и внешней среды предприятия на результаты его деятельности; методы оценки рынка, его конъюнктуры;
3.1.2	- роль маркетинговых исследований в рамках бизнес планирования, бизнес-идей;
3.1.3	- об особенностях бизнес-плана, как особой специфической форме плана, его отличий от других планов;
3.1.4	- о ситуациях, когда возникает необходимость разрабатывать бизнес-план;
3.1.5	- функции бизнес-плана;
3.1.6	- порядок разработки бизнес-плана;
3.1.7	- о возможных источниках финансирования бизнес-идей (проектов), применительно к которым разрабатывают бизнес – планы;
3.1.8	- факторы которые учитывают кредиторы и инвесторы при решении вопроса о выделении денег;
3.1.9	- о тесной взаимосвязи разделов бизнес-плана и необходимости параллельной их разработки;
3.1.10	- о необходимости учитывать влияние принятых решений в одних разделах плана при разработке других;
3.1.11	- требования к оформлению бизнес-плана;
3.1.12	- требования к содержанию бизнес- плана и его резюме.
3.1.13	- требования к содержанию учредительного документа создаваемого предприятия
3.2	Уметь:
3.2.1	- анализировать и оценивать внутреннюю и внешнюю среду предприятия;
3.2.2	- количественно оценивать спрос, устанавливать соотношение спроса и предложения;
3.2.3	- осуществлять маркетинговые исследования рынка для достижения бизнес- идеи;
3.2.4	- структурировать бизнес-план, устанавливать назначение разделов и составлять алгоритм действий по обеспечению назначения;
3.2.5	- формировать цель бизнес-идеи (проекта), применительно которым разрабатывать бизнес-план и преобразовывать цель бизнес-идеи в дерево целей
3.2.6	- осуществлять выбор товаров, (услуг) для новых предпринимателей (новых направлений деятельности).
3.2.7	- формировать товарную политику;
3.2.8	- конкретизировать рынок сбыта, осуществлять его сегментацию, прогнозировать объем спроса, формировать конкретные преимущества предприятия;
3.2.9	-формировать стратегию маркетинга и разрабатывать его комплекс,
3.2.10	- разрабатывать и обосновывать производственную программу;

3.2.11	- рассчитывать потребность в ресурсах;
3.2.12	- рассчитывать затраты на производство и сбыт продукции;
3.2.13	- разрабатывать производственную и организационную структуру предприятия и совершенствовать их;
3.2.14	- осуществлять обоснование организационно-правовую форму создаваемого предприятия;
3.2.15	- выявлять и оценивать риски реализации бизнес-идеи и разрабатывать меры по снижению потерь;
3.2.16	- рассчитывать финансовые результаты реализации бизнес – идей, платежеспособность;
3.2.17	- разрабатывать стратегию финансирования проекта;
3.2.18	- рассчитывать экономическую эффективность проекта, бизнес – идеи;
3.2.19	- вносить коррективы в бизнес план как в ходе его разработки, так и в ходе его реализации;
3.2.20	- сформировать назначение бизнес-плана, его разделов и обеспечивать его;
3.2.21	- сформировать и обеспечивать назначение резюме бизнес-плана;
3.2.22	- разработать учредительные документы

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)						
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Сущность и содержание бизнес-планирования					
1.1	Сущность и содержание бизнес-планирования /Пр/	6	1	ОПК-4.1 ОПК-4.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	
1.2	Сущность и содержание бизнес-планирования /Лек/	6	1	ОПК-4.1 ОПК-4.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	
1.3	Сущность и содержание бизнес-планирования /Ср/	6	4	ОПК-4.1 ОПК-4.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	
	Раздел 2. Рабочий бизнес – план и резюме бизнес-плана					
2.1	Рабочий бизнес – план и резюме бизнес-плана /Пр/	6	1	ОПК-4.1 ОПК-4.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	
2.2	Рабочий бизнес – план и резюме бизнес-плана /Ср/	6	4	ОПК-4.1 ОПК-4.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	
2.3	Рабочий бизнес – план и резюме бизнес-плана /Лек/	6	1	ОПК-4.1 ОПК-4.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	
	Раздел 3. Общее описание предприятия, его суть и цели проекта или бизнес – идеи (раздел бизнес – плана)					
3.1	Общее описание предприятия, его суть и цели проекта или бизнес – идеи (раздел бизнес – плана) /Лек/	6	1	ОПК-4.1 ОПК-4.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	
3.2	Общее описание предприятия, его суть и цели проекта или бизнес – идеи (раздел бизнес – плана) /Пр/	6	1	ОПК-4.1 ОПК-4.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	
3.3	Общее описание предприятия, его суть и цели проекта или бизнес – идеи (раздел бизнес – плана) /Ср/	6	4	ОПК-4.1 ОПК-4.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	

