Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Косенок Се**ггей Михай** пович Должность: ректор Дата подписания: 01.07.2025 11:44:39

Терри ториальный брендинг, СЕМЕСТР 5 Уникальный программный ключ:

e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

Код, направление подготовки	42.03.01
	Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)	Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
Форма обучения	очная
Кафедра-разработчик	Психологии
Выпускающая кафедра	Психологии

Проверя- емая компе- тенция	Задание	Варианты ответов	Тип сложно- сти вопроса
ПК-1.3 ПК-	Укажите один пра-	а) национальный харак-	низкий
6.2	вильный ответ	тер	
	1. Набор убеждений и	б) имидж территории	
	ощущений, которые воз-	в) репутация страны	
	никают у людей по по-	г) имидж города	
	воду природно-климати-		
	ческих, исторических,		
	этнографических, соци-		
	ально-экономических,		
	политических, мо-рально-психологических		
	и других особенностей		
	данной территории		
ПК-1.3 ПК-	Укажите один пра-	а) совокупность харак-	низкий
6.2	вильный ответ	терных этнических черт	
	2. Этничность это	определенной группы;	
		б) форма социальной	
		организации культур-	
		ных различий	
ПК-1.3 ПК-	Укажите один пра-	а) национальный харак-	низкий
6.2	вильный ответ	тер	
	3. Динамическая харак-	б) имидж территории	
	теристика жизнедеятельности территории,	в) репутация страны г) имидж города	
	формирующаяся в обще-	т) имидж города	
	стве в течение достаточ-		
	но продолжительного		
	периода времени из со-		
	вокупности достоверной		
	информации о ней; это		
	ценностные убеждения,		
	мнение о территории,		
	сложившееся у людей на		
	основе полученной		
	информации о ней, лич-		
	ного опыта взаимодей-		

	ствия		
ПК-1.3 ПК-	Укажите один пра-	а) постфольклор;	низкий
6.2	вильный ответ	б) предание;	momn
0.2	4. Записанное устное на-	в) городской фольклор;	
	родное творчество,	г) легенда	
	бытующее в городе	1) sterenga	
ПК-1.3 ПК-	Укажите один пра-	а) этнический	низкий
6.2	вильный ответ	темперамент	пизкии
0.2	5. Специфическое соче-	б) националь-	
	тание и проявление пси-	ный характер	
	хических свойств,	в) специфиче-	
	ставших в большей или	ские для этноса способ-	
	меньшей степени	ности	
	свойственными предста-	г) этносоциаль-	
	вителям той или иной	ная направленность	
	этнической группы в	ная направленноств	
	конкретных культурно-		
ПК-1.3 ПК-	исторических условиях Укажите все правиль-	а) геополитинеский	средний
6.2	ные ответы	а) геополитический б) маркенговый	среднии
0.2	6. Основные подходы к	в) политический	
		г) имиджевый	
	формированию имиджа	' ' ' '	
	страны	д) брендинговый	
ПК-1.3 ПК-	Укажите все правиль-	а) тип телосложения	средний
6.2	ные ответы	б) рассовая принадлеж-	среднии
0.2		' -	
	7. К маркерам этноса относятся	ность, в) этническое самосо-	
	носится	знание,	
		г) единство языка,	
		д) единство места про-	
		живания	
		е) самоидентификация	
		(этноним)	
ПК-1.3 ПК-	Укажите все правиль-	а) лидер (глава государ-	средний
6.2	ные ответы	ства);	среднии
0.2	8. Компоненты модели	б) политический дис-	
	внешнего имиджа	курс;	
	государства	в) известные личности;	
	Тобудиротви	г) политическая исто-	
		рия;	
		д) крупные бренды;	
		е) менталитет;	
		ж) международный	
		авторитет;	
		ценности и идеи	
		и) продукты культуры	
ПК-1.3 ПК-	Укажите все правиль-	а) Модель «От назва-	средний
6.2	ные ответы	ния»	- Populari
0.2	9. Модели региональ-	б) Модель «Бренд лич-	
	ного брендинга	ности»	
	пого оренияния	в) Модель «От народной	
		интерпретации»	
		г) Модель «Географиче-	
		ское название»	
		д) Модель «Бренд –	
		обоснование экономиче-	
		оооснование экономиче-	

е) Модель «Историко-современная бренд-композиция»   а) программа развития города   быдение города в будушем   города задающий приоритеты и направляющие его развитие   города задающий приоритеты и направляющие   города		I		
ПК-1.3 ПК-6.2			ской эффективности»;	
ПК-1.3 ПК-6.2			, <u> </u>	
