

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Косенок Сергей Михайлович
 Должность: ректор
 Дата подписания: 16.06.2026 12:38:05
 Уникальный программный ключ:
 e3a68f3ea1e12674b54f4998090d3d6b5df876

Оценочные материалы промежуточной аттестации

Основы проектной деятельности, 4 семестр

Код, направление подготовки	38.05.01 Экономическая безопасность
Направленность (профиль)	Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности
Форма обучения	заочная
Кафедра-разработчик	Экономики, учета и финансов
Выпускающая кафедра	Экономики, учета и финансов

Для изучения теоретической части курса Основы проектной деятельности
 Электронный учебный курс «Основы проектной деятельности» <https://lms.surgu.ru/course/view.php?id=7970>

Практическая часть курса Основы проектной деятельности Создание студенческих проектных команд на платформе «АИС студент СурГУ»

Какие действия необходимы для выбора или инициации проекта:

1. Создание проекта на основе выбранного кейса на платформе АИС студент СурГУ
2. При наборе участников в проект Вы получаете право:
 - одобрять или отклонять участников, подавших заявку;
 - следить за ходом реализации проекта на доске задач;
 - принимать участие в обсуждении через чат команды на платформе АИС студент СурГУ.
3. Необходимо договориться с участниками команды о канале коммуникации и периодичности встреч
4. Изучить требования к студенческому проекту

Требования к проектной проблеме

- проблема существует в определенной социальной реальности
- проблема обладает субъектностью и имеет конкретные заинтересованные в решении стороны

Требования к проектному решению

- решение обладает уникальностью
- Решение соответствует требованию заинтересованных сторон

Требования к проектной работе

- работа реализуется в условиях ограничений (время, ресурсы)
- работа реализуется в условиях командной работы

6. Завершение курса Основы проектной деятельности - Конкурс студенческих проектов СурГУ

Задание для контрольной работы – выполняется на АИС Студент СурГУ

Выполнение задания по заполнению шаблона паспорта проекта и подготовки презентации по паспорту проекта.

Примеры заполнения шаблона «Образ продукта»

Проект: Face 4D reconstruction		Дата составления: 03.02.2019	
Продукт проекта: Face 4D reconstruction в оболочке мобильного приложения на платформе Android			
Цель проекта: Выпустить сервис на платформе Android с протестированным функционалом к 01 июня 2019, позволяющий подбирать прически для 3D модели любой головы.			
Целевая аудитория	Польза	Характеристика	Аналоги
1. Стилисты,	Продукт разрабатывается	1. Сканирование головы с	Приложения:

<p>парикмахеры и барберы, подбирающие образ своему клиенту.</p> <p>2. Желающие посмотреть собственную голову в 3D с различными прическами.</p>	<p>для того, чтоб решить проблему подбора прически (бороды) для конкретной формы головы.</p> <p>Польза продукта для целевой аудитории:</p> <p>1. Возможность визуально представить различные прически для собственной головы и выбрать подходящую, не прибегая к ножницам.</p> <p>2. Облегчение взаимодействия с клиентами в процессе подбора прически.</p> <p>3. ...</p>	<p>минимальной погрешностью и высокой скоростью рендеринга изображения.</p> <p>2. Наличие галереи различных причесок и образов, которые могут накладываться на конкретную 3D модель</p> <p>3. Удобный и понятный интерфейс</p> <p>4. ...</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Glasses.com создает 3D модель лица для виртуальной примерки очков; • ShowMore – универсальная 3D примерочная, которая позволяет размещать виртуальные предметы в пространстве; • ... <p>Устройство Sony Xperia Z2 (и выше) с возможностью создания 3d моделей.</p> <p>Прямого аналога пока на рынке нет.</p>
<p>Срок проекта: 5 месяцев</p>		<p>Бюджет проекта: N тыс. руб.</p>	

<p>Проект: Разработка международного квеста для сотрудников компании Z</p>		<p>Дата составления: 30.02.2019</p>	
<p>Продукт проекта: Международный тематический квест «Лаборатория снов»</p>			
<p>Цель проекта: Провести уникальный квест на территории компании Z для иностранных и российских сотрудников, рассчитанный на 5 команд длительностью 90 минут, направленный на снятие коммуникационного барьера между сотрудниками.</p>			
<p>Целевая аудитория</p> <p>Все русские и иностранные сотрудники компании Z, без ограничений по возрасту и должности.</p>	<p>Польза</p> <p>Существует проблема: отсутствие коммуникации между российскими и иностранными сотрудниками.</p> <p>Данный проект направлен на:</p> <ul style="list-style-type: none"> - помощь в создании коммуникации между иностранными и русскими сотрудниками; - помощь иностранным сотрудникам в адаптации; - расширение знакомств. 	<p>Характеристика</p> <p>Сюжетный квест по станциям на территории компании.</p> <p>Предложено не менее 10 станций, среди которых есть как подвижные игры, так и станции с викторинами.</p> <p>Сюжет основывается на фильме «...».</p> <p>Для прохождения квеста участникам будет предложено разбиться на смешанные команды.</p> <p>Передвижение будет осуществляться по карте.</p> <p>...</p>	<p>Аналоги</p> <p>Аналоги в компании:</p> <p>1. <i>Посвящение сотрудников.</i> Ежегодный квест для сотрудников, проводимый после прохождения адаптации.</p> <p>Преимущества:</p> <ul style="list-style-type: none"> - материальные ресурсы, поддержка - разнообразие станций, ... <p>Недостатки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - квест подготовлен только для русскоязычных сотрудников. <p>2....</p> <p>Аналоги вне компании:</p> <p>1. <i>Квеструмы.</i></p> <p>Преимущества:</p> <ul style="list-style-type: none"> - качественно проработанный сюжет, - многообразие типов загадок, ... <p>Недостатки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - прохождение

			одновременно не более 1-2 команд, - нет учета особенностей работы компании Z, ... 2.
Срок проекта: 2 месяца		Бюджет проекта: X тыс. руб.	

Задание на зачет:

Зачет – это презентация подготовленного проекта. Зачет проводится в форме представления презентации по подготовленному командой студентов проекту.

Критерии оценки проекта на конкурсе определяются Регламентом конкурса студенческих проектов СурГУ.