

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 16.06.2026 11:54:18
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

Основные материалы для промежуточной аттестации по дисциплине
«Микроэкономика»
1 СЕМЕСТР

| | |
|-----------------------------|-----------------------------|
| Код, направление подготовки | 38.03.01. «Экономика» |
| Направленность (профиль) | Корпоративные финансы |
| Форма обучения | Очная |
| Кафедра-разработчик | Экономики, учета и финансов |
| Выпускающая кафедра | Экономики, учета и финансов |

Типовые задания для контрольной работы:

Варианты контрольных работ

Вариант 1

ЗАДАНИЕ. № 1 Дано:

Функция спроса $Q = 18 - 2P$

Функция предложения $Q = 4P - 16$

Найти рыночную цену и объем продаж аналитическим и графическим способом.

ЗАДАНИЕ.№ 2 Экономика состоит из 4 отраслей:

сельское хозяйство произвело 400 денежных единиц продукта, направив в домашнее хозяйство – 50; на собственное потребление – 30; остальное - на переработку (амортизация - 35);

электроэнергетика произвела продукцию на 200 денежных единиц, направив в домашнее хозяйство - 30; на собственное потребление – 20; остальное - поровну между другими отраслями (амортизация - 45);

машиностроение произвело продукции на 300 денежных единиц, передав домашним хозяйствам - на 10; оставив для собственного потребления - на 20;

производители товаров народного потребления создали продукт на 600 денежных единиц (амортизация - 100). Найти: валовую продукцию, конечный и промежуточный продукт, инвестиционные продукты, валовой национальный продукт и чистый национальный продукт.

ЗАДАНИЕ.№3 Решить задачу. В краткосрочном периоде у менеджеров конкурентной фирмы имеются следующие данные (каждый набор данных следует рассматривать отдельно):

а) $TR = 160$; $VC = 3$; $AVC = 0,15$; $MC = 7$;

б) $TR = 9000$; $VC = 2000$; $FC = 4000$; $ATC = 2$; $MC = 3,1$;

в) $Q = 200$; $TR = 8000$; $AVC = 43$; $MC = 40$;

г) $Q = 500$; $TC = 30\,000$; $P = 60$; $MC = ATC$;

д) $MC = 20$; $P = 20$; $VC = 1500$; $FC = 1000$; $ATC = 25$.

На основании анализа этих показателей определите, какой из ниже перечисленных вариантов поведения следует выбрать фирме:

- 1) прекратить производство;
- 2) оставить все как есть;
- 3) сократить объем выпуска;
- 4) увеличить объем выпуска;
- 5) недостаточно информации для принятия решения.

Вариант 2

ЗАДАНИЕ. №1 Функция спроса на некоторый химикат описывается формулой: $Q_d = 600 - P$.

Функция предложения данного товара: $Q_s = 2P - 300$, где P - цена в рублях, а Q_d и Q_s - величины соответственно спроса и предложения в тоннах в месяц.

Определите:

- а) равновесную цену и равновесный объем продаж;
- б) коэффициент дуговой эластичности спроса по цене в интервале 250-350 рублей;
- в) равновесную цену в том случае, если государство станет субсидировать производителей данного товара из расчета 150 рублей за тонну.

ЗАДАНИЕ. №2 Функция спроса на продукцию монополиста имеет вид: $P = 100 - Q$, функция валовых издержек монополиста: $TC = 4 + 4Q + Q^2$. Определите:

- а) предельный доход и предельные издержки при производстве 2 единиц продукции;
- б) оптимальный объем выпуска для монополии;
- в) по какой цене монополия будет продавать оптимальное количество продукции;
- г) чему равна прибыль монополиста;
- д) каково значение оптимального объема выпуска в отрасли при восстановлении в ней конкурентной среды;
- е) по какой цене конкурентные фирмы будут продавать данное количество товара?

ЗАДАНИЕ. №3 Предполагается, что станок будет служить 3 года, принося ежегодный доход 2000 долларов. Его остаточная стоимость к концу третьего года составит 6000 долларов.

Ставка банковского процента равна 8%. По какой цене выгодно было бы купить станок в настоящее время? Объясните почему?

Типовые вопросы к экзамену:

1. Основные институты рыночной экономики.
2. Спрос и его анализ в микроэкономике.
3. Предложение и его анализ в микроэкономике.
4. Анализ равновесия в микроэкономике.
5. Потребительский выбор: кардиналистская и ординалистская теории.
6. Модель равновесия (оптимума) потребителя.
7. Теории фирмы: технологический и институциональный подходы.
Альтернативные цели фирмы.
8. Теория производства. Производственная функция. Закон убывающей предельной производительности (отдачи) фактора.
9. Экономические издержки. Концепции прибыли фирмы.
10. Фирма как субъект рыночной экономики: внутренняя и внешняя среда, устойчивость на рынке, принципы поведения.
11. Классификационные признаки рыночных структур.
12. Равновесие фирма в условиях совершенной конкуренции. Совершенная конкуренция и эффективность экономики.
13. Монополия и ее виды. Ценообразование в условиях монополии. Методы антимонопольного регулирования
14. Основные модели олигопольного рынка. Рыночная власть
15. Монополистическая конкуренция: определение объема производства и цен. Качество товара и дифференциация ассортимента.
16. Транзакционные издержки: сущность, источники, виды, экономическое значение.
17. Экономическая сущность информации, причины и последствия ее неполноты.
18. Риск как особый вид издержек. Пути рассредоточения и уменьшения риска.
19. Общее равновесие и экономика благосостояния. Критерии оценки благосостояния.
20. Внешние эффекты и способы их регулирования.
21. Общественные блага. Условия Парето – эффективного предоставления общественных благ.
22. Роль государства в распределении и перераспределении доходов.