ПК-1.3 ПК-6.2   Одкумент, определяющий долгосрочное направление развития города, задающий приогрантеты и направляющие сто развитие ных связанных представлений членов того или иного этноса, относительно своеобразия и особенностей бытии, мира, ценностных ориентаций и этнических констант   Укажешее все неверные ответы   12. Образ города складывается из представления о следующих составляющих составляющих составляющих   13. Драз города   14. Драз города   15. Драз города   16. Драз города				
10. Документ, определяющий долгосрочное направление развития города, задающий приоритеты и направляющие его развитие  ПК-1.3 ПК-6.2  Образ города сурание все неверные опеставления о следующих составляющих образование, культура, наука 4) Средства массовой информации 5) Здравоохранение, спорт 6) Политика, властные структуры 7) Нормативно-правовая база 8) Быт, комунальное и транспортное хозяйство 9) Архитектура, эстетический облик 10) Особенности национального костюма 11) Географические особенности 12) Название географических объектов 13) Историческое прошлое 14) Известные личности а) диверсифицированый визуальный ряд в) омористический визуальный ряд в) положительный	FIG. 1. 2. FIG.	*7		
10. Документ, определяющий долгосрочное направляение развития города, задающий приоритеты и направляющие сго развитие порода 11. Система определенных связанных представлений членов того или иного этноса, относительно своеобразия и особенностей бытия, мира, ценностных ориентаций и этнические константы 12. Образ города складывается из представления о следующих составляющих  11. Образ города складывается из представления о следующих составляющих  12. Образ города складывается из представления о следующих составляющих  13. Порода по политика, властные структуры 7) Нормативно-правовая база 8) Быт, коммунальное и транспортное хозяйство 9) Архитектура, эстетический облик 10) Особенности национального костома 11) Географические особенности 12) Название географических объектов 13) Историческое прошлое 14) Известные личности 12) Название географических объектов 13) Историческое прошлое 14) Известные личности 12) Название географический ряд в) юмористический ряд в) юмористический визуальный ряд в) омористический визуальный ряд в) омористический визуальный ряд в) омористический визуальный ряд в) омористический визуа		_		средний
ляющий долгосрочное направление развития города задающий приоритеты и направляющие его развитие сто развитие его развитие порода задающий приоритеты и направляющие его развитие его развитие ных связанных представлений членов того или иного этноса, отпосительно своеобразии и особенностей бытия, мира, ценностных ориентаций и этинческих констант  ПК-1.3 ПК- 6.2  Образ города складывается из представления о следующих составляющих	6.2			
ПК-1.3 ПК- 6.2   ПК-			1 '	
ПК-1.3 ПК- 6.2  ПК-1.3 ПК- 6.2  ПК-1.3 ПК- 6.2  ПК-1.3 ПК- 6.2  ПК-1.3 ПК-  П			' • '	
ПК-1.3 ПК-6.2  Образ города Середний мира этноса (5) этнические константы гументалитет  ПК-1.3 ПК-6.2  ПК-1.3 ПК-6.2  Образ города Середний и этнические константы гументалитет  ПК-1.3 ПК-6.2  ПК-1.3 ПК-6.2  Образ города Середний и этнические константы гументалитет  ПК-1.3 ПК-6.2  ПК-1.3 ПК-6.2  Образ города Середний и этнические константы гументалитет  ПК-1.3 ПК-6.2  Образ города Середний  ПК-1.3 ПК-6.2  ПК-1.3 ПК-6.2  Образ города Середний			'	
ПК-1.3 ПК- 6.2				
ПК-1.3 ПК-6.2   ПК-1.3 ПК-6		-	города	
11. Система определенных связанных представлений членов того или иного этноса, относительно совоебразия и особенностей бытия, мира, ценностных ориентаций и этнических констант 12. Образ города окладывается из представления о следующих составляющих оставляющих оставляющих образование, культура, адама 3, образование, культура, наука 4) Средства массовой информации 5) Здравоохранение, спорт 6) Политика, властные структуры 7) Нормативно-правовая база 8) Быт, коммунальное и транспортное хозяйство 9) Архитектура, эстетический облик 10) Особенности падионального костнома 11) Географические особенности 12) Название географических объектов 13) Историческое прошлое 14) Известные личности 14) Известные личности 12) Название географических объектов 13) Историческое прошлое 14) Известные личности а диверсифицированный визуальный ряд; 6) последовательный визуальный ряд; 7) положительный	ПК 1 2 ПК	-		<u>_</u>
