Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 01.07.2025 11:44:39
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

Тестовое задание для диагностического тестирования по дисциплине:

Территориальный брендинг, СЕМЕСТР 5

Код, направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)	Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
Форма обучения	очная
Кафедра-разработчик	Психологии
Выпускающая кафедра	Психологии

Проверяемая компетенция	Задание	Варианты ответов	Тип сложности вопроса
ПК-1.3 ПК-6.2	**Укажите один правильный ответ** 1. Набор убеждений и ощущений, которые возникают у людей по поводу природно-климатических, исторических, этнографических, социально-экономических, политических, морально-психологических и других особенностей данной территории	а) национальный характер б) имидж территории в) репутация страны г) имидж города	низкий
ПК-1.3 ПК-6.2	***Укажите один правильный ответ*** 2. Этничность это	а) совокупность характерных этнических черт определенной группы; б) форма социальной организации культурных различий	низкий
ПК-1.3 ПК-6.2	***Укажите один правильный ответ*** 3. Динамическая характеристика жизнедеятельности территории, формирующаяся в обществе в течение достаточно продолжительного периода времени из совокупности достоверной информации о ней; это ценностные убеждения, мнение о территории, сложившееся у людей на основе полученной информации о ней, личного опыта взаимодей-	а) национальный характер б) имидж территории в) репутация страны г) имидж города	низкий

	ствия		
ПК-1.3 ПК-6.2	***Укажите один правильный ответ*** 4. Записанное устное народное творчество, бытующее в городе	а) постфольклор; б) предание; в) городской фольклор; г) легенда	низкий
ПК-1.3 ПК-6.2	***Укажите один правильный ответ*** 5. Специфическое сочетание и проявление психических свойств, ставших в большей или меньшей степени свойственными представителям той или иной этнической группы в конкретных культурно-исторических условиях	а) этнический темперамент б) национальный характер в) специфические для этноса способности г) этносоциальная направленность	низкий
ПК-1.3 ПК-6.2	***Укажите все правильные ответы*** 6. Основные подходы к формированию имиджа страны	а) геополитический б) маркенговый в) политический г) имиджевый д) брендинговый	средний
ПК-1.3 ПК-6.2	***Укажите все правильные ответы*** 7. К маркерам этноса относятся	а) тип телосложения б) рассовая принадлежность, в) этническое самосознание, г) единство языка, д) единство места проживания е) самоидентификация (этноним)	средний
ПК-1.3 ПК-6.2	***Укажите все правильные ответы*** 8. Компоненты модели внешнего имиджа государства	а) лидер (глава государства); б) политический дискурс; в) известные личности; г) политическая история; д) крупные бренды; е) менталитет; ж) международный авторитет; ценности и идеи и) продукты культуры	средний
ПК-1.3 ПК-6.2	***Укажите все правильные ответы*** 9. Модели регионального брендинга	а) Модель «От названия» б) Модель «Бренд личности» в) Модель «От народной интерпретации» г) Модель «Географическое название» д) Модель «Бренд – обоснование экономиче-	средний

		ской эффективности»; е) Модель «Историко-современная бренд-композиция»	
ПК-1.3 ПК-6.2	***Укажите все неверные ответы*** 10. Документ, определяющий долгосрочное направление развития города, задающий приоритеты и направляющие его развитие	а) программа развития города б) видение города в будущем в) видение города г) стратегия развития города	средний
ПК-1.3 ПК-6.2	***Укажите все правильные ответы*** 11. Система определенных связанных представлений членов того или иного этноса, относительно своеобразия и особенностей бытия, мира, ценностных ориентаций и этнических констант	а) картина мира этноса б) этническая картина мира в) этнические константы г) менталитет	средний
ПК-1.3 ПК-6.2	***Укажите все неверные ответы*** 12. Образ города складывается из представления о следующих составляющих	1) Население 2) Экономика 3) Образование, культура, наука 4) Средства массовой информации 5) Здравоохранение, спорт 6) Политика, властные структуры 7) Нормативно-правовая база 8) Быт, коммунальное и транспортное хозяйство 9) Архитектура, эстетический облик 10) Особенности национального костюма 11) Географические особенности 12) Название географических объектов 13) Историческое прошлое 14) Известные личности	средний
ПК-1.3 ПК-6.2	***Укажите все правильные ответы*** 13. Визуальные имиджевые стратегии	а) диверсифицированный визуальный ряд; б) последовательный визуальный ряд в) юмористический визуальный ряд г) положительный визуальный ряд	средний

