

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Косенок Сергей Михайлович  
Должность: ректор  
Дата подписания: 25.06.2025 14:27:03  
Уникальный программный ключ:  
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

**Бюджетное учреждение высшего образования**

Ханты-Мансийского автономного округа-Югры

"Сургутский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по УМР

\_\_\_\_\_  
Е.В. Коновалова

11 июня 2025г., протокол УМС №5

**МОДУЛЬ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ  
ДИСЦИПЛИН**  
**Основы предпринимательской деятельности**  
**рабочая программа дисциплины (модуля)**

Закреплена за кафедрой **Менеджмента и бизнеса**

Учебный план b450302-ПереводКитЯз-25-1.plx  
45.03.02 Лингвистика  
Направленность (профиль): Перевод и переводоведение

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **1,5 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 54  
в том числе:  
аудиторные занятия 32  
самостоятельная работа 22

Виды контроля в семестрах:  
зачеты 6

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

| Семестр<br>( <b>&lt;Курс&gt;.&lt;Семестр на<br/>курсе&gt;</b> ) | <b>6 (3.2)</b> |    | Итого |    |
|-----------------------------------------------------------------|----------------|----|-------|----|
| Неделя                                                          | 17 2/6         |    |       |    |
| Вид занятий                                                     | уп             | рп | уп    | рп |
| Лекции                                                          | 16             | 16 | 16    | 16 |
| Практические                                                    | 16             | 16 | 16    | 16 |
| Итого ауд.                                                      | 32             | 32 | 32    | 32 |
| Контактная работа                                               | 32             | 32 | 32    | 32 |
| Сам. работа                                                     | 22             | 22 | 22    | 22 |
| Итого                                                           | 54             | 54 | 54    | 54 |

Программу составил(и):

*Ст. преподаватель, Смирнова И.В.;*

Рабочая программа дисциплины

**Основы предпринимательской деятельности**

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 969)

составлена на основании учебного плана:

45.03.02 Лингвистика

Направленность (профиль): Перевод и переводоведение

утвержденного учебно-методическим советом вуза от 11.06.2025 протокол № 5.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Менеджмента и бизнеса**

Зав. кафедрой д.э.н. доцент Ширинкина Е.В.

| 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ |                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1                         | Формирование у обучающихся комплекса теоретических знаний, умений и практических навыков в сфере экономики, предпринимательства и управления инновационными проектами.                                                     |
| 1.2                         | Формирование у обучающихся способностей определять круг задач в области предпринимательской деятельности и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. |
| 1.3                         | Формирование у обучающихся способностей осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде в сфере предпринимательства.                                                                            |

| 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП |                                                                                                              |
|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Цикл (раздел) ООП:                  | Б1.О.01                                                                                                      |
| 2.1                                 | <b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>                                                 |
| 2.1.1                               | Русский язык и культура речи                                                                                 |
| 2.1.2                               | Цифровая грамотность                                                                                         |
| 2.1.3                               | Основы проектной деятельности                                                                                |
| 2.2                                 | <b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b> |
| 2.2.1                               | Производственная практика, преддипломная практика                                                            |

| 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>УК-3.1: Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели</b>             |
| <b>УК-3.2: При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды</b>                       |
| <b>УК-3.3: Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата</b> |
| <b>УК-2.1: Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта</b>                               |
| <b>УК-2.2: Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения</b>                                 |
| <b>УК-2.3: Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает способ решения поставленных задач</b>                 |

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

|       |                                                                                                                                                                                                             |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3.1   | <b>Знать:</b>                                                                                                                                                                                               |
| 3.1.1 | теоретические основы организации предпринимательской деятельности;                                                                                                                                          |
| 3.1.2 | необходимые для осуществления предпринимательской деятельности правовые нормы, имеющиеся ресурсы и ограничения, используемые для формулировки проблемы, решение которой связано с достижением цели проекта; |
| 3.1.3 | типологию и факторы формирования команд для определения своей роли в команде.                                                                                                                               |
| 3.2   | <b>Уметь:</b>                                                                                                                                                                                               |
| 3.2.1 | определять связи между поставленными задачами предпринимательской деятельности и ожидаемыми результатами их решения;                                                                                        |
| 3.2.2 | анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов;                                                                                                                        |
| 3.2.3 | разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ по проекту;                                                                                                                       |
| 3.2.4 | определять свою роль в команде проекта учитывая особенности поведения других членов команды и исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели.                                          |