11. Система определенных связанных представлений членов того или иного этноса, относительно своеобразия и особенностей бытия, мира, ценностных ориентаций и этнических констант  ПК-1.3 ПК- 6.2  ПК-1.3 ПК- 6.2  Образ города складывается из представления о следующих составляющих  Образ города складывается из представления о следующих составляющих  Образ города складывается из представления о следующих составляющих  ПК-1.3 ПК- Образ города складывается из представления о следующих составляющих  Образование, культура, наука 4) Средства массовой информации 5) Здравоохранение, спорт 6) Политика, властные структуры 7) Нормативно-правовая база 8) Быт, коммунальное и транспортное хозяйство 9) Архитектура, эстетический облик 10) Особенности национального костюма 11) Географические особенности 12) Название географических объектов 13) Историческое прошлое 14) Известные личности а) диверсифицированный визуальный ряд; 6) последовательный визуальный ряд в) юмористический визуальный ряд в) юмористический визуальный ряд в) юмористический визуальный ряд г) положительный		_	'	среднии
пк-1.3 пк-6.2	0.2			
тичного этноса, относительно своеобразия и особенностей бытия, мира, ценностных ориентаций и этнических констант  ПК-1.3 ПК-6.2  ПК-1.3 ПК-6		_	_	
или иного этноса, относительно своеобразия и особенностей бытия, мира, ценностных ориентаций и этнических констант  ПК-1.3 ПК- 6.2  Образ города складывается из представления о следующих составляющих  Образ города складывается из представления о следующих составляющих  Образ города складывается из представления о следующих составляющих  Образование, культура, наука  Оредства массовой информации  Оредства массовой информации  Оредства массовой информации  Оредства массовой информации  Портитика, властные структуры  Особенности  Особенности национального костюма  Преографические особенности  Преографические особенности  Преографические особенности  Особенности  Особенности  Особенности  Особенностей  Особенности  Особенности		1	,	
ПК-1.3 ПК- 6.2  ПК-1.3 ПК- 6.			1) менталитет	
особенностей бытия, мира, ценностных ориентаций и этических констант  ПК-1.3 ПК- 6.2  ПК-1.3 ПК- 6.2  Образ города складывается из представления о следующих составляющих  Оставляющих  Оставляющих  Образ города з Образование, культура, наука  4) Средства массовой информации 5) Здравоохранение, спорт 6) Политика, властные структуры 7) Нормативно-правовая база 8) Быт, коммунальное и транспортное хозяйство 9) Архитектура, эстетический облик 10) Особенности национального костюма 11) Географические особенности 12) Название географических объектов 13) Историческое прошлое 14) Известные личности 12) Название географических объектов 13) Историческое прошлое 14) Известные личности а) диверсифицированный визуальный ряд; 6) последовательный визуальный ряд г) положительный		-		
ПК-1.3 ПК-6.2  ПК-1.		-		
ПК-1.3 ПК- 6.2		· ·		
ПК-1.3 ПК-6.2   ПК-1.3 ПК-6		<u> </u>		
ПК-1.3 ПК- 6.2  Образ города складывается из представления о следующих составляющих  Образ города складывается из представления о следующих составляющих  Образ города складывается из представления о следующих составляющих  Образование, культура, ра, наука  Образование, культура, ра, наука  Образование, культура, ра, наука  Образование, культура, ра, наука  Образование, культура, актирований рад то дений рад выбора образование, культура, наука  Образование, культура, ра, наука		_		
12. Образ города складывается из представления о следующих составляющих  2) Экономика 3) Образование, культура, наука 4) Средства массовой информации 5) Здравоохранение, спорт 6) Политика, властные структуры 7) Нормативно-правовая база 8) Быт, коммунальное и транспортное хозяйство 9) Архитектура, эстетический облик 10) Особенности национального костюма 11) Географические особенности 12) Название географические особенности 12) Название географических объектов 13) Историческое прошлое 14) Известные личности а) диверсифицированный визуальный ряд; 6) последовательный визуальный ряд; 6) последовательный визуальный ряд г) положительный ряд г) положительный	ПК-1.3 ПК-		1) Население	средний
