

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 01.07.2025 09:11:51
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eak1e67674b5464008000d746bfdcf836

Оценочные материалы промежуточной аттестации

Менеджмент и маркетинг экскурсионной организации, 2 семестр

Код, направление	46.04.01
подготовки	(история)
Направленность (профиль)	Отечественная история
Форма обучения	Очная
Кафедра-разработчик	Истории России
Выпускающая кафедра	Истории России

Типовые задания для контрольной работы:

1. Специфика экскурсионной деятельности
2. Современные формы проведения экскурсий.
3. Специфика работы экскурсовода с людьми с ограниченными возможностями.
4. Специфика менеджмента и маркетинга в организациях культуры.

Типовые вопросы к экзамену:

1. Основные функции экскурсоведения.
2. Виды экскурсионной деятельности.
3. Основы экскурсионной методики.
4. Специфика основных методов и приемов экскурсионной деятельности.
5. Виды экскурсионной деятельности.
6. Этапы составления экскурсионной программы.
7. Специфика видов и форм экскурсионных программ.
8. Специфика менеджмента в организациях культуры.
9. Специфика маркетинга в организациях культуры.