| 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) |                                                                  |                |       |             |            |            |
|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|----------------|-------|-------------|------------|------------|
| Код занятия                                   | Наименование разделов и тем /вид занятия/                        | Семестр / Курс | Часов | Компетенции | Литература | Примечание |
|                                               | Раздел 1. Тема 1. Вводный раздел. Федеральный проект. Рынки НТИ. |                |       |             |            |            |

|     |                                                              |   |   |                      |                                                                                |  |
|-----|--------------------------------------------------------------|---|---|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------|--|
| 1.1 | Тема 1. Вводный раздел. Федеральный проект. Рынки НТИ. /Лек/ | 6 | 1 | УК-2.1 УК-2.2        | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 Л2.4Л3.1<br>Л3.2 Л3.3 Л3.4<br>Э1 Э2 Э3 |  |
| 1.2 | Тема 1. Вводный раздел. Федеральный проект. Рынки НТИ. /Пр/  | 6 | 1 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 Л2.4Л3.1<br>Л3.2 Л3.3 Л3.4<br>Э2 Э3    |  |
| 1.3 | Тема 1. Вводный раздел. Федеральный проект. Рынки НТИ. /Ср/  | 6 | 1 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 Л2.4Л3.1<br>Л3.2 Л3.3 Л3.4<br>Э1 Э2 Э3 |  |
|     | <b>Раздел 2. Тема 2. Формирование и развитие команды</b>     |   |   |                      |                                                                                |  |
| 2.1 | Тема 2. Формирование и развитие команды /Лек/                | 6 | 1 | УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 Л2.4Л3.1<br>Л3.2 Л3.3 Л3.4<br>Э1 Э2 Э3 |  |
| 2.2 | Тема 2. Формирование и развитие команды /Пр/                 | 6 | 1 | УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 Л2.4Л3.1<br>Л3.2 Л3.3 Л3.4<br>Э1 Э2 Э3 |  |
| 2.3 | Тема 2. Формирование и развитие команды /Ср/                 | 6 | 1 | УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 Л2.4Л3.1<br>Л3.2 Л3.3 Л3.4<br>Э2 Э3    |  |
|     | <b>Раздел 3. Тема 3. Что такое продукт.</b>                  |   |   |                      |                                                                                |  |

|     |                                  |   |   |                      |                                                                                |  |
|-----|----------------------------------|---|---|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------|--|
| 3.1 | Тема 3. Что такое продукт. /Лек/ | 6 | 1 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 Л2.4Л3.1<br>Л3.2 Л3.3 Л3.4<br>Э1 Э2 Э3 |  |
| 3.2 | Тема 3. Что такое продукт. /Пр/  | 6 | 1 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 Л2.4Л3.1<br>Л3.2 Л3.3 Л3.4<br>Э2 Э3    |  |

