

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 30.06.2025 11:44:58
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b74f4998099d346b5df587c

Тестовое задание для диагностического тестирования по дисциплине:

Правовые аспекты электронной коммерции

Код, направление	40.03.01 « юриспруденция»
подготовки	
Направленность (профиль)	юридический консалтинг. юрист цифровой экономики.
Форма обучения	очная
Кафедра-разработчик	Частного и предпринимательского права
Выпускающая кафедра	Частного и предпринимательского права

№	Проверяемая компетенция	Задание	Варианты ответов	Тип сложности вопроса
1	ПК-2.2.	Электронная коммерция – это:	А. коммерческая деятельность в сфере рекламы и распространения товаров и услуг посредством использования сети Интернет; Б. продажа товаров и услуг с помощью телекоммуникационных средств, в том числе и Интернет; В. технология, обеспечивающая полный цикл операций, включающий заказа товара (услуги), проведения платежей, участие в управлении доставкой товара с использованием информационных технологий; Г. процесс представления товара в телекоммуникационных сетях.	Низкий (одиночный выбор)
2	ПК-2.2.	Электронная коммерция является составной частью:	А. электронного бизнеса; Б. сетевой экономики; В. электронной поддержки пользователей; Г. предпринимательства.	Низкий (выбор пропущенных слов)
3	ПК-2.2.	Что ближе по смыслу к понятию «коммерческая деятельность»	А. деятельность, обеспечивающую процесс товародвижения и направленную на получение прибыли; Б. деятельность, направленную на получение прибыли посредством купли-продажи товаров; В. деятельность, направленную на выполнение посреднических операций купли- продажи товаров; Г. деятельность, направленную на внутрискладскую переработку товаров при осуществлении купли-продажи товаров.	Низкий (выбор пропущенных слов)
4	ПК-2.2.	Субъектами электронной коммерции являются:	А. организации, осуществляющие торговые операции; Б. организации,	Низкий (выбор пропущенных слов)

			осуществляющие производственную деятельность;	
			В. финансовые институты; Г. любые организации и потребители услуг	
5	ПК-2.2.	Транзакция (в разрезе электронной коммерции) – это:	А. способ передачи информации в сети Интернет; Б. информация, передаваемая по сети Интернет; В. название одного из протоколов Интернет; Г. любое взаимодействие между участниками рыночного пространства в сети Интернет	Низкий (одиночный выбор)
6	ПК-2.3.	Какое число генералов является критическим для отказоустойчивости? – более...	А. 1/3 Б. 1/4 В. 1/6 Г. 1/5	Средний (числовой ответ)
7	ПК-2.3.	Закон определяет цифровые финансовые активы как цифровые права, удостоверяющие такие права, как:	А. возможность осуществления прав по эмиссионным ценным бумагам Б. права участия в капитале непубличного акционерного общества В. право требовать передачи эмиссионных ценных бумаг, которые предусмотрены решением о выпуске цифровых финансовых активов Г. права на цифровую валюту Д. все варианты правильные	Средний (все или ничего)
8	ПК-2.3.	Сайтпромоутинг – это:	А. это рекламная сеть, участники которой получают оплату пропорционально числу показанных на их страницах баннеров. Б. наиболее распространенный вид интернет-рекламы, ее алгоритмы достаточно хорошо отработаны, а возможности широко известны рекламодателям. В. совокупность методов интернет- коммерции, направленных на увеличение популярности сайтов и включающих в себя: интернет-рекламу и другие формы привлечения посетителей; методы удержания посетителей на сайте, обеспечения покупки ими товаров или услуг, предлагаемых на сайте, либо выполнения других действий; Г. методы создания таргетированной рекламы.	Средний (одиночный выбор)
9	ПК-2.3.	Перенаправление пользователя на ложную страницу с целью получения его персональных данных или произведения платежа в пользу мошенника вместо настоящего продавца товаров или услуг это:	А. фишинг Б. фарминг В. вишинг Г. смишинг	Средний (одиночный выбор)

