

Документ подписан простой электронной подписью  
 Информация о владельце:  
 ФИО: Косенок Сергей Михайлович  
 Должность: ректор  
 Дата подписания: 01.07.2025 11:44:38  
 Уникальный программный ключ:  
 e3a68f3eaa1e62674b54f49980990316b1c1936

## Тестовое задание для диагностического тестирования по дисциплине:

### *Стилистика и литературное редактирование (3 семестр)*

|                            |                                                        |
|----------------------------|--------------------------------------------------------|
| Код направления подготовки | 42.03.01. Реклама и связи с общественностью            |
| Направленность (профиль)   | Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере |
| Форма обучения             | Очная                                                  |
| Кафедра-разработчик        | Лингвистики и переводоведения                          |
| Выпускающая кафедра        | Психологии развития                                    |

| Проверяемая компетенция | Задание                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Варианты ответов | Тип сложности вопроса |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------------|
| ПК – 2.3. ПК 6.2.       | <b>1. В предложении ««Слушай, короче, ты сегодня придешь ко мне. Типа мне надо с тобой пообщаться»» стилистическая ошибка</b><br>1) слова-паразиты<br>2) употребление нелитературной лексики<br>3) неуместное употребление иноязычной лексики<br>4) неуместное использование книжной лексики | 1                | низкий                |
| ПК – 2.3.<br>ПК 6.2.    | <b>2. Какой из стилей речи не относится к книжному стилю:</b><br>1) художественный<br>2) официально-деловой<br>3) научный<br>4) разговорный<br>5) публицистический                                                                                                                           | 4                | низкий                |

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |                                                |  |                                                                                                                                                                  |        |         |   |   |   |   |   |   |   |   |   |         |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|------------------------------------------------|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---------|
| ПК – 2.3.<br>ПК 6.2. | <b>3. В предложении «Люди в белых халатах всегда придут на помощь» стилистическая ошибка:</b><br>1) неуместное использование экспрессивной лексики<br>2) канцелярит<br>3) речевой штамп<br>4) употребление нелитературной лексики                                                                 |   |                                                |  | 3                                                                                                                                                                | низкий |         |   |   |   |   |   |   |   |   |   |         |
| ПК – 2.3.<br>ПК 6.2. | <b>4. В предложении «Сложная дилемма, поставленная перед коллективом, была успешно решена»</b><br>1) неуместное употребление разговорной лексики<br>2) неуместное употребление иноязычной лексики<br>3) неуместное использование книжной лексики<br>4) неуместное использование оценочной лексики |   |                                                |  | 2                                                                                                                                                                | низкий |         |   |   |   |   |   |   |   |   |   |         |
| ПК – 2.3.<br>ПК 6.2. | <b>5. В предложении «При голосовании поднялся лес рук» стилистическая ошибка</b><br>1) неуместное использование фразеологизма<br>2) неуместное использование книжной лексики<br>3) канцелярит<br>4) речевой штамп                                                                                 |   |                                                |  | 4                                                                                                                                                                | низкий |         |   |   |   |   |   |   |   |   |   |         |
| ПК 2.3.<br>ПК 6.2.   | <b>6. Соотнесите название стиля и его основные черты:</b>                                                                                                                                                                                                                                         |   |                                                |  | <table><tr><td>1</td><td>Д</td></tr><tr><td>2</td><td>Б</td></tr><tr><td>3</td><td>В</td></tr><tr><td>4</td><td>А</td></tr><tr><td>5</td><td>Г</td></tr></table> |        | 1       | Д | 2 | Б | 3 | В | 4 | А | 5 | Г | средний |
| 1                    | Д                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |   |                                                |  |                                                                                                                                                                  |        |         |   |   |   |   |   |   |   |   |   |         |
| 2                    | Б                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |   |                                                |  |                                                                                                                                                                  |        |         |   |   |   |   |   |   |   |   |   |         |
| 3                    | В                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |   |                                                |  |                                                                                                                                                                  |        |         |   |   |   |   |   |   |   |   |   |         |
| 4                    | А                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |   |                                                |  |                                                                                                                                                                  |        |         |   |   |   |   |   |   |   |   |   |         |
| 5                    | Г                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |   |                                                |  |                                                                                                                                                                  |        |         |   |   |   |   |   |   |   |   |   |         |
| 1                    | научный стиль                                                                                                                                                                                                                                                                                     | А | наличие разнообразных средств выразительности  |  |                                                                                                                                                                  |        |         |   |   |   |   |   |   |   |   |   |         |
| 2                    | публицистический стиль                                                                                                                                                                                                                                                                            | Б | канцелярская лексика                           |  |                                                                                                                                                                  |        |         |   |   |   |   |   |   |   |   |   |         |
| 3                    | официально-деловой стиль                                                                                                                                                                                                                                                                          | В | сочетание литературных и разговорных элементов |  |                                                                                                                                                                  |        |         |   |   |   |   |   |   |   |   |   |         |
| 4                    | художественный стиль                                                                                                                                                                                                                                                                              | Г | сниженная лексика                              |  |                                                                                                                                                                  |        |         |   |   |   |   |   |   |   |   |   |         |
| 5                    | разговорный стиль                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Д | большое количество терминов                    |  |                                                                                                                                                                  |        |         |   |   |   |   |   |   |   |   |   |         |
| ПК 2.3.              | <b>7. Соотнесите предложение и тип лексической ошибки:</b>                                                                                                                                                                                                                                        |   |                                                |  |                                                                                                                                                                  |        | средний |   |   |   |   |   |   |   |   |   |         |