12. Образ города складывается из представления о следующих составляющих  13) Образование, культура, наука 4) Средства массовой информации 5) Здравоохранение, спорт 6) Политика, властные структуры 7) Нормативно-правовая база 8) Быт, коммунальное и транспортное хозяйство 9) Архитектура, эстетический облик 10) Особенности национального костюма 11) Географические особенности 12) Название географических объектов 13) Историческое прошлое 14) Известные личности 14) Известные личности 14) Известные личности 16.2  ПК-1.3 ПК-6.2  Укажите все правильные ответы 13. Визуальные имиджевые стратегии  ПК-1.3 ПК-1	6.2	_	'	1 77
складывается из представления о следующих составляющих  ———————————————————————————————————		12. Образ города	'	
ставления о следующих составляющих  4) Средства массовой информации 5) Здравоохранение, спорт 6) Политика, властные структуры 7) Нормативно-правовая база 8) Быт, коммунальное и транспортное хозяйство 9) Архитектура, эстетический облик 10) Особенности национального костюма 11) Географические особенности 12) Название географических объектов 13) Историческое прошлое 14) Известные личности 13. Визуальные имиджевые стратегии  13. Визуальные имиджевые стратегии  14) Известные личности 15) последовательный визуальный ряд 16) последовательный визуальный ряд 17) положительный				
осставляющих  информации  политика, властные структуры  Политика, властные структуры  праветные структуры  праветные структуры  праветные структура, эстетический облик  праветности  праветности  праветные правильного костюма  прощлое  прощлое  прощлое  прощлое  прощлое  прощлое  прощое  прощое  прощое  прощое  прощоекие особенности  прощое  прошое  прошое  прощое  прощое  прощое  прощое  прошое  прошое		_		
пк-1.3 пк-6.2  Визуальные имиджевые стратегии   Спорт  6) Политика, властные структуры  7) Нормативно-правовая база  8) Быт, коммунальное и транспортное хозяйство  9) Архитектура, эстетический облик  10) Особенности национального костюма  11) Географические особенности  12) Название географических объектов  13) Историческое прошлое  14) Известные личности  а) диверсифицированный визуальный ряд;  б) последовательный визуальный ряд;  в) юмористический визуальный ряд  в) юмористический визуальный ряд  г) положительный		1		
6) Политика, властные структуры 7) Нормативно-правовая база 8) Быт, коммунальное и транспортное хозяйство 9) Архитектура, эстетический облик 10) Особенности национального костюма 11) Географические особенности 12) Название географические объектов 13) Историческое прошлое 14) Известные личности 14) Известные личности 13. Визуальные имиджевые стратегии  визуальный ряд; 6) последовательный визуальный ряд в) юмористический визуальный ряд г) положительный			1	
ПК-1.3 ПК- 6.2  Кажсите все правильные и транспортные хозяйство 13) Историческое прошлое 14) Известные личности 13. Визуальные имиджевые стратегии  Корольные ответы 13. Визуальные имиджевые стратегии  корольные ответы 13. Визуальный ряд в) юмористический визуальный ряд г) положительный			спорт	
7) Нормативно-правовая база 8) Быт, коммунальное и транспортное хозяйство 9) Архитектура, эстетический облик 10) Особенности национального костюма 11) Географические особенности 12) Название географические обенности 12) Название географические обенности 13) Историческое прошлое 14) Известные личности а) диверсифицированный визуальные имиджевые стратегии  ТК-1.3 ПК-6.2  Визуальный ряд; Визуальный ряд Визуальный			6) Политика, властные	
база 8) Быт, коммунальное и транспортное хозяйство 9) Архитектура, эстетический облик 10) Особенности национального костюма 11) Географические особенности 12) Название географических объектов 13) Историческое прошлое 14) Известные личности 13. Визуальные имиджевые стратегии  ТК-1.3 ПК-6.2   Визуальные имиджевые стратегии  ТК-1.3 ПК-1.3			структуры	
