

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Косенок Сергей Михайлович  
Должность: ректор  
Дата подписания: 02.07.2025 09:08:33  
Уникальный программный ключ:  
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

## Оценочные материалы для промежуточной аттестации по дисциплине

### Название дисциплины «Стратегическое планирование деятельности фирмы»

Код, направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль)	Менеджмент организации
Форма обучения	Очная
Кафедра-разработчик	Менеджмента и бизнеса
Выпускающая кафедра	Менеджмента и бизнеса

#### Типовые задания для контрольной работы:

Задание 1. Основные финансово-экономические показатели деятельности государственного предприятия представлены в таблице:

тыс. ден. ед.

Показатель	Значение показателя	
	Ожидаемое	Фактическое
Основные средства	39530	39600
Оборотные средства (материальные затраты)	42 970	41 990
Численность персонала, чел.	2 980	2 930
Фонд заработной платы	11 430	10 860
Инвестиции в производство	3 200	3 180
Объем продаж	83 220	83 960
Валовые затраты на производство (себестоимость) товарной продукции	67 240	67 680
Валовая прибыль	15 980	16 280
Чистая прибыль	10 860	10 580
Объем спроса рынка на продукцию предприятия	210 000	210 000

Необходимо:

- 1) рассчитать и сопоставить ожидаемое и фактическое значения:
  - а) уровня удовлетворения предприятием потребностей рынка;
  - б) коэффициентов роста валовой и чистой прибыли;
  - в) рентабельности производства и продукции;
  - г) производительности труда персонала;
  - д) фондоотдачи по объему продукции и прибыли;
  - е) материалоемкости продукции;
  - ж) затратно-зарплатоотдачи;
  - з) текущих затрат на 1 у.е. товарной продукции;
- 2) определить интегрированный (средневзвешенный) фактический индекс роста отдельных показателей эффективности производства в сравнении с ожидаемым уровнем, сделав предложение о равенстве коэффициентов весомости по всем расчетным показателям.

На основе проведенных расчетов и анализа результатов, дать рекомендации для организации по улучшению финансово-экономических показателей.

Задание 2. В таблице приведена информация о 6-ти вариантах ведения бизнеса. Учитывается, что: 1) постоянные затраты остаются неизменными для всех вариантов; 2) объем продукции равен объему ее производства.

Показатели	Вариант ведения бизнеса					
	1-й	2-й	3-й	4-й	5-й	6-й
Цена реализации единицы продукции, ден. ед.	95	90	75			105
Выпуск и реализация продукции, шт.	2000				3500	
Выручка от реализации продукции, тыс. ден. ед.						
Удельные переменные затраты, ден. ед.			42		44	194
Общие переменные затраты, тыс. ден. ед.				188		
Удельные постоянные затраты, ден. ед.		22			36	
Общие постоянные затраты, ден. ед.						
Удельные совокупные текущие затраты, ден. ед.	99	75	62	93		
Общие совокупные текущие затраты, тыс. ден. ед.						
Прибыль (убыток) на единицу продукции, ден. ед.					12	25
Общая сумма прибыли (убытка), тыс. ден. ед.				61,5		

Проведите недостающие экономические расчеты, заполните таблицу и выберите вариант, обеспечивающий организации максимальную прибыль.

Задание 3. Основную номенклатуру производственной программы акционерного общества составляют изделия А, Б, В и Г. Ключевые исходные показатели их производства, затрат и цен представлены в таблице:

Показатель	Изделие							
	А		Б		В		Г	
	Прошлый год	Текущий год						
Годовой выпуск изделий, тыс. шт.	12	18	14	20	8	10	16	22
Цена реализации единицы продукции, ден. ед.	100	110	85	90	120	130	70	75
Валовые затраты на производство единицы продукции, ден. ед.	84	86	70	73	98	96	60	58
В том числе прямые материальные затраты, ден. ед.	54	56	48	50	62	64	38	36

Необходимо:

1) определить рентабельность каждого изделия и среднюю рентабельность изделий акционерного общества за соответствующие годы с учетом и без учета материальных затрат;

2) проанализировать динамику рентабельности, рассчитанной по различным методикам;

3) пояснить правомерность определения рентабельности изделий по отношению к полной их себестоимости сырья, материалов, топлива, энергии, полуфабрикатов и комплектующих изделий.