|                    |                                                                                                                                      |                            |   |                                                                                          |  |                |   |             |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|---|------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------|---|-------------|
| ПК 6.2.            | 1                                                                                                                                    | научный стиль              | А | в обстановке острых разногласий                                                          |  | 1              | В | й           |
|                    | 2                                                                                                                                    | публицистический стиль     | Б | беспрерывная беготня                                                                     |  | 2              | А |             |
|                    | 3                                                                                                                                    | официально-деловой стиль   | В | высшая нервная деятельность                                                              |  | 3              | Г |             |
|                    | 4                                                                                                                                    | художественный стиль       | Г | совладелец фирмы                                                                         |  | 4              | Д |             |
|                    | 5                                                                                                                                    | разговорный стиль          | Д | очи, полные огня                                                                         |  | 5              | Б |             |
|                    |                                                                                                                                      |                            |   |                                                                                          |  |                |   |             |
| ПК 2.3.<br>ПК 6.2. | 8. В каких сферах общения (разговорная, деловая, художественная) могут быть использованы следующие фразеологизмы:                    |                            |   |                                                                                          |  | 1              | Б | средни<br>й |
|                    | 1                                                                                                                                    | Художественная сфера       | А | сидеть на мели                                                                           |  | 2              | В |             |
|                    | 2                                                                                                                                    | Деловая сфера              | Б | звезда первой величины                                                                   |  | 3              | А |             |
|                    | 3                                                                                                                                    | Разговорная сфера          | В | держаться в курсе                                                                        |  |                |   |             |
| ПК 2.3. ПК 6.2.    | 9. Соотнесите цитаты из текстов русских авторов, которые могут быть использованы в рекламных целях, и тропы, которые в них применены |                            |   |                                                                                          |  |                |   | средни<br>й |
| ПК 2.3. ПК 6.2.    | 10. Соотнесите термины из медиасферы и их определения                                                                                |                            |   |                                                                                          |  | 1              | Д | средни<br>й |
|                    | 1                                                                                                                                    | целевая аудитория          | А | сокращенный, адаптированный вариант медиатекста(ов).                                     |  | 2              | В |             |
|                    | 2                                                                                                                                    | информационное воздействие | Б | специально созданный медийный образ (человека, предмета, явления) с целью популяризации, |  | 3              | А |             |
|                    |                                                                                                                                      |                            |   |                                                                                          |  | 4              | Б |             |
|                    |                                                                                                                                      |                            |   |                                                                                          |  | рекламы и т.д. |   | 5           |