|     |                                                                                  |   |   |                      |                                                                                |  |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------|---|---|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------|--|
| 3.3 | Тема 3. Что такое продукт. /Ср/                                                  | 6 | 2 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 Л2.4Л3.1<br>Л3.2 Л3.3 Л3.4<br>Э1 Э2 Э3 |  |
|     | <b>Раздел 4. Тема 4. Целевая аудитория</b>                                       |   |   |                      |                                                                                |  |
| 4.1 | Тема 4. Целевая аудитория /Лек/                                                  | 6 | 2 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 Л2.4Л3.1<br>Л3.2 Л3.3 Л3.4<br>Э1 Э2 Э3 |  |
| 4.2 | Тема 4. Целевая аудитория /Пр/                                                   | 6 | 1 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 Л2.4Л3.1<br>Л3.2 Л3.3 Л3.4<br>Э1 Э2 Э3 |  |
| 4.3 | Тема 4. Целевая аудитория /Ср/                                                   | 6 | 2 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 Л2.4Л3.1<br>Л3.2 Л3.3 Л3.4<br>Э1 Э2 Э3 |  |
|     | <b>Раздел 5. Тема 5. Гипотеза о проблеме. оценка рынка и анализ конкурентов.</b> |   |   |                      |                                                                                |  |
| 5.1 | Тема 5. Гипотеза о проблеме. оценка рынка и анализ /Лек/                         | 6 | 2 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 Л2.4Л3.1<br>Л3.2 Л3.3 Л3.4<br>Э1 Э2 Э3 |  |
| 5.2 | Тема 5. Гипотеза о проблеме. оценка рынка и анализ /Пр/                          | 6 | 2 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 Л2.4Л3.1<br>Л3.2 Л3.3 Л3.4<br>Э2 Э3    |  |
| 5.3 | Тема Гипотеза о проблеме. оценка рынка и анализ /Ср/                             | 6 | 2 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 Л2.4Л3.1<br>Л3.2 Л3.3 Л3.4<br>Э1 Э2 Э3 |  |
|     | <b>Раздел 6. Тема 6. Customer development.</b>                                   |   |   |                      |                                                                                |  |

|                                             |                                           |   |   |                                |                                                                                |  |
|---------------------------------------------|-------------------------------------------|---|---|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|--|
| 6.1                                         | Тема 6. Customer development. /Лек/       | 6 | 2 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3           | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 Л2.4Л3.1<br>Л3.2 Л3.3 Л3.4<br>Э1 Э2 Э3 |  |
| 6.2                                         | Тема 6. Customer development. /Пр/        | 6 | 2 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3           | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 Л2.4Л3.1<br>Л3.2 Л3.3 Л3.4<br>Э1 Э2 Э3 |  |
| 6.3                                         | Тема 6. Customer development. /Ср/        | 6 | 2 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3           | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 Л2.4Л3.1<br>Л3.2 Л3.3 Л3.4<br>Э1 Э2 Э3 |  |
| <b>Раздел 7. Тема 7. Ценность. MVP.</b>     |                                           |   |   |                                |                                                                                |  |
| 7.1                                         | Тема 7. Ценность. MVP. /Лек/              | 6 | 2 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3           | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 Л2.4Л3.1<br>Л3.2 Л3.3 Л3.4<br>Э1 Э2 Э3 |  |
| 7.2                                         | Тема Ценность. MVP. /Ср/                  | 6 | 2 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3           | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 Л2.4Л3.1<br>Л3.2 Л3.3 Л3.4<br>Э1 Э2 Э3 |  |
| 7.3                                         | Тема 7. Создание и развитие стартапа /Пр/ | 6 | 1 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3           | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 Л2.4Л3.1<br>Л3.2 Л3.3 Л3.4<br>Э1 Э2 Э3 |  |
| <b>Раздел 8. Тема 8. Интервью о решении</b> |                                           |   |   |                                |                                                                                |  |
| 8.1                                         | Тема 8. Интервью о решении /Лек/          | 6 | 1 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3<br>УК-3.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 Л2.4Л3.1<br>Л3.2 Л3.3 Л3.4<br>Э1 Э2 Э3 |  |
| 8.2                                         | Тема 8. Интервью о решении /Пр/           | 6 | 1 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3<br>УК-3.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 Л2.4Л3.1<br>Л3.2 Л3.3 Л3.4<br>Э1 Э2 Э3 |  |

|      |                                                                                        |   |   |                             |                                                                    |  |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------|---|---|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------|--|
| 8.3  | Тема 8. Инструменты привлечения финансирования /Ср/                                    | 6 | 2 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 |  |
|      | <b>Раздел 9. Тема 9. Бизнес моделирование</b>                                          |   |   |                             |                                                                    |  |
| 9.1  | Тема 9. Бизнес моделирование /Лек/                                                     | 6 | 2 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 |  |
| 9.2  | Тема 9. Бизнес моделирование /Пр/                                                      | 6 | 2 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 |  |
| 9.3  | Тема 9. Бизнес моделирование /Ср/                                                      | 6 | 2 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 |  |
|      | <b>Раздел 10. Тема 10. Финансы и юнит-экономика</b>                                    |   |   |                             |                                                                    |  |
| 10.1 | Тема 10. Финансы и юнит- экономика /Лек/                                               | 6 | 2 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3        | Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 |  |
| 10.2 | Тема 10. Финансы и юнит- экономика /Пр/                                                | 6 | 2 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3        | Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 |  |
| 10.3 | Тема 10. Финансы и юнит-экономика /Ср/                                                 | 6 | 2 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3        | Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 |  |
|      | <b>Раздел 11. Тема 11. PR в стартапе. Построение воронки продаж. Где найти деньги?</b> |   |   |                             |                                                                    |  |

