

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 01.07.2025 11:44:39
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

Тестовое задание для диагностического тестирования

по дисциплине

БИЗНЕСПЛАНИРОВАНИЕ

4 курс, 8 семестр

Код, направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)	Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфе- ре
Форма обучения	очная
Кафедра- разработчик	Психологии
Выпускающая кафедра	Психологии

Тестовое задание для диагностического тестирования 4 курс, 8 семестр

Проверяемая компетенция	Задание	Варианты ответов	Тип сложности вопроса
ПК-3.1 ПК-7.3	1. Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это:	1. Анализ безубыточности. 2. Анализ возможностей производства и сбыта. 3. Анализ деятельности предприятия. 4. Анализ среды.	низкий уровень
	2. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:	1. Оценку конкурентоспособности предприятия. 2. Оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности. 3. Оценка лучшего сочетания цены продукта, объема его выпуска и реально планируемых продаж. 4. Характеристику платежеспособности предприятия.	низкий уровень
	3. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:	1. Выработку политики увеличения и рационального распределения прибыли 2. Определение политики предприятия в расширении производства. 3. Оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности. 4. Формирование политики в области ценных бумаг.	низкий уровень
	4. Достаточный бизнес-план содержит:	1. Все ответы верны. 2. Все расчеты, справки, свидетельства и другие материалы. 3. Краткие выводы по каждому разделу без обоснования и расчетов. 4. Все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту и не обязательно включает подробные расчеты по альтернативным вариантам.	низкий уровень
	5. Емкость рынка – это:	1. Все ответы верны. 2. Удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке. 3. Территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия. 4. Объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени.	низкий уровень
	6. Инновационные бизнес-проекты классифицируются	1. Нет верного варианта. 2. Коммерческие, некоммерческие.	средний уровень

следующим образом:	3. Экономические, социальные, организационные. 4. Технические, технико-экономические, социально-экономические.	
7. Используя модель Альтмана можно спрогнозировать банкротство на один год с точностью до:	1. 100% 2. 90% 3. 70% 4. 50%	средний уровень
8. Какая группа факторов составляет основу для позиционирования продукта?	1. Восприятие продуктов потребителями. 2. Намерение потребителей совершить покупку. 3. Поведение покупателей после покупки. 4. Поведение покупателей при покупке.	средний уровень
9. Какая стратегия маркетинга требует от фирмы организации ее деятельности на нескольких сегментах специально для них разработанными товарами и маркетинговыми программами:	1. Дифференцированного. 2. Концентрированного. 3. Недифференцированного. 4. Поддерживающего.	средний уровень
10. Каким показателем характеризуется экономика, если инфляция в месяц составляет 11 %?	1. Гиперинфляцией. 2. Галопирующей. 3. Ползучей. 4. Стандартной инфляцией.	средний уровень
11. Метод, основанный на выработке решений, на основе совместного обслуживания проблемы экспертами называется:	1. Метод Дельфи. 2. Системный анализ. 3. «Мозговой штурм». 4. Экстраполяция.	средний уровень
12. Партисипативное планирование подразумевает:	1. Принцип единства. 2. Принцип гибкости. 3. Принцип точности. 4. Принцип участия.	средний уровень
13. Сопротивления нововведениям является прямым следствием фактора:	1. Недоразумения. 2. Непонимания. 3. Нестандартности. 4. Неопределенности.	средний уровень
14. К капитальным расходам относятся:	1. Производственные расходы. 2. Косвенные расходы. 3. Расходы на внеоборотные активы. 4. Расходы на оплату труда.	средний уровень
15. Мощность используемого оборудования учитывается при разработке:	1. Плана сбыта. 2. Плана производства. 3. План издержек. 4. План по персоналу.	средний уровень
16. В систему управления по результатам входят:	1. Прогноз результатов. 2. Развитие сотрудников. 3. Составления бюджетов центров ответственности предпри-	высокий уровень

		<p>ятия.</p> <p>4. Оперативное управление.</p>	
	<p>17. Инвестиции могут осуществляться в форме:</p>	<p>1. Трудового участия.</p> <p>2. Информационной поддержки нематериальных активов, оцениваемых денежным эквивалентом.</p> <p>3. Денежных средств.</p> <p>4. Зданий, сооружений, машин, оборудования и другого имущества.</p>	<p>высокий уровень</p>
	<p>18. Какие отчетные документы предлагает финансовый анализ?</p>	<p>1. Балансовый отчет.</p> <p>2. SWOT-анализ.</p> <p>3. Отчет об источниках и исполнении фондов.</p> <p>4. Отчет о финансовых результатах.</p>	<p>высокий уровень</p>
	<p>19. На титульном листе обязательно должны присутствовать:</p>	<p>1. Месторасположение предприятия.</p> <p>2. Название предприятия</p> <p>3. Ресурсное обеспечение бизнес-плана.</p> <p>4. Механизм реализации бизнес-плана.</p>	<p>высокий уровень</p>
	<p>20. Расположите в правильной последовательности разделы бизнес-плана:</p>	<p>А. Описание предприятия, его окружение.</p> <p>Б. Анализ рынка, маркетинг и продажи.</p> <p>В. Финансовый план.</p> <p>Г. Резюме.</p> <p>Д. Описание продукта.</p>	<p>высокий уровень</p>
	<p>Итого</p>		