	Раздел 4. Выбор и характеристика товаров или услуг (раздел бизнес-плана)					
4.1	Выбор и характеристика товаров или услуг (раздел бизнес-плана) /Лек/	6	2	ОПК-4.1 ОПК-4.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	
4.2	Выбор и характеристика товаров или услуг (раздел бизнес-плана) /Пр/	6	2	ОПК-4.1 ОПК-4.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	
4.3	Выбор и характеристика товаров или услуг (раздел бизнес-плана) /Ср/	6	4	ОПК-4.1 ОПК-4.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	
	Раздел 5. Оценка рынка сбыта (раздел бизнес-плана)					
5.1	Оценка рынка сбыта (раздел бизнес-плана) /Лек/	6	2	ОПК-4.1 ОПК-4.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	
5.2	Оценка рынка сбыта (раздел бизнес-плана) /Пр/	6	2	ОПК-4.1 ОПК-4.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	
5.3	Оценка рынка сбыта (раздел бизнес-плана) /Ср/	6	4	ОПК-4.1 ОПК-4.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	
	Раздел 6. Конкуренция (раздел бизнес-плана)					
6.1	Конкуренция (раздел бизнес-плана) /Лек/	6	1	ОПК-4.1 ОПК-4.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	
6.2	Конкуренция (раздел бизнес-плана) /Пр/	6	1	ОПК-4.1 ОПК-4.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	
6.3	Конкуренция (раздел бизнес-плана) /Ср/	6	5	ОПК-4.1 ОПК-4.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	
	Раздел 7. План маркетинга (раздел бизнес-плана)					
7.1	План маркетинга (раздел бизнес-плана) /Лек/	6	2	ОПК-4.1 ОПК-4.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	
7.2	План маркетинга (раздел бизнес-плана) /Пр/	6	2	ОПК-4.1 ОПК-4.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	
7.3	План маркетинга (раздел бизнес-плана) /Ср/	6	4	ОПК-4.1 ОПК-4.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	
	Раздел 8. Производственный план (раздел бизнес-плана)					
8.1	Производственный план (раздел бизнес-плана) /Лек/	6	2	ОПК-4.1 ОПК-4.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	

8.2	Производственный план (раздел бизнес-плана) /Пр/	6	2	ОПК-4.1 ОПК-4.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	
8.3	Производственный план (раздел бизнес-плана) /Ср/	6	5	ОПК-4.1 ОПК-4.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	
	Раздел 9. Организационный план (раздел бизнес плана)					
9.1	Организационный план (раздел бизнес плана) /Лек/	6	1	ОПК-4.1 ОПК-4.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	
9.2	Организационный план (раздел бизнес плана) /Пр/	6	1	ОПК-4.1 ОПК-4.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	
9.3	Организационный план (раздел бизнес плана) /Ср/	6	5	ОПК-4.1 ОПК-4.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	
	Раздел 10. План управления предпринимательскими рисками (раздел бизнес-плана)					
10.1	План управления предпринимательскими рисками (раздел бизнес-плана) /Лек/	6	1	ОПК-4.1 ОПК-4.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	
10.2	План управления предпринимательскими рисками (раздел бизнес-плана) /Пр/	6	1	ОПК-4.1 ОПК-4.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	
10.3	План управления предпринимательскими рисками (раздел бизнес-плана) /Ср/	6	5	ОПК-4.1 ОПК-4.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	
	Раздел 11. Финансовый план (раздел бизнес – плана)					
11.1	Финансовый план (раздел бизнес – плана) /Лек/	6	2	ОПК-4.1 ОПК-4.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	
11.2	Финансовый план (раздел бизнес – плана) /Пр/	6	2	ОПК-4.1 ОПК-4.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	
11.3	Финансовый план (раздел бизнес – плана) /Ср/	6	5	ОПК-4.1 ОПК-4.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	
	Раздел 12. Экзамен					
12.1	/Экзамен/	6	27	ОПК-4.1 ОПК-4.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	Вопросы для экзамена
12.2	/Контр.раб./	6	0	ОПК-4.1 ОПК-4.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	Защита контрольной работы

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

5.1. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации

Представлены отдельным документом
5.2. Оценочные материалы для диагностического тестирования
Представлены отдельным документом

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Купцова Е. В., Степанов А. А.	Бизнес-планирование: Учебник и практикум для вузов	Москва: Юрайт, 2022, Электронный ресурс	1
Л1.2	Каратаева, О. Г., Ивлева, Т. В., Кукушкина, Т. С., Манохина, А. А.	Бизнес-план предприятия: учебное пособие	Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2023, Электронный ресурс	1
Л1.3	Лопарева А. М.	Бизнес-планирование: учебник для вузов	Москва: Юрайт, 2023, Электронный ресурс	1
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Сергеев А. А.	Бизнес-планирование: Учебник и практикум для вузов	Москва: Юрайт, 2022, Электронный ресурс	1
Л2.2	Горбунов В.Л.	Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: Практическое пособие	Москва: Издательский Центр РИОИ, 2022, Электронный ресурс	1
6.1.3. Методические разработки				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л3.1	Буракова А. В., Залевская М. А., Морданов М. А., Прокопьева Т. В.	Бизнес-планирование и управление: методические рекомендации и задания для практических занятий и контрольных работ	Сургут: Издательский центр СурГУ, 2019, Электронный ресурс	1
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
Э1	Административно-управленческий портал - предназначен для руководителей, менеджеров, маркетологов, финансистов и экономистов предприятий. Основой портала является электронная библиотека деловой литературы и документов, а также бизнес-форум по различным аспектам теории и практики организации, планирования и управления деятельностью предприятий. - http://www.aup.ru/			
Э2	Университетская информационная система «РОССИЯ» - электронная библиотека статистических сборников для исследований и учебных курсов в области экономики, управления, социологии, философии, международных отношений и др. наук. - http://uisrussia.msu.ru			
6.3.1 Перечень программного обеспечения				
6.3.1.1	Операционные системы Microsoft Windows, пакет прикладных программ Microsoft Office			
6.3.2 Перечень информационных справочных систем				
6.3.2.1	Информационно-правовой портал Гарант.py http://www.garant.ru			
6.3.2.2	Справочно-правовая система Консультант Плюс http://www.consultant.ru/			

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных занятий), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оснащена: комплект специализированной учебной мебели, маркерная (меловая) доска, комплект переносного мультимедийного оборудования - компьютер, проектор, проекционный экран, компьютеры с возможностью выхода в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду.
-----	--