|                 |                                                                                            |                        |   |                                                                                                                                                                                                                                                               |   |   |         |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---------|
|                 | 3                                                                                          | дайджест               | В | различного рода (психологическое, этическое, эстетическое, терапевтическое и др.) влияние медиа и                                                                                                                                                             |   |   |         |
|                 | 4                                                                                          | медийный имидж         | Г | связь, путь сообщения, общение, передача медийной информации; взаимодействие в процессе медийного восприятия.                                                                                                                                                 |   |   |         |
|                 | 5                                                                                          | медийная коммуникация  | Д | определенная группа людей, контактирующих с медиатекстами, выделенная медийным агентством по каким-либо признакам (возрастным, социальным, образовательным, расовым, гендерным, национальным и др.) с целью максимального воздействия (например, рекламного). |   |   |         |
| ПК 2.3. ПК 6.2. | 11. Подберите к газетизмам, используемым в медиаконтенте, нейтральные речевые соответствия |                        |   |                                                                                                                                                                                                                                                               | 1 | В | средний |
|                 |                                                                                            |                        |   |                                                                                                                                                                                                                                                               | 2 | Г |         |
|                 | 1                                                                                          | горячая точка          | А | позиция, опирающаяся на какую-либо концептуальную                                                                                                                                                                                                             | 3 | А |         |
|                 | 2                                                                                          | промывание мозгов      | Б | нефть                                                                                                                                                                                                                                                         | 4 | Д |         |
|                 | 3                                                                                          | политическая платформа | В | локальный вооруженный конфликт                                                                                                                                                                                                                                | 5 | Б |         |
|                 | 4                                                                                          | акула пера             | Г | попытка изменить мировоззрение человека                                                                                                                                                                                                                       |   |   |         |
|                 | 5                                                                                          | черное золото          | Д | высокопрофессиональный журналист                                                                                                                                                                                                                              |   |   |         |
|                 |                                                                                            |                        |   |                                                                                                                                                                                                                                                               |   |   |         |



