

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 16.06.2026 06:42:55
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

Оценочный материал для промежуточной аттестации по дисциплине
«Стратегическое управление», 3 семестр

Квалификация выпускника	магистр
Направление подготовки	38.04.03
	Управление персоналом
Направленность (профиль)	Экономика труда и управление персоналом
Форма обучения	очная
Кафедра разработчик	Государственного и муниципального управления и управления персоналом
Выпускающая кафедра	Государственного и муниципального управления и управления персоналом

Типовые задания для контрольной работы в 3 семестре

Подготовить и провести анализ кадровой политики региона в соответствующей отрасли за последние 5 лет в соответствии со следующим содержанием:

- 1) Комплексный анализ состояния сферы;
- 2) Анализ и оценка кадрового обеспечения отрасли;
- 3) Анализ и оценка финансового обеспечения отрасли;
- 4) Анализ внешних и внутренних факторов развития, вызовов и угроз отрасли;
- 5) Основные направления долгосрочных приоритетов (перспектив) социально-экономического развития отрасли.

Для анализа и оценки отрасли необходимо использовать официальные статистические данные официального портала Тюменьстата (<https://72.rosstat.gov.ru/>), а также органов власти ХМАО-Югры, курирующих соответствующую отрасль.

Вариант 1. Агропромышленный комплекс

Вариант 2. Геологическая отрасль

Вариант 3. Горнопромышленный комплекс

Вариант 4. Гражданское общество

Вариант 5. Демографическое развитие

Вариант 6. Жилищно-коммунальный комплекс

Вариант 7. Информационные и цифровые технологии

Вариант 8. Кадровая политика региона.

Вариант 9. Лесопромышленный комплекс

Вариант 10. Нефтегазодобывающая отрасль.

Вариант 11. Нефтегазоперерабатывающая и нефтегазохимическая отрасль.

Вариант 12. Развитие малого и среднего предпринимательства.

Вариант 13. Социальная сфера и сектор услуг: образование.

Вариант 14. Социальная сфера и сектор услуг: здравоохранение.

Вариант 15. Социальная сфера и сектор услуг: культура.

Вариант 16. Социальная сфера и сектор услуг: социальная сфера.

Вариант 17. Социальная сфера и сектор услуг: физическая культура и спорт.

Вариант 18. Социальная сфера и сектор услуг: торговля и общественное питание.

Вариант 19. Социальная сфера и сектор услуг: транспорт и связь.

Вариант 20. Социальная сфера и сектор услуг: туризм.

Типовые вопросы к экзамену во 3 семестре:

1. Сущность и задачи стратегического управления
2. Предпосылки перехода в управлении к концепции стратегического управления
3. Становление стратегического менеджмента и характеристика основных этапов его развития.
4. Перспективы развития стратегического управления
5. Признаки стратегичности и нестратегичности в управлении
6. Сравнительная характеристика оперативного и стратегического управления

7. Структура стратегического менеджмента
8. Основные этапы стратегического менеджмента и их характеристика
9. Анализ среды функционирования организации и его элементы
10. Контактные аудитории фирмы в стратегическом менеджменте и их характеристика
11. Типы контактных аудиторий и их характеристика
12. Основные факторы среды косвенного воздействия и их значение в стратегическом менеджменте
13. Основные элементы внутренней среды организации и их роль в стратегическом менеджменте
14. Понятие и основные этапы стратегического планирования
15. Классификация подходов к планированию
16. Критерии оценки эффективности планирования и их характеристика
17. Основные фазы планирования и их характеристика
18. Основные этапы стратегического планирования и их характеристика
19. Основные функции стратегического планирования и их характеристика
20. Миссия организации как центральное понятие стратегического менеджмента
21. Сравнительный анализ подходов к определению стратегии.
22. Классификация стратегий организации
23. Диверсификация и ее возможности для осуществления стратегической деятельности
24. Структура и элементы корпоративной стратегии
25. Структура и компоненты деловой стратегии
26. Функциональные стратегии
27. Операционные стратегии
28. Стратегия лидерства по издержкам
29. Факторы, влияющие на разработку стратегии.
30. Определение ключевых факторов.
31. Порядок разработки стратегии.
32. Построение иерархии целей деятельности.
33. Подготовка и определение стратегических альтернатив.
34. Порядок выбора стратегии.
35. Условия и последовательность разработки стратегии управления.
36. Формирование управленческой команды для разработки стратегии.
37. Стратегическая программа.
38. Процесс реализации стратегии.
39. Роль руководителей и системы управления персоналом в реализации стратегии управления.

40. Структурно-функциональные изменения системы управления персоналом в условиях реализации стратегии управления.
41. График реализации стратегии.
42. Отчетность по реализации стратегии.
43. Оценка реализации стратегии.
44. Проблемы институционализации стратегической деятельности.
45. Возможности применения BCG-матрицы в стратегическом менеджменте.
46. Основные правила стратегического поведения управляющих.
47. Основной план стратегического развития и его структура.
48. Рекомендации по выбору степени институционализации.
49. Особенности выполнения стратегии как стадии стратегического управления.
50. Задачи стадии выполнения стратегии.
51. Функции высшего руководства в рамках стратегической деятельности.
52. Стратегические изменения.
53. Стили проведения изменений.
54. Изменение организационной структуры.
55. Основные мероприятия по управлению изменениями.
56. Стратегический контроль: основные вопросы.
57. Требования к информации в рамках системы стратегического контроля.
58. Основные показатели в системе стратегического контроля, их характеристика и способы определения.
59. Основные подходы к построению систем измерения и отслеживания в стратегическом контроле.
60. Методы сравнения и оценки результатов в системе стратегического контроля.
61. Рекомендации по организации проведения корректировки по результатам стратегического контроля.
62. Процесс стратегического контроля.
63. Типы контроля.
64. Стратегический контроллинг.