10	ПК-2.3.	В соответствии с законодательством Российской Федерации владеть цифровой валютой имеют право:	А. только юридические лица Б. только физические лица В. как физические, так и юридические лица Г. только лица, имеющие лицензию на данный вид деятельности.	Средний (одиночный выбор)
11	ПК-2.1.	Целью коммерческой стратегии является:	А. определение целей и задач коммерческой деятельности, определение	Средний (все или ничего)

			возможностей предприятия к изменению коммерческой деятельности, оценка мобилизационных возможностей коммерческой деятельности предприятия; Б. определение инвестиционных возможностей предприятия, оценка эффективности коммерческой деятельности, обобщение информации о рыночных процессах, накопление информации о внешней среде, оценка материально-технической базы предприятия; С. разработка бизнес-планов развития предприятий, образование коммерческой службы, расширение целевых рынков, создание баз данных для информационного обеспечения коммерческой деятельности; Г. определение организационной структуры предприятия, оценка конкурентоспособности предприятия, определение экономической эффективности коммерческой деятельности предприятия, оценка соответствия предлагаемого ассортимента товаров и реальных денежных доходов населения	
12	ПК-2.3.	Сайт, содержащий подробную информацию о предлагаемой к продаже продукции и предлагающий разместить заказ, который поступает в обычный офис по электронной почте:	А. электронный аукцион; Б. торговая площадка; В. магазин; Г. электронная витрина	Средний (выбор пропущенных слов)
13	ПК-2.3.	Электронная _____ - это информация в электронной форме, которая присоединена к другой информации в электронной форме или иным образом связана с такой информацией и которая используется для определения лица, фиксирующего информацию.	А. подпись; Б. запись; В. аутентификация; Г. идентификация.	Средний (выбор пропущенных слов)
14	ПК-2.3.	Требования лиц,	А. о налогах и сборах;	Средний

		связанные с обладанием цифровой валютой подлежат судебной защите только при условии	Б. о защите прав потребителей; В. об акционерных обществах; Г. о техническом регулировании.	(выбор пропущенных слов)
		законодательством РФ:		
15	ПК-2.1.	Торговая площадка, агрегирующая большое количество товаров, которые продавцы размещают на ней по комиссионному договору - это: А. биржа Б. торговая система В. интернет- магазин Г. маркетплейс	а) да/нет б) да/нет в) да/нет г) да/нет	Средний (на соответствие)
16	ПК-2.1.	Какие банковские счета должен открывать маркетплейс:	А. расчетный счет; Б. эскроу счет; В. номинальный счет; Г. корреспондентский счет.	Высокий (множественн ый выбор)
17	ПК-2.3.	Функционирование криптовалют основано на технологии _____.	А. распределенного реестра; Б. гибридного реестра; В. децентрализованные сети; Г. блокчейн.	Высокий (множественн ый выбор)
18	ПК-2.3.	Цифровые финансовые активы - это цифровые права, выпуск, учет и обращение которых возможны только путем внесения (изменения) записей в информационную систему на основе распределенного реестра, а также в иные информационные системы, включающие:	а) права участия в капитале непубличного акционерного общества; б) право требовать передачу исключительных прав; в) возможность осуществления прав по эмиссионным ценным бумагам; г) право требовать передачи эмиссионных ценных бумаг, которые предусмотрены решением о выпуске цифровых финансовых активов.	Высокий (множественн ый выбор)
19	ПК-2.1.	Расположите нормативно-правовые акты по дате их принятия, начиная с наиболее раннего:	- Федеральный закон «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» -1 - Федеральный закон «О национальной платежной системе» -2 - Федеральный закон «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» - 3 - Федеральный закон «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» - 4	Высокий (упорядочение)

20	ПК-2.3.	Блокчейн – это:	А. данные о стоимости криптовалюты Б. секретная база данных с помощью которой владельцы криптовалюты ею управляют В. последовательная цепочка блоков, содержащих информацию Г. цифровая база данных информации, которая отражает все совершенные транзакции	Высокий (множественный выбор)
----	---------	-----------------	--	-------------------------------