|                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                 |                                                                                                                                                                                                     |                                  |                                                                                                                                          |                                 |                                                                                                                                       |             |                                                                                                                                                                                                     |   |   |   |   |         |
|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---------|
| ПК 2.3. ПК 6.2.                  | <b>14. Соотнесите вид медиатекста и его характеристику:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                 |                                                                                                                                                                                                     |                                  | <table><tr><td>1</td><td>Г</td></tr><tr><td>2</td><td>В</td></tr><tr><td>3</td><td>А</td></tr><tr><td>4</td><td>Б</td></tr></table>      | 1                               | Г                                                                                                                                     | 2           | В                                                                                                                                                                                                   | 3 | А | 4 | Б | средний |
| 1                                | Г                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                 |                                                                                                                                                                                                     |                                  |                                                                                                                                          |                                 |                                                                                                                                       |             |                                                                                                                                                                                                     |   |   |   |   |         |
| 2                                | В                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                 |                                                                                                                                                                                                     |                                  |                                                                                                                                          |                                 |                                                                                                                                       |             |                                                                                                                                                                                                     |   |   |   |   |         |
| 3                                | А                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                 |                                                                                                                                                                                                     |                                  |                                                                                                                                          |                                 |                                                                                                                                       |             |                                                                                                                                                                                                     |   |   |   |   |         |
| 4                                | Б                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                 |                                                                                                                                                                                                     |                                  |                                                                                                                                          |                                 |                                                                                                                                       |             |                                                                                                                                                                                                     |   |   |   |   |         |
|                                  | <table><tr><td>1. фичер (занимательная статья)</td><td>А. текст об интеграции опыта нескольких компаний и органов власти в различных регионах</td></tr><tr><td>2. кейс-история (история-случай)</td><td>Б. беседа, предназначенная для публикации в прессе</td></tr><tr><td>3. обзорно-аналитическая статья</td><td>В. текст и информацией о благоприятном использовании товара/пользовании услугой/разрешении проблемной ситуации как опыт для читателей</td></tr><tr><td>4. интервью</td><td>Г. текст развлекательного содержания, предназначенный для легкого чтения</td></tr></table> | 1. фичер (занимательная статья) | А. текст об интеграции опыта нескольких компаний и органов власти в различных регионах                                                                                                              | 2. кейс-история (история-случай) | Б. беседа, предназначенная для публикации в прессе                                                                                       | 3. обзорно-аналитическая статья | В. текст и информацией о благоприятном использовании товара/пользовании услугой/разрешении проблемной ситуации как опыт для читателей | 4. интервью | Г. текст развлекательного содержания, предназначенный для легкого чтения                                                                                                                            |   |   |   |   |         |
| 1. фичер (занимательная статья)  | А. текст об интеграции опыта нескольких компаний и органов власти в различных регионах                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                 |                                                                                                                                                                                                     |                                  |                                                                                                                                          |                                 |                                                                                                                                       |             |                                                                                                                                                                                                     |   |   |   |   |         |
| 2. кейс-история (история-случай) | Б. беседа, предназначенная для публикации в прессе                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                 |                                                                                                                                                                                                     |                                  |                                                                                                                                          |                                 |                                                                                                                                       |             |                                                                                                                                                                                                     |   |   |   |   |         |
| 3. обзорно-аналитическая статья  | В. текст и информацией о благоприятном использовании товара/пользовании услугой/разрешении проблемной ситуации как опыт для читателей                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                 |                                                                                                                                                                                                     |                                  |                                                                                                                                          |                                 |                                                                                                                                       |             |                                                                                                                                                                                                     |   |   |   |   |         |
| 4. интервью                      | Г. текст развлекательного содержания, предназначенный для легкого чтения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                 |                                                                                                                                                                                                     |                                  |                                                                                                                                          |                                 |                                                                                                                                       |             |                                                                                                                                                                                                     |   |   |   |   |         |
| ПК 2.3. ПК 6.2.                  | <b>15. Соотнесите термины из сферы стилистики и редактирования и их определения</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                 |                                                                                                                                                                                                     |                                  | <table><tr><td>1</td><td>Б</td></tr><tr><td>2</td><td>А</td></tr><tr><td>3</td><td>Г</td></tr><tr><td>4</td><td>В</td></tr></table>      | 1                               | Б                                                                                                                                     | 2           | А                                                                                                                                                                                                   | 3 | Г | 4 | В | средний |
| 1                                | Б                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                 |                                                                                                                                                                                                     |                                  |                                                                                                                                          |                                 |                                                                                                                                       |             |                                                                                                                                                                                                     |   |   |   |   |         |
| 2                                | А                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                 |                                                                                                                                                                                                     |                                  |                                                                                                                                          |                                 |                                                                                                                                       |             |                                                                                                                                                                                                     |   |   |   |   |         |
| 3                                | Г                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                 |                                                                                                                                                                                                     |                                  |                                                                                                                                          |                                 |                                                                                                                                       |             |                                                                                                                                                                                                     |   |   |   |   |         |
| 4                                | В                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                 |                                                                                                                                                                                                     |                                  |                                                                                                                                          |                                 |                                                                                                                                       |             |                                                                                                                                                                                                     |   |   |   |   |         |
|                                  | <table><tr><td>1</td><td>НОРМА<br/>А</td><td></td><td>высшая разновидность национального языка, возникшая вместе с появлением письменности, основанная на нормах, обработанная мастерами слова</td></tr><tr><td>2</td><td>ЛИТЕРАТУРНЫЙ ЯЗЫК</td><td>Б</td><td>исторически обусловленная совокупность общеупотребительных языковых средств, а также правила их отбора и использования, признаваемые обществом наиболее пригодными в конкретный исторический период</td></tr></table>                                                                                                       | 1                               | НОРМА<br>А                                                                                                                                                                                          |                                  | высшая разновидность национального языка, возникшая вместе с появлением письменности, основанная на нормах, обработанная мастерами слова | 2                               | ЛИТЕРАТУРНЫЙ ЯЗЫК                                                                                                                     | Б           | исторически обусловленная совокупность общеупотребительных языковых средств, а также правила их отбора и использования, признаваемые обществом наиболее пригодными в конкретный исторический период |   |   |   |   |         |
| 1                                | НОРМА<br>А                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                 | высшая разновидность национального языка, возникшая вместе с появлением письменности, основанная на нормах, обработанная мастерами слова                                                            |                                  |                                                                                                                                          |                                 |                                                                                                                                       |             |                                                                                                                                                                                                     |   |   |   |   |         |
| 2                                | ЛИТЕРАТУРНЫЙ ЯЗЫК                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Б                               | исторически обусловленная совокупность общеупотребительных языковых средств, а также правила их отбора и использования, признаваемые обществом наиболее пригодными в конкретный исторический период |                                  |                                                                                                                                          |                                 |                                                                                                                                       |             |                                                                                                                                                                                                     |   |   |   |   |         |

