

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 16.06.2026 12:42:22
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

Оценочные материалы для промежуточной аттестации по дисциплине
Психология и конфликтология в экономической безопасности,
2 семестр

Код, направление подготовки	38.05.01 Экономическая безопасность
Направленность (профиль)	Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности
Форма обучения	очная
Кафедра-разработчик	Экономики, учета и финансов
Выпускающая кафедра	Экономики, учета и финансов

Типовые задания для контрольной работы:

Задание 1

Расставьте по строкам матрицы сравнительного анализа мотивов и стимулов, соответствующим различным критериям, следующие характеристики: административный, внешняя, внутренняя, иерархический, индивидуальные, непосредственная, общие, объективная, опосредованная, первичные, побуждение, принуждение, производные, социальные, субъективная, частные.

Задание 2

А.А.Петров и В.В.Санин в одно время приобрели в собственность смежные участки земли. В документах каждого прилагается план участка с четким обозначением границ земельных участков.

Вместе с тем каждый из собственников решил, что фактическая граница между участками была проведена неправильно, и предъявляли соответствующие претензии друг другу. Однако никаких конкретных действий в течение нескольких лет они не принимали.

Затем Петров приступил к строительству хозяйственных построек на своем участке. В ответ на это Санин начал огораживать свой участок в соответствии с собственными претензиями.

Оба участника конфликта считала свои действия обоснованными, и никто не хотел уступать.

Проведите анализ конфликта, выделив объективные элементы конфликта: участники, объект, предмет конфликта, и психологические элементы конфликта: мотивы сторон, модели поведения и характер действий в поведении сторон, информационные модели.

Задание 3

Директор кафе прочитал книгу жалоб и предложений и выяснил следующее:

- посетителей устраивает ассортимент;
- посетители довольны качеством приготовленной пищи;
- им нравится вежливость персонала и качество обслуживания;
- тем не менее посетители кафе не захотели бы прийти в это кафе еще раз в связи с тем, что персонал кафе плохо относится друг к другу, работники грубо разговаривают между собой, и у посетителей создается впечатление, что персонал кафе не любит свою работу, свою организацию.

Какие действия должен предпринять директор заведения для сплочения коллектива, становления благоприятной психологической атмосферы?

Типовые вопросы к экзамену:

1. Психология как наука: предмет, объект, методы исследования;
2. Направления психологии: фрейдизм, бихевиоризм, гуманистическая психология, гештальтпсихология, когнитивная психология;
3. Личность: понятие, теории личности З. Фрейда, К. Юнга, Э. Фромма;
4. Компоненты психической структуры личности: темперамент, свойства темперамента;
5. Психологические типы личности, типология К.Г. Юнга;
6. Компоненты психической структуры личности: способности, классификация; задатки;
7. Компоненты психической структуры личности: характер, факторы, влияющие на формирование характера, типология характеров;
8. Компоненты психической структуры личности: воля, виды проявления воли, волевые качества;
9. Компоненты психической структуры личности: эмоции и чувства (познавательные и эстетические);
10. Психология мотивации: понятия (мотив, мотивация, потребность), теории мотивации;
11. Содержательные теории мотивации: теория А. Маслоу, теория Д. МакКлелланда, теория К. Альдерфера, теория Ф. Герцберга;
12. Процессуальные теории мотивации: теория ожиданий, теория справедливости, теория Портера – Лоулера;
13. Лидерство: понятие, качества лидера, стили лидерства;
14. Психология руководства и лидерства: понятия лидера и исполнителя, общее и отличие;
15. Научные теории взаимоотношений «лидер»- «исполнитель»: модель взаимодействия лидера и исполнителя Г. Граена, М. Вакабаяши, теория компетентности, харизматическое лидерство, трансформационное лидерство;
16. Групповое поведение: понятия группы, коллектива; типология групп, характеристики групп;
17. Этапы развития групп: формирование группы, «бурление», нормализация, выполнение работы, расформирование и их характеристика;
18. Групповое поведение: размер группы, роли в группе, нормы группы;
19. Коммуникации в деловом общении: понятие коммуникации и метакоммуникации; элементы процесса коммуникации (люди, сообщения, средства коммуникации); виды коммуникаций (вербальная, невербальная);
20. Вербальная коммуникация: устная речь и умение говорить (факторы убедительности речи, умения вести диалог и умения слушать);
21. Вербальная коммуникация: письменная речь и ее отличие от устной речи, виды писем, структура деловых писем;
22. Психологическое влияние: понятие влияния, его виды (заражение, внушение, убеждение, манипуляции) и их содержание.