|                                                                |                                                                           |   |   |                                              |                                                                                |  |
|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|---|---|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|--|
| 11.1                                                           | Тема 11. PR в стартапе. Построение воронки продаж. Где найти деньги? /Пр/ | 6 | 1 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3<br>УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 Л2.4Л3.1<br>Л3.2 Л3.3 Л3.4<br>Э1 Э2 Э3 |  |
| 11.2                                                           | Тема 11. PR в стартапе. Построение воронки продаж. Где найти деньги? /Ср/ | 6 | 2 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3<br>УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 Л2.4Л3.1<br>Л3.2 Л3.3 Л3.4<br>Э1 Э2 Э3 |  |
| <b>Раздел 12. Тема 12. Презентация и публичные выступления</b> |                                                                           |   |   |                                              |                                                                                |  |
| 12.1                                                           | Тема 12. Презентация и публичные выступления /Пр/                         | 6 | 1 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3<br>УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 Л2.4Л3.1<br>Л3.2 Л3.3 Л3.4<br>Э1 Э2 Э3 |  |
| 12.2                                                           | Тема 12. Презентация и публичные выступления /Ср/                         | 6 | 2 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3<br>УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 Л2.4Л3.1<br>Л3.2 Л3.3 Л3.4<br>Э1 Э2 Э3 |  |
| 12.3                                                           | /Зачёт/                                                                   | 6 | 0 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3<br>УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 Л2.4Л3.1<br>Л3.2 Л3.3 Л3.4<br>Э2 Э3    |  |

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

### 5.1. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации

Представлены отдельным документом

### 5.2. Оценочные материалы для диагностического тестирования

Представлены отдельным документом

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

|      | Авторы, составители          | Заглавие                                         | Издательство, год                                                                     | Колич-во |
|------|------------------------------|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| Л1.1 | Наумов В.Н.,<br>Шубаева В.Г. | Основы предпринимательской деятельности: Учебник | Москва: ООО<br>"Научно-издательский центр<br>ИНФРА-М", 2023,<br>электронный<br>ресурс | 1        |