|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                         |   |                                                                                    |  |         |         |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---|------------------------------------------------------------------------------------|--|---------|---------|
|                 | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | СТИЛЬ                   | В | совершенствование текста, предназначенного для опубликования                       |  |         |         |
|                 | 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | РЕДАКТИРОВАНИЕ (ПРАВКА) | Г | разновидность языка, предназначенная для употребления в той или иной сфере общения |  |         |         |
| ПК 2.3. ПК 6.2. | <p><b>16. Выберите фрагменты текстов, принадлежащих к публицистическому стилю:</b></p> <p>1) Женя помолчала и опять спросила, взглядываясь в лицо своей собеседницы: «Оля, а кто такой Тимур?»</p> <p>2) Устье Иртыша осталось за кормой, и наш теплоход вышел на просторы великой сибирской реки Обь, по которой мы пройдем следующие 900 километров до Салехарда. После извилистого Иртыша масштабы реки впечатляют: Обь в нижнем течении очень широка, практически не петляет (за исключением одного очень интересного участка, который мы будем проходить завтра), державно и с царским достоинством несёт она громадную массу воды на север.</p> <p>3) Тимур (Тамерлан), годы жизни 1336 - 1405, среднеазиатский полководец и завоеватель. Предпринял ряд походов в Среднюю Азию, на Ближний Восток, в Индию. Завоевания Тимура сопровождались массовым истреблением покоренного населения и беспощадным разорением целых стран. (Энциклопедический словарь.)</p> <p>4) Среднеазиатский полководец Тамерлан, известный еще как Тимур, совершал опустошительные набеги на страны Средней Азии и Ближнего Востока. Про него местные народы слагали легенды, что он не оставлял никого в живых, вырезая всех от мала до велика. Со своим войском он дошел до Индии, которую тоже порядком разорил.</p> <p>5) - Ты про такого Тамерлана слышал, полководца? Говорят, он всех под корень вырезал, кого завоевывал!</p> <p>- Не верю, неужели прямо всех?</p> <p>6) Около 45 километров выше города Сургута от Оби отделяется ее самая крупная протока – Юганская Обь. Она течет параллельно основному водотоку Оби и снова впадает в нее примерно в ста километрах ниже города Сургута. Буквально в двух километрах от устья</p> |                         |   |                                                                                    |  | 2, 4, 6 | высокий |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |  |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
|  | <p>Юганской Оби в нее впадает небольшая речка Балык, на их слиянии как раз расположен город Нефтеюганск.</p> <p>7) Одно из интересных, на наш взгляд, семантических явлений жаргона -- помещение гипонимов, относящихся к одному гиперониму использование одного гипонима вместо другого. Это наблюдается в сфере предметной лексики: в названиях орудий, одежды, предметов быта, средств транспорта и в обозначении действий. Приведем некоторые примеры: трамвай (троллейбус), валенки (сапоги), пушка (пистолет), калоши (туфли), койка (кровать), пузырек, флакон (бутылка) и т.д.</p> <p>8) Растительная клетка состоит из студенистой протоплазмы, окруженной жесткой оболочкой (клеточной стенкой), а последняя – главным образом из секретируемых протоплазмой целлюлозы и пектиновых веществ. Во многих клетках после завершения их роста на внутренней стороне исходной (первичной) клеточной стенки откладывается т.н. вторичная.</p> <p>9) Есть небольшое сельское кладбище в одном из отдаленных уголков России. Как почти все наши кладбища, оно являет вид печальный: окружающие его канавы давно заросли; серые деревянные кресты поникли и гниют под своими когда-то крашенными крышами; каменные плиты все сдвинуты, словно кто их подталкивает снизу; два-три ошипанных деревца едва дают скудную тень; овцы безобразно бродят по могилам...</p> <p>10) Конкурс научных студенческих работ проводится по 3 направлениям: гуманитарные, естественные и технические науки, в рамках которых планируется работа 12 секций (прил. 1). В конкурсе могут принимать участие студенты высших учебных заведений (вузов) Тюменской области. На конкурс представляются выполненные студентом или творческим студенческим коллективом под руководством научного руководителя законченные научно-исследовательские работы (далее - работы). Каждый вуз может заявить на конкурс не более 3 работ на одну секцию. На конкурс будут приниматься работы, касающиеся экологических проблем. Автор (авторский коллектив) работы должен определить наименование секции, соответствующей направлению исследования.</p> |  |  |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |               |                |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|
| ПК 2.3. ПК 6.2. | <p><b>17. Выберите из предложенных утверждений верные:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Стиль делового общения требует соблюдения специального этикета.</li> <li>2. Тексты для СМИ, написанные копирайтером, ничем не отличаются от рекламных .</li> <li>3. К письменному виду делового общения относится любой документ, заверенный подписями и печатями.</li> <li>4. Монологические и диалогические формы деловой коммуникации не имеют значительных стилистических различий.</li> <li>5. Стиль медиатекста зависит от формата коммуникационного продукта и каналов передачи</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |               | <b>высокий</b> |
| ПК 2.3. ПК 6.2. | <p><b>18. Укажите номера фрагментов, в которых информация о реке Оби написана в публицистическом стиле и предназначена для публикации в качестве медиаконтента.</b></p> <p>1. Река Обь — самая протяжённая в России, вторая по протяжённости река в Азии. Образуется она на Алтае при слиянии Бии и Катунь. Направление течения – с юга на север. Длина реки составляет 3650 километров. Обь впадает в Карское море, образуя в своем устье залив Обская губа. Протяженность залива – 800 километров, площадь дельты Оби в этом месте – 4 тысячи квадратных километров. От истока до устья пересекает территории Алтайского края, Новосибирской области, Томской области, Ханты-Мансийского автономного округа и Ямало-Ненецкого автономного округа.</p> <p>2. Около 45 километров выше города Сургута от Оби отделяется ее самая крупная протока – Юганская Обь. Она течет параллельно основному водотоку Оби и снова впадает в нее примерно в ста километрах ниже города Сургута. Буквально в двух километрах от устья Юганской Оби в нее впадает небольшая речка Балык, на их слиянии как раз расположен город Нефтеюганск.</p> <p>3. Река Обь входит в перечень величайших рек мира. Берет свое начало на юге Западной Сибири и течет в северном направлении. Пройдя всю Западную Сибирь, в устье река образует обширный залив – Обскую губу, длиной 800 километров, и впадает в Карское море. Площадь бассейна Оби составляет 2 990 000 кв.км. Истоком реки Обь является место слияния двух алтайских рек Бии (301 км) и Катунь (688 км). На всем своем протяжении Обь течет в пределах исключительно России.</p> | 2, 5, 6, 8, 9 | <b>высокий</b> |