		д) отрицающий визуальный ряд	
ПК-1.3 ПК-6.2	***Укажите все правильные ответы*** 14. Параметры, определяющие имидж города	1) качество жизни; 2) кадровые ресурсы –; 3) инфраструктура –; 4) высокие технологии; 5) капитал; 6) контролирующие органы; 7) инфраструктура бизнеса; 8) власть; 9) экологическая обстановка; 10) администрация города; 11) богатая культурная жизнь, сохранение исторических достопримечательностей; 12) общий психологический фон и его оценка населением; 13) национальный характер; 14) положительные упоминания о городе в федеральных и зарубежных СМИ; 15) образовательные организации	средний
ПК-1.3 ПК-6.2	15. ***Впишите недостающее слово на месте пропуска*** 15. _____ - балансирование между двумя культурами, не овладевая в должной мере нормами и ценностями ни одной из них	а) моноэтническая идентичность со своей этнической группой б) моноэтническая идентичность с чужой этнической группой в) биэтническая идентичность г) маргинальная этническая идентичность	средний
ПК-1.3 ПК-6.2	***Впишите недостающее слово на месте пропуска*** 16. _____ относительно устойчивую и воспроизводящуюся в массовом и/или индивидуальном сознании совокупность эмоциональных и рациональных представлений о городе, складывающуюся на основе всей информации, полученной о нем из различных источников, а также собствен-	а) бренд города б) репутация города в) имидж города г) образ города	высокий

	ного опыта и впечатлений		
ПК-1.3 ПК-6.2	***Впишите недостающее слово на месте пропуска*** 17. Для формирования и поддержания этнической _____ необходимо искать пути взаимопонимания и тождественности культур на основе общих для всего человечества нравственных ценностей	а) идентичность; б) толерантность; в) самооценка; г) совместимость	высокий
ПК-1.3 ПК-6.2	***Впишите недостающее слово на месте пропуска*** 18. Сложные, определенным образом сгруппированные принципы, придающие стройность и направленность разнообразным мотивам человеческого мышления и деятельности в ходе решения общих человеческих проблем	а) ценности б) нормы в) правила г) роли	высокий
ПК-1.3 ПК-6.2	***Выберите правильную комбинацию ответов*** 19. Виды имиджа города:	а) подаваемый имидж б) принимаемый имидж; в) неосязаемый имидж; г) отрицательный имидж 1. мнение жителей других населенных пунктов о данном городе; 2. мнение жителей о восприятии их города остальным населением; 3. эмоциональные связи с определенным городом; 4. формируется вследствие доминирования аномальных природно-климатических или негативных политических, социально-экономических или других явлений, представляющих какую-либо угрозу для человека, для его жизни и деятельности, для бизнеса	высокий
ПК-1.3 ПК-6.2	***Выберите правильную комбинацию ответов*** 20. Укажите комбинации	А) этноцентризм; Б) культурный синдром В) установка	высокий

	определений)	Г) этническая идентичность; Д) стереотипы. 1. Упрощенные, схематизированные эмоционально окрашенные и чрезвычайно устойчивые образы каких- либо этнических групп, легко распространяемые на всех ее представителей 2. Состояние внутренней готовности этнических субъектов к проявлению психической активности: интеллектуально-познавательной, мотивационно- потребностной, эмоционально-волевой, предметно-действенной, коммуникативно-поведенческой; это готовность представителя определенного этноса к своеобразному действию и поведению в межэтнических контактах 3. Восприятие и интерпретация поведения других через призму своей культуры 4. Определенный набор ценностей, установок, верований, норм поведения, которыми одна группа культур отличается от других 5. Осознание индивидами собственной принадлежности к определенной этнической общности	