|                                                                                  |                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                      |                                                                             |          |
|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|----------|
| Л1.2                                                                             | Лапуста М. Г.                                                                                                                                                                               | Предпринимательство: Учебник                                                                                                                         | Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024, электронный ресурс   | 1        |
| Л1.3                                                                             | Спиридонова Е. А.                                                                                                                                                                           | Создание стартапов: учебник для вузов                                                                                                                | Москва: Юрайт, 2024, электронный ресурс                                     | 1        |
| Л1.4                                                                             | Чеберко Е. Ф.                                                                                                                                                                               | Основы предпринимательской деятельности: учебник и практикум для вузов                                                                               | Москва: Юрайт, 2024, электронный ресурс                                     | 1        |
| <b>6.1.2. Дополнительная литература</b>                                          |                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                      |                                                                             |          |
|                                                                                  | Авторы, составители                                                                                                                                                                         | Заглавие                                                                                                                                             | Издательство, год                                                           | Колич-во |
| Л2.1                                                                             | Асмолова М.Л.                                                                                                                                                                               | Искусство презентаций и ведения переговоров: Учебное пособие                                                                                         | Москва: Издательский Центр РЭО, 2020, электронный ресурс                    | 1        |
| Л2.2                                                                             | Бланк, Стив, Дорф, Боб, Гутман, Т., Окунькова, И., Бакушева, Е.                                                                                                                             | Стартап: Настольная книга основателя                                                                                                                 | Москва: Альпина Паблишер, 2019, электронный ресурс                          | 1        |
|                                                                                  | Авторы, составители                                                                                                                                                                         | Заглавие                                                                                                                                             | Издательство, год                                                           | Колич-во |
| Л2.3                                                                             | Панфилова А. П., Верещагиной Н. О.                                                                                                                                                          | Презентации и переговоры в профессиональной деятельности: учебно-практическое пособие                                                                | Санкт-Петербург: РГПУ им. А. И. Герцена, 2021, электронный ресурс           | 1        |
| Л2.4                                                                             | Остервальдер А., Пинье И., Этьембль Ф., Смит А.                                                                                                                                             | Непобедимая компания: как непрерывно обновлять бизнес-модель вашей организации, вдохновляясь опытом лучших: Практическое пособие                     | Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2021, электронный ресурс                    | 1        |
| <b>6.1.3. Методические разработки</b>                                            |                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                      |                                                                             |          |
|                                                                                  | Авторы, составители                                                                                                                                                                         | Заглавие                                                                                                                                             | Издательство, год                                                           | Колич-во |
| Л3.1                                                                             | Дубровская Е. Н., Смирнова И. В.                                                                                                                                                            | Основы предпринимательской деятельности: методические рекомендации для практических занятий и самостоятельных работ                                  | Сургут: Издательский центр СурГУ, 2021, электронный ресурс                  | 1        |
| Л3.2                                                                             | Мастроджакомо С., Остервальдер А.                                                                                                                                                           | Инструменты командной работы: Пять способов сплотить команду, выстроить доверительные отношения и добиться высоких результатов: Практическое пособие | Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2022, электронный ресурс                    | 1        |
| Л3.3                                                                             | Хвостов А. Б., Вольф Е. В., Есипов А. В., Катаев С. Е., Хвостова А. Б.                                                                                                                      | Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие для вузов                                                                                   | Санкт-Петербург: БГТУ "Военмех" им. Д.Ф. Устинова, 2022, электронный ресурс | 1        |
| Л3.4                                                                             | Андриссен М., Бланк С., Батлер Т., Вассерман Н., Винарски Н.                                                                                                                                | Предпринимательство и стартапы: Практическое пособие                                                                                                 | Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2023, электронный ресурс                    | 1        |
| <b>6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</b> |                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                      |                                                                             |          |
| Э1                                                                               | АО «Российская венчурная компания» (АО «РВК») — государственный фонд фондов и институт развития венчурного рынка Российской Федерации <a href="https://www.rvc.ru/">https://www.rvc.ru/</a> |                                                                                                                                                      |                                                                             |          |

|                                                        |                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Э2                                                     | Всемирная организация интеллектуальной собственности <a href="https://www.wipo.int/portal/ru/">https://www.wipo.int/portal/ru/</a>                   |
| Э3                                                     | Федеральная служба по интеллектуальной собственности <a href="https://rupto.ru/ru">https://rupto.ru/ru</a>                                           |
| <b>6.3.1 Перечень программного обеспечения</b>         |                                                                                                                                                      |
| 6.3.1.1                                                | Операционная система Microsoft Windows, пакет прикладных программ microsoft Office                                                                   |
| <b>6.3.2 Перечень информационных справочных систем</b> |                                                                                                                                                      |
| 6.3.2.1                                                | «Национальная электронная библиотека» нэб.рф                                                                                                         |
| 6.3.2.2                                                | Гарант-информационно-правовой портал. <a href="http://www.garant.ru/">http://www.garant.ru/</a>                                                      |
| 6.3.2.3                                                | КонсультантПлюс – надежная правовая поддержка. <a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>                                     |
| 6.3.2.4                                                | Электронные книги Springer Nature (Science, Technology and Medicine Collections) <a href="https://link.springer.com/">https://link.springer.com/</a> |

| <b>7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7.1                                                               | учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных занятий), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Оснащена: комплект специализированной учебной мебели, маркерная (меловая) доска, комплект переносного мультимедийного оборудования - компьютер, проектор, проекционный экран, компьютеры с возможностью выхода в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду. Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную среду организации. |