4. В незапамятные времена в местах, где сегодня Алтайские горы, расстилась равнина, на которой паслись табуны лошадей и стада овец хана Алтая. У хана была любимая дочь красавица Катывг (Катынь). Однажды девушка встретила бедного пастуха Бия, и они полюбили друг друга. Пришла пора хану Алтаю выдать Катывг замуж, и потянулись к нему претенденты на руку его дочери. Одного за другим отвергала богатырей красавица. Отец не торопил дочь, но когда она отказала и завидным женихам, осерчал: «Не хочешь выйти замуж по своему желанию, выйдешь по моему!» В отчаянии Катывг сбежала из дома. Узнав о том, Бий бросил ханские стада и кинулся за ней вдогонку. Хан Алтай послал в погоню за строптивницей лучших своих воинов: «Кто догонит Катывг — тому она и жена!» Самым быстрым оказался богатырь Сарлык. Вот он настиг уже ханскую дочь, но вдруг на его пути выросла Сема, любимая подруга Катывг, и обернулась непреступной бурной рекой. А Бий и Катывг встретились и слились воедино в реку Обь.
5. Обь – великая река, которая имеет огромное значение для России. Она обладает неиссякаемым запасом водных ресурсов и является значимой транспортной артерией. Как саму реку, так и прилегающие к ней земли можно назвать громадным природным заповедником. Красоты этих мест не оставят наблюдателя равнодушным.
6. Площадь бассейна Оби огромна и составляет 2,99 млн кв.км. Этот показатель является лидирующим в России. В это пространство можно одновременно вместить Украину (603,6 тыс. кв. км); Египет (1,01 млн кв. км); Испанию (505,9 тыс. кв. км); Францию (643,8 тыс. кв. км). Этот показатель близок к площади Индии (3,28 млн кв. км), но несколько меньше его; Аргентины (2,76 млн кв. км) и Казахстана (2,71 млн кв. км).
7. Устье Оби находится на побережье Карского моря, в Ямало-Ненецком автономном округе. При впадении реки Обь в Карское море образуется один из крупнейших заливов в мире – Обская губа. Протяженность залива более 800 км, ширина от 25 до 80 км. В своем устье река впадает в Обскую губу не единым водным потоком, а разливается на множество рукавов, самые крупные из которых – Большая и малая Обь. Обская губа является эстуарием реки Обь, т.е. затопляемым участком устья реки.
8. Река протекает с юга на север, что необычно, поскольку большая часть рек в России течёт с севера на юг. Стоит отметить, что «Большая река» постоянно изменяет направления своего движения. Образуясь в алтайских горах, она иногда делает крутые повороты на юго-запад, а иногда протекает обратно, в