8) Быт, коммунальное и транспортное хозяйство 9) Архитектура, эстетический облик 10) Особенности национального костюма 11) Географические особенности 12) Название географических объектов 13) Историческое прошлое 14) Известные личности а) диверсифицированный визуальный ряд; 6) последовательный визуальный ряд в) юмористический визуальный ряд г) положительный			7) Нормативно-правовая	
транспортное хозяйство 9) Архитектура, эстетический облик 10) Особенности национального костюма 11) Географические особенности 12) Название географические обенности 12) Название географические обенности 12) Название географические обенности 14) Известные личности 15. Визуальные имиджевые стратегии 16. 2 Ихажите все правильный визуальный ряд; 16) последовательный визуальный ряд; 16) последовательный визуальный ряд; 17) положительный			база	
9) Архитектура, эстетический облик 10) Особенности национального костюма 11) Географические особенности 12) Название географических объектов 13) Историческое прошлое 14) Известные личности 13. Визуальные имиджевые стратегии  визуальный ряд; 6) последовательный визуальный ряд; 6) последовательный визуальный ряд; 8) юмористический визуальный ряд г) положительный				
ПК-1.3 ПК-6.2  Визуальные имиджевые стратегии				
10) Особенности национального костюма 11) Географические особенности 12) Название географических объектов 13) Историческое прошлое 14) Известные личности 13. Визуальные имидженый визуальный ряд; 6) последовательный визуальный ряд в) юмористический визуальный ряд г) положительный				
ПК-1.3 ПК-6.2  Укажите все правильные имиджевые стратегии  Визуальные имиджевые стратегии  Нального костюма 11) Географические особенности 12) Название географическое прошлое 14) Известные личности  а) диверсифицированный визуальный ряд; б) последовательный визуальный ряд в) юмористический визуальный ряд г) положительный				
11) Географические особенности 12) Название географических объектов 13) Историческое прошлое 14) Известные личности  ПК-1.3 ПК- 6.2    Визуальные имиджевые стратегии  Визуальный ряд; б) последовательный визуальный ряд в) юмористический визуальный ряд г) положительный			*	
бенности 12) Название географических объектов 13) Историческое прошлое 14) Известные личности  ПК-1.3 ПК- 6.2  Укажите все правильные ответы 13. Визуальные имиджевые стратегии  визуальный ряд; б) последовательный визуальный ряд в) юмористический визуальный ряд г) положительный				
12) Название географических объектов 13) Историческое прошлое 14) Известные личности  ПК-1.3 ПК- 6.2  Укажите все правильный 13. Визуальные имиджевые стратегии  Визуальный ряд; б) последовательный визуальный ряд в) юмористический визуальный ряд г) положительный				
ческих объектов 13) Историческое прошлое 14) Известные личности  а) диверсифицирован- ные ответы 13. Визуальные имидже- вые стратегии  визуальный ряд; б) последовательный визуальный ряд в) юмористический визуальный ряд г) положительный				
ПК-1.3 ПК-6.2  Визуальные имиджевые стратегии  ПК-1.3 ПК-13 ПК-13 ПК-13 ПК-14				
ПК-1.3 ПК- 6.2  Укажите все правильные ответы 13. Визуальные имиджевые стратегии  вые стратегии  прошлое 14) Известные личности  а) диверсифицированный визуальный ряд; б) последовательный визуальный ряд в) юмористический визуальный ряд г) положительный				
ПК-1.3 ПК- 6.2			, <u>.</u>	
ПК-1.3 ПК- 6.2   Визуальные имиджевые стратегии  а) диверсифицированный визуальный ряд; б) последовательный визуальный ряд в) юмористический визуальный ряд г) положительный			-	
6.2 ные ответы 13. Визуальные имиджевые стратегии  вые стратегии  визуальный ряд; б) последовательный визуальный ряд в) юмористический визуальный ряд г) положительный	ПК-1.3 ПК-	Укажите все правиль-		срелний
13. Визуальные имиджевые стратегии  вые стратегии  визуальный ряд; б) последовательный визуальный ряд в) юмористический визуальный ряд г) положительный		_	1 '	тродини
