

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Косенок Сергей Михайлович
 Должность: ректор
 Дата подписания: 01.07.2025 07:57:11
 Уникальный программный ключ:
 e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdfcf836

Тестовое задание для диагностического тестирования по дисциплине
ЗАРУБЕЖНЫЕ МЕДИАСИСТЕМЫ,
3 семестр

Код, направление подготовки	42.03.05
Направленность (профиль)	Медиакоммуникации
Форма обучения	очная
Кафедра-разработчик	Режиссуры
Выпускающая кафедра	Режиссуры

Проверяемая компетенция	Задание	Варианты ответов	Тип сложности вопроса
ОПК-5.1 ОПК-5.2	1. Социальные сети играют важную роль в распространении новостей в современной медиажурналистике. Выберите верное утверждение:	1) Социальные сети редко используются для распространения новостей. 2) Социальные сети заменяют традиционные СМИ. 3) Социальные сети помогают журналистам быстро делиться информацией. 4) Социальные сети не влияют на медиажурналистику.	низкий уровень
	2. Выберите правильный ответ: Какой из перечисленных ниже форматов стал особенно популярным в последние годы?	1) Печатная пресса 2) Подкасты 3) Телевидение 4) Радио	низкий уровень
	3. Завершите предложение: Одной из ключевых тенденций в современной медиажурналистике является...	1) увеличение числа печатных изданий 2) рост популярности блогов и видеохостингов 3) уменьшение роли телевидения	низкий уровень
	4. Выберите правильный ответ: Что из перечисленного является примером влияния журналистики на политику?	1) Проведение политических дебатов 2) Расследование коррупционных схем 3) Увеличение тиражей газет 4) Рост популярности социальных сетей	низкий уровень
	5. Завершите предложение: Взаимодействие медиажурналистики и политики проявляется	1) организацию культурных мероприятий 2) освещение выборов и политических кампаний 3) проведение научных	низкий уровень

	через...	конференций	
	6. Одним из ключевых элементов современных медиасистем являются _____, которые позволяют пользователям мгновенно получать доступ к информации.	1) газеты 2) радио 3) цифровые платформы 4) журналы	средний уровень
	7. Важной характеристикой современных медиасистем является возможность _____ контента пользователями.	1) создания 2) потребления 3) анализа 4) хранения	средний уровень
	8. Современная медиасистема характеризуется высокой степенью _____, что позволяет различным группам населения получать доступ к разнообразному контенту.	1) доступности 2) эксклюзивности 3) закрытости 4) монополизации	средний уровень
	9. Какой из перечисленных факторов играет ключевую роль в ускорении процессов глобализации и европейской интеграции?	1) Экономический фактор 2) Информационный фактор 3) Культурный фактор 4) Политический фактор	средний уровень
	10. Какие технологии способствуют усилению роли информационного фактора в процессах глобализации и европейской интеграции?	1) Традиционные СМИ (газеты, телевидение) 2) Цифровые медиа (интернет, социальные сети) 3) Телекоммуникационные системы 4) Все вышеперечисленное	средний уровень
	11. Укажите, какой международный документ регулирует вопросы интеллектуальной собственности:	1) Всемирная декларация прав человека 2) Бернская конвенция об охране литературных и художественных произведений 3) Венская конвенция о дипломатических сношениях 4) Женевская конвенция о защите жертв войны	средний уровень
	12. Определите, какие принципы международного информационного права отражены в следующем утверждении: "Свобода поиска, получения и распространения информации является одним из основополагающих	1) Принцип свободы слова 2) Принцип конфиденциальности 3) Принцип ответственности 4) Принцип прозрачности	средний уровень

	<i>принципов демократического общества."</i>		
13.	Каким образом медиаиндустрия влияет на политические элиты?	1) Формирует общественное мнение 2) Обеспечивает доступ к информации 3) Способствует политической агитации 4) Ничего из вышеперечисленных вариантов	средний уровень
14.	Какие факторы могут влиять на взаимоотношения между медиаиндустрией и политическими элитами?	1) Законодательство о средствах массовой информации 2) Финансирование медиаорганизаций 3) Личные связи владельцев медиа с представителями власти 4) Общественное давление 5) Ничего из вышеперечисленных вариантов	средний уровень
15.	Как медиаиндустрия влияет на массовую культуру?	1) Популяризирует определённые ценности и идеи 2) Формирует вкусы и предпочтения аудитории 3) Способствует созданию трендов и модных явлений 4) Ничего из вышеперечисленных вариантов	средний уровень
16.	Какие формы массовой культуры преимущественно распространяются через медиаиндустрию?	1) Музыкальные хиты 2) Телесериалы и реалити-шоу 3) Популярные фильмы 4) Онлайн-игры 5) Ничего из вышеперечисленных вариантов	высокий уровень
17.	Какие аспекты массовой культуры наиболее подвержены влиянию медиаиндустрии?	1) Мода и стиль 2) Язык и речь 3) Повседневные привычки 4) Представления о красоте и успехе 5) Ничего из вышеперечисленных вариантов	высокий уровень
18.	Расположите этапы внедрения новой технологической платформы в медиаиндустрию в правильной последовательности:	1) Разработка прототипа 2) Тестирование и пилотный запуск 3) Анализ рынка и потребностей 4) Масштабирование и коммерциализация 5) Поиск инвесторов и финансирование 6) Планирование и дизайн 7) Оценка результатов и обратная связь	высокий уровень
19.	Расположите	1) Монтаж и постобработка	высокий

	ключевые компоненты технологического процесса создания мультимедийного контента в правильном порядке:	2) Производство контента 3) Планирование и сценарий 4) Запись и съемка 5) Промоакция и дистрибуция	уровень
	20. Расположите шаги внедрения виртуальной реальности (VR) в медиаиндустрию в правильном порядке:	1) Исследование возможностей VR-технологий 2) Инвестиции в оборудование и программное обеспечение 3) Создание VR-контента 4) Продвижение и реклама VR-контента 5) Оценка реакции пользователей	высокий уровень