|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |            |         |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---------|
|                 | <p>северном направлении. Получается, что путь водной артерии завершается на северо-востоке: там Обь впадает в Карское море.</p> <p>9. Устье Иртыша осталось за кормой, и наш теплоход вышел на просторы великой сибирской реки Обь, по которой мы пройдем следующие 900 километров до Салехарда. После извилистого Иртыша масштабы реки впечатляют: Обь в нижнем течении очень широка, практически не петляет (за исключением одного очень интересного участка, который мы будем проходить завтра), державно и с царским достоинством несёт она громадную массу воды на север.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |            |         |
| ПК 2.3. ПК 6.2. | <p><b>19. Определите, какие из предложенных текстов принадлежат к художественному стилю и могут быть использованы в определенных рекламных целях</b></p> <p>1. Последний день перед Рождеством прошел. Зимняя, ясная ночь наступила. Глянули звезды. Месяц величаво поднялся на небо посветить добрым людям и всему миру, чтобы всем было весело колядовать и славить Христа. Морозило сильнее, чем с утра; но зато так было тихо, что скрип мороза под сапогом слышался за полверсты. Еще ни одна толпа парубков не показывалась под окнами хат; месяц один только заглядывал в них украдкой, как бы вызывая принаряживавшихся девушек выбежать скорее на скрипучий снег. Тут через трубу одной хаты клубами повалился дым и пошел тучею по небу, и вместе с дымом поднялась ведьма верхом на метле.</p> <p>2. Снег в Сургуте идет каждые два-три дня. И двух месяцев не прошло с начала зимы, а сугробы намело полутораметровые, больше, чем обычно за весь сезон. Как техника расчищает проезжую часть дорог, тротуары, подходы к остановкам общественного транспорта, знают все. Жалоб на их плохую очистку в соцсетях можно встретить немало. Но по нормам зимней уборки в городе очередь до дворовых территорий доходит на вторые-третьи сутки. На первом месте - дороги, чтобы сургутяне могли добраться на работу и с работы, отвести детей в школу и садик, сходить без проблем в поликлинику и магазин. Только вроде освободились рабочие, как погода обрушивает на город новый снегопад.</p> <p>3. По террасам и аллеям бежал Николка, среди стен белого снега, пробираясь вперед. Попадал и на площадки, где снегу было уже не так много. С террас был виден в море снега залегающий напротив на горах Царский сад, а далее, влево, бесконечные черниговские пространства в полном зимнем покое за рекой<br/>Днепром – белым и важным в зимних берегах.</p> | 1, 3, 6, 7 | высокий |

