

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Косенок Сергей Михайлович  
Должность: ректор  
Дата подписания: 02.07.2025 08:52:03  
Уникальный программный ключ:  
e3a68f3eaa1e62674b5414998099d3d6bfdf836

## Тестовое задание для диагностического тестирования по дисциплине:

### «Деловые коммуникации», 1 семестр

|                            |                                                                                           |
|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| Код направления подготовки | 38.03.02 Менеджмент                                                                       |
| Направленность (профиль)   | Планирование и организация производства на предприятиях нефтяной и газовой промышленности |
| Форма обучения             | Очная                                                                                     |
| Кафедра-разработчик        | Менеджмента и бизнеса                                                                     |
| Выпускающая кафедра        | Менеджмента и бизнеса                                                                     |

| Проверяемая компетенция | Задание                                                                                                                             | Варианты ответов                                                                                                                                                                                                                            | Тип сложности вопроса |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| ОПК-1.1                 | 1. «Информация – Передатчик – Приемник – Получатель сообщения» - кто автор предложенной модели коммуникации (один правильный ответ) | а) Шеннона-Уивера<br>б) Лассуэлла<br>в) У.Шрама<br>г) Шеннона                                                                                                                                                                               | низкий                |
| ОПК-1.1                 | 2. Что из перечисленного относится к корпоративной культуре? (три правильных ответа)                                                | а) материальные ресурсы;<br>б) миссия;<br>в) логотип;<br>г) структура штатов<br>д) история организации<br>г) всё перечисленное                                                                                                              | высокий               |
| ОПК-1.1                 | 3. Интерактивный аспект общения имеет целью и проявляется в :                                                                       | а) необходимости соблюдения партнёрами установленных норм общения<br>б) стремление к превосходству над партнёром по общению<br>в) стремлении установить оптимальные отношения                                                               | средний               |
| ОПК-1.1                 | 4. Стереотипизация как фактор понимания и выбора— это                                                                               | а) познание окружающих по принципу «подобное к подобному»<br>б) процесс упорядочивания получаемой информации<br>в) процесс оценки уровня делового общения<br>г) познание на определенных представлениях, выработанных в жизненных ситуациях | высокий               |
| ОПК-1.1                 | 5. Мораль, как один из факторов коммуникации в                                                                                      | а) совокупность правил и норм профессиональной деятельности<br>б) совокупность конкретных                                                                                                                                                   | средний               |

|         |                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                      |         |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
|         | общем понимании – это...:                                                                                                                                                                          | правил и норм поведения людей<br>в) совокупность универсальных общечеловеческих правил и норм поведения                              |         |
| ОПК-1.1 | 6. Набор инструментов коммуникационной политики не включает в себя (один правильный ответ)                                                                                                         | а) выставки<br>б) спонсорство<br>в) информационную систему<br>г) все ответы верны<br>д) все ответы не верны                          | высокий |
| ОПК-1.1 | 7. Каким из перечисленных свойств обладает мораль:                                                                                                                                                 | а) инвариантность<br>б) императивность<br>в) имманентность<br>г) все ответы верны                                                    | средний |
| ОПК-1.1 | 8. Обмен информацией между людьми характеризует одну из предложенных сторон общения (один правильный ответ)                                                                                        | а) коммуникативная сторона общения<br>б) интерактивная сторона общения<br>в) перцептивная сторона общения                            | низкий  |
| ОПК-1.1 | 9. Стил ь поведения в конфликтной ситуации, при котором сторона не стремится к одностороннему выигрышу, к победе – это-                                                                            | а) компромисс<br>б) конкуренции и соперничеств<br>в) приспособленчества<br>г) уклонения                                              | низкий  |
| ОПК-1.1 | 10. Установите последовательность этапов традиционной коммуникационной модели. Выбрать одну из предложенных иерархий                                                                               | а) обращение<br>б) расшифровка<br>в) обратная связь<br>г) отправитель<br>д) получатель<br>е) кодирование<br>1. г-а-д-в<br>2. д-в-б-в | высокий |
| ОПК-1.1 | 11. Выбрать инструмент оказывающий внушающее воздействие на делового партнера для изменения мотивации, ценностных ориентаций и установок, поведения и отношения (одни правильный ответ) –это цель: | а) ритуальной коммуникации<br>б) экспрессивной коммуникации<br>в) суггестивной коммуникации                                          | средний |
| ОПК-1.1 | 12. Процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации и способы их                                                                                   | а) информатизации<br>б) информатизации<br>в) информационных технологий<br>г) все ответы не верны                                     | средний |

|         |                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |         |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
|         | осуществления это элементы процесса                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |         |
| ОПК-1.1 | 13. Резолюция оформляется согласно алгоритма (выбрать правильный ответ)                                                                                                                                                             | а) фамилия исполнителя, содержание поручения, срок исполнения, подпись руководителя<br>б) фамилия исполнителя, содержание поручения, срок исполнения<br>в) фамилия исполнителя, содержание поручения, срок исполнения, подпись руководителя, дату подписания                                                                                    | высокий |
| ОПК-1.1 | 14. Из перечисленных видов писем к деловым не относится (два ответа)                                                                                                                                                                | а) гарантийное<br>б) рекламное<br>в) дружеское<br>г) письмо ответ<br>д) письмо-рекламация                                                                                                                                                                                                                                                       | средний |
| ОПК-1.1 | 15. Вызвать у делового партнера определенные чувства и сформировать ценностные ориентации и установки; убедить в правомерности стратегий взаимодействия; делать своим единомышленником (один правильный ответ) –это является целью: | а) убеждающей коммуникации<br>б) экспрессивней коммуникации<br>в) познавательней коммуникации                                                                                                                                                                                                                                                   | средний |
| ОПК-1.1 | 16. Все люди делятся на:                                                                                                                                                                                                            | а) рациональных и иррациональных<br>б) сенсориков и интуитов<br>в) экстравертов и интравертов<br>г) все ответы верны                                                                                                                                                                                                                            | средний |
| ОПК-1.1 | 17. К наиболее применяемым в технологиях делового общения техникам активной антиманипулятивной защиты можно отнести (три ответа)                                                                                                    | а) временное прерывание адресатом делового контакта с манипулятором<br>б) использование партнером-адресатом психотехнических приемов встречной манипуляции<br>в) преобразование партнером-адресатом коммуникативных сигналов манипулятора с учетом собственных интересов<br>г) целенаправленную тотальную психологическую атаку на манипулятора |         |

|         |                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                     |  |
|---------|--------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| ОПК-1.1 | 18. Интерактивная сторона общения состоит в: (два правильных ответа) нию | а) обмене информацией между людьми;<br>б) в организации взаимодействия между людьми;<br>в) включает процесс восприятия друг друга партнерами по общению<br>г) это взаимодействие социальных единиц, каждая из которых осознает свою субъективность. |  |
| ОПК-1.1 | 19. Информационно-коммуникативная функция общения заключается ...        | а) в восприятии и понимании другого человека<br>б) в любом виде обмена информацией между участниками общения<br>в) в регуляции поведения и непосредственной организации совместной деятельности людей в процессе их взаимодействия                  |  |
| ОПК-1.1 | 20. Что не относится к такесическим средствам общения?                   | а) рукопожатия<br>б) похлопывание по плечу<br>в) движения руками<br>г) ориентация в пространстве.                                                                                                                                                   |  |