Задание 4. Финансово-экономические показатели коммерческой деятельности организации за два сравниваемых периода представлены в таблице:

*тыс. ден. ед.*

Показатель	Год	
	базовый	отчетный
Среднегодовая стоимость основных производственных фондов	11 600	16000
Среднегодовой остаток нормативных оборотных средств	6 050	6 010
Валовые затраты на производство (себестоимость) реализованной продукции, всего	18 700	19 650
в том числе:		
материальные затраты	10 600	10 050
заработная плата производственных рабочих	5 000	5 050
условно-постоянные затраты	3 100	4 550
Объем реализации (продаж) продукции	22 800	25 200
Прибыль	4 100	5 550

Определить:

1) уровень общей рентабельности производства (производственных фондов) в базовом и отчетном годах;

2) количественное влияние отдельных факторов (прибыли в расчете на 1 ден.ед. реализованной продукции, фондоемкости по основным фондам и нормативным оборотным средствам) и одновременное влияние обоих факторов на изменение уровня рентабельности производства;

3) количественный показатель изменения балансовой прибыли за счет фактической динамики объема реализации (продажи) и валовых затрат на производство (себестоимости) продукции.

Задание 5. ООО "Бытовая мебель" изготавливает три вида продукции: книжные полки, набор мебели для дачи, набор мебели для кухни. Готовая продукция от реализации всех видов изделий составляет 456500 ден. ед. Она распределяется по отдельным видам продукции следующим образом: книжные полки - 148500 ден. ед., мебель для дачи - 138000, мебель для кухни - 170000 ден. ед.

Прямые затраты на производство продукции составляют, ден. ед.: книжные полки - 91500; набор мебели для дачи - 66500; набор мебели для кухни - 80500. Косвенные затраты составляют 64000 ден. ед. и разделяются по изделиям пропорционально затратам труда на их изготовление: книжные полки - 0,2 ч/шт., набор мебели для дачи - 0,6 ч/комплект, набор мебели для кухни - 0,9 ч/комплект.

Проведите анализ рентабельности продукции, производимой ООО "Бытовая мебель".

Задание 5. В отчетном году объем реализации продукции производственной фирмы составил 12 000 000 ден. ед. Уровень рентабельности продукции и основного капитала достиг 20 и 16% соответственно.

Определить:

1) уровень рентабельности продукции в следующем за отчетным году, позволяющий получить дополнительно 800 000 ден. ед. прибыли;

2) объем реализации продукции, необходимый для достижения 22%-го уровня рентабельности основного капитала;

3) абсолютную величину сокращения текущих затрат с целью обеспечения 24%-го уровня рентабельности продукции.

Задание 6. Собственный капитал акционерного общества составляет 50 000 000 ден. ед. Объем продажи продукции в отчетном году достиг 200 000 000 ден. ед. Годовая прибыль от производственно-коммерческой деятельности - 20 000 000 ден. ед.

Рассчитать:

а) число оборотов собственного (акционерного) капитала в течение расчетного года;

б) рентабельность оборота собственного капитала;

в) уровень рентабельности акционерного капитала (двумя способами).

### Типовые вопросы к экзамену:

1. Стратегическое планирование как основная функция стратегического менеджмента.
2. Основные понятия и категории организации стратегического развития организаций.
3. Финансово-экономическая отчетность организации, ее состав и характеристика.
4. Инструментарий стратегического анализа.
5. Оценка состава и структуры статей бухгалтерского баланса организации: активы.
6. Оценка состава и структуры статей бухгалтерского баланса организации: пассивы.
7. Анализ состава, структуры и динамики основного капитала.
8. Анализ состава, структуры и динамики оборотных активов.
9. Анализ основных фондов: состояние и обеспечение их обновления.
10. Анализ состояния производственных запасов.
11. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности организации.
12. Анализ оборачиваемости капитала организации.
13. Анализ источников формирования собственного капитала организации.
14. Анализ источников формирования заемного капитала организации.
15. Оценка состава и структуры статей отчета о финансовых результатах организации: доходы.
16. Оценка состава и структуры статей отчета о финансовых результатах организации: расходы.
17. Основные задачи и информационное обеспечение анализа финансовых результатов.
18. Анализ затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг) и направления снижения себестоимости.
19. Анализ движения денежных средств и оценка инвестиционной политики предприятия.
20. Анализ безубыточности предприятия и прогнозирование прибыли.
21. Анализ формирования, распределения и использования прибыли предприятия.
22. Прогнозирование вероятности банкротства организации.
23. SWOT – анализ, его содержание.
24. Анализ показателей рентабельности организации.
25. Анализ платежеспособности и ликвидности организации.
26. Анализ финансовой устойчивости организации.
27. Предплановый стратегический анализ: оценка текущей деятельности фирмы.
28. Разработка стратегического плана деятельности фирмы.
29. Реализация стратегического плана. Контроль и оценка результатов его выполнения.