4. В нормативных документах можно встретить термин «снежно-ледяные образования». Он включает в себя как обычный снег, так и всевозможные виды наледи. В то же время могут использоваться и более узкие обозначения. В частности, выделяются два вида снега: рыхлый снег (это свежевыпавший снег, который еще не успел слежаться и отличается пористой структурой. Сам по себе это сравнительно «безобидный» вид снежно-ледяных образований) и талый снег (это снег, который превратился в жидкую кашу на фоне применения реагентов или потепления). Помимо снега, выделяется такое явление, как

«зимняя скользкость». Это снежно-ледяные образования, которые значительно уменьшают сцепление колес автомобилей с дорожным покрытием. Именно они являются причиной внезапных заносов и ДТП.

5. Зима в большом городе – необычное зрелище. Все улицы украшены светящимися гирляндами, на площадях стоят высоченные нарядные ёлки, витрины магазинов пестрят всевозможными подарками в блестящих упаковках. На улицах суета, все торопятся закупить товару на долгие зимние праздники, от Нового года до Рождества. Во дворах построили горки, и радостная детвора, выбежав из школ и отбросив портфели и ранцы в сугроб, катится по ледяному жёлобу с весёлым визгом. Вечером на освещенных катках полно народу, и стар и млад рассекают на коньках: кто живо и стремительно, вычерчивая немыслимые пируэты, кто степенно «под ручку» с партнёром, а кто и вовсе ползёт, цепляясь за бортик и борясь упасть – нелегки первые шаги на тонких лезвиях! В воздухе чувствуется дыхание приближающихся праздников. Скоро Новый год!

6. Широкий двор был весь покрыт сияющим, белым мягким снегом. Синели в нем глубокие человеческие и частые собачьи следы. Воздух, морозный и тонкий, зацепил в носу, иголочками уколол щеки. Каретник, сарай и скотные дворы стояли приземистые, покрытые белыми шапками, будто вросли в снег. Как стеклянные, бежали следы полозьев от дома через весь двор.

7. Снеговая белая туча, огромная, как небо, обтянула весь горизонт и последний свет красной, погорелой вечерней зари быстро задернула густою пеленою. Вдруг настала ночь... наступил буран со всей яростью, со всеми своими ужасами. Разыгрался пустынный ветер на приволье, взрыл снеговые степи, как пух лебяжий, вскинул их до небес... Все одел белый мрак, непроницаемый, как мрак самой темной осенней ночи!

|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                   |                |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------------|
|                 | <p>8. Зима является одним из четырех времен года, смена которых обусловлена наклоном оси вращения Земли к плоскости эклиптики. Главная характеристика зимы – устойчивая низкая температура, большей частью всегда ниже нуля градусов по Цельсию. Для зимы характерны осадки в виде снега. Астрономическая зима длится от момента зимнего солнцестояния (22 декабря) до весеннего равноденствия (21 марта) в Северном полушарии и с 22 июня по 21 сентября в Южном. Зима длится 3 календарных месяца, которые будут разными на полушариях: декабрь, январь и февраль в Северном и июнь, июль и август в Южном.</p> <p>9. На покрытии тротуаров, служебных проходов мостовых сооружений, пешеходных, велосипедных дорожек и на остановочных пунктах маршрутных транспортных средств в городах и сельских поселениях не допускается наличие снега и зимней скользкости после окончания работ по их устранению. Однако здесь есть важное исключение. Оно делается для регионов I-III дорожно-климатических зон, где на тротуарах разрешается обустраивать слой уплотненного снега. К I-III зонам относится почти вся территория России, кроме населенных пунктов Южного федерального округа.</p> |                   |                |
| ПК 2.3. ПК 6.2. | <p><b>20. Отметьте ситуации, требующие делового стиля общения:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) встреча партнеров по бизнесу</li> <li>2) презентация нового бренда</li> <li>3) концерт в филармонии</li> <li>4) переговоры по поставкам продукции</li> <li>5) встреча выпускников</li> <li>6) семинар по продвижению рекламного продукта</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>1, 2, 4, 6</b> | <b>высокий</b> |