вые стратегии б) последовательный визуальный ряд в) юмористический визуальный ряд г) положительный				
визуальный ряд в) юмористический визуальный ряд г) положительный				
в) юмористический визуальный ряд г) положительный		1	l *	
визуальный ряд г) положительный			1 -	
г) положительный				
			визуальный ряд	

		д) отрицающий	
ПИ 1 2 ПИ	Vignalima aga ungaliti		орониці
ПК-1.3 ПК-6.2	Укажите все правиль- ные ответы 14. Параметры, опреде- ляющие имидж города	4) высокие технологии; 5) капитал; 6) контролирующие органы; 7) инфраструктура бизнеса; 8) власть; 9) экологическая обстановка; 10) администрация города; 11) богатая культурная жизнь, сохранение исторических достопримечательностей; 12) общий психологический фон и его оценка населением; 13) национальный характер; 14) положительные	средний
		ных СМИ; 15) образовательные организации	
ПК-1.3 ПК- 6.2	15. Впишите недо- стающее слово на ме- сте пропуска 15 баланси- рование между двумя культурами, не овладе- вая в должной мере нормами и ценностями	а) моноэтническая идентичность со своей этнической группой б) моноэтническая идентичность с чужой этнической группой в) биэтническая идентичность	средний
	ни одной из них	г) маргинальная этниче-	
ПК-1.3 ПК- 6.2	Впишите недо- стающее слово на ме- сте пропуска  16 относитель- но устойчивую и вос- производящуюся в массовом и/или индиви- дуальном сознании со- вокупность эмоциональ- ных и рациональных представлений о городе, складывающуюся на основе всей информа- ции, полученной о нем из различных источни- ков, а также собствен-	ская идентичность  а) бренд города б) репутация города в) имидж города г) образ города	высокий

	ного опыта и впечатле-		
	ний		
ПК-1.3 ПК-	Впишите недо-	а) идентичность;	высокий
6.2	стающее слово на месте пропуска 17. Для формирования и поддержания этнической необходимо искать пути взаимопонимания и тождественности культур на основе общих для всего человечества нравственных ценностей	б) толерантность; в) самооценка; г) совместимость	БЫСОКИИ
ПК-1.3 ПК-	Впишите недо-	a) waywaazw	высокий
6.2	стающее слово на месте пропуска 18. Сложные, определенным образом сгруппированные принципы, придающие стройность и направленность разнообразным мотивам человеческого мышления и деятельности в ходе решения общих человеческих проблем	а) ценности б) нормы в) правила г) роли	высокии
ПК-1.3 ПК- 6.2	Выберите правильную комбинацию ответов 19. Виды имиджа города:	а) подаваемый имидж б) принимаемый имидж; в) неосязаемый имидж; г) отрицательный имидж 1. мнение жителей других населенных пунктов о данном городе; 2. мнение жителей о восприятии их города остальным населением; 3. эмоциональные связи с определенным городом; 4. формируется вследствие доминирования аномальных природноклиматических или негативных политических, социальноэкономических или других явлений, представляющих какую-либо угрозу для человека, для его жизни и деятельно-	высокий
ПС 1 2 ПС	D Z	сти, для бизнеса	
ПК-1.3 ПК- 6.2	Выберите правильную комбинацию ответов 20. Укажите комбинации	А) этноцентризм;     Б) культурный синдром     В) установка	высокий

определений)	Г) этническая идентич-
	ность;
	Д) стереотипы.
	1. Упрощенные, схема-
	тизированные эмоцио-
	нально
	окрашенные и чрезвы-
	чайно устойчивые обра-
	зы каких- либо этниче-
	ских групп, легко рас-
	пространяемые на всех
	ее представителей
	2. Состояние внутрен-
	ней готовности этниче-
	ских субъектов к прояв-
	лению психической ак-
	тивности: интеллекту-
	ально-познавательной,
	мотивационно- потреб-
	ностной, эмоционально-
	волевой, предметно-
	действенной, коммуни-
	кативно-поведенческой;
	это готовность предста-
	вителя определенного
	этноса к своеобразному
	действию и поведению в
	межэтнических контак-
	тах
	3. Восприятие и интер-
	претация поведения
	других через призму
	своей культуры
	4. Определенный набор
	ценностей, установок,
	верований, норм поведе-
	ния, которыми одна
	группа культур отли-
	чается от других
	5. Осознание индиви-
	дами собственной при-
	надлежности к опреде-
	ленной этнической общ-
	ности