

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 01.07.2025 11:42:27
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

Бюджетное учреждение высшего образования

Ханты-Мансийского автономного округа-Югры

"Сургутский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР

Е.В. Коновалова

11 июня 2025г., протокол УМС №5

МОДУЛЬ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

Основы проектной деятельности рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Психологии**

Учебный план b420301-ССО-25-2.plx
42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **2,5 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 90
в том числе:
аудиторные занятия 48
самостоятельная работа 42

Виды контроля в семестрах:
зачеты 4

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
Неделя	17 2/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	16	16
Практические	32	32	32	32
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	48	48	48	48
Сам. работа	42	42	42	42
Итого	90	90	90	90

Программу составил(и):

Ст. тр.-преп., Ганеева Л.Д.; Шубина О.А.; к.истор.н., Ст.препод., Назаров П.В.

Рабочая программа дисциплины

Основы проектной деятельности

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512)

составлена на основании учебного плана:

42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
утвержденного учебно-методическим советом вуза от 11.06.2025 протокол № 5.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Психологии

Зав. кафедрой Родермель Т.А., к.филол.н., доцент

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Развивать навыки социального взаимодействия и реализации своей роли в команде, дать знания о понятии целеполагания и возможности его реализации с учетом правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, а также развивать способность к критическому анализу и синтезу информации, применяя системный подход для решения поставленных задач
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.04
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.2	Основы теории коммуникации
2.1.3	Социология
2.1.4	Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика (ознакомительно-производственная)
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.2	Основы маркетинга
2.2.3	Имиджелогия

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-1.1: Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие

УК-1.2: Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи

УК-1.3: Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов

УК-2.1: Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта

УК-2.2: Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения

УК-2.3: Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает способ решения поставленных задач

УК-2.4: В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы

УК-2.5: Оценивает решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач

УК-3.1: Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели

УК-3.2: При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды

УК-3.3: Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1 Знать:	
3.1.1	самореализация в команде статусное определение, определение цели и их достижение в команде, а также лично
3.1.2	анализ социальной ситуации, для формулировании цели проекта
3.1.3	постановка задач с определением имеющихся ресурсов и действующих правовых норм
3.1.4	подбор средства и создание условий для реализации поставленной задачи
3.2 Уметь:	
3.2.1	развивать коммуникативные навыки работы в процессе сотрудничества
3.2.2	взаимосвязь процессов и структурных действий при достижении поставленных задач
3.2.3	умение шкалировать и отбирать необходимую информацию для решения поставленной задачи
3.2.4	расширение возможности сбора и информации через разные системы коммуникации (СМИ, электронные системы, учебные пособия и др.)

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Социальное взаимодействие и статусное определение в команде					
1.1	Совместный труд как условие сотрудничества в достижении целей проекта в рекламной сфере /Лек/	4	6	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 УК-2.5 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.8Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
1.2	Понятие «деятельность» в работе по продвижению продукта /Пр/	4	8	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 УК-2.5 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.8Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
1.3	Социальное взаимодействие и статусное определение в команде /Ср/	4	7	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 УК-2.5 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.8Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
	Раздел 2. Целеполагание и определение условий реализации					

2.1	Принципы целеполагания. Условия разработки схем проектирования в сфере Рекламы и связи с общественностью /Лек/	4	6	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 УК-2.5 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
2.2	Знакомство с технологией проектирования в профессиональной деятельности специалиста в сфере Рекламы и связи с общественностью /Пр/	4	8	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 УК-2.5 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.8Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
2.3	Целеполагание и определение условий реализации /Ср/	4	7	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 УК-2.5 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.8Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
	Раздел 3. Возможности проектной деятельности и реализация с учетом правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений					
3.1	Проект как объект привлечения участников из разных организаций и отраслей /Лек/	4	4	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 УК-2.5 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.8Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
3.2	Проектирование функционально-содержательных моделей в социальной сфере /Пр/	4	6	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 УК-2.5 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
3.3	/Ср/	4	14	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 УК-2.5 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
	Раздел 4. Критический анализ и синтез информации с применением системного подхода для решения поставленных задач					
4.1	Анализ социокультурной ситуации /Пр/	4	4	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 УК-2.5 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.8Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	

4.2	Системный анализ и стратегическое планирование проектной деятельности /Пр/	4	6	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 УК-2.5 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.8 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
4.3	Возможности проектной деятельности и реализация с учетом правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений /Ср/	4	14	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 УК-2.5 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
4.4	/Зачёт/	4	0			

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

5.1. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации

Представлены отдельным документом

5.2. Оценочные материалы для диагностического тестирования

Представлены отдельным документом

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1		Сотрудничество	Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2018, электронный ресурс	1
Л1.2	Неруш Ю. М., Панов С. А., Неруш А. Ю.	Логистика: теория и практика проектирования: Учебник и практикум	Москва: ООО "Юрайт", 2019, электронный ресурс	1
Л1.3	Воронова И. В.	Проектирование: Учебное пособие для вузов	Москва: Юрайт, 2022, электронный ресурс	1
Л1.4	Стегний В. Н.	Социальное прогнозирование и проектирование: Учебник для вузов	Москва: Юрайт, 2022, электронный ресурс	1
Л1.5	Гойхман О.Я., Надеина Т.М.	Речевая коммуникация: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023, электронный ресурс	1

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
--	---------------------	----------	-------------------	----------

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Зуб А. Т.	Управление проектами: Учебник и практикум для вузов	Москва: Юрайт, 2022, электронный ресурс	1
Л2.2	Тухбатуллина Л.М., Сафина Л.А., Хамматова В.В., Фаттахова Р.Г., Ибрагимова З.М.	Организация проектной деятельности: учебное пособие	Москва: КНИТУ, 2018, электронный ресурс	1
Л2.3	Гришина С. А., Шишкин А. Н.	Стратегический менеджмент: проектный подход: учебное пособие	Тула: ТГПУ, 2020, электронный ресурс	1
Л2.4	Беликова И. П., Федиско О. Н.	Основы управления проектами: учебное пособие	Ставрополь: СтГАУ, 2020, электронный ресурс	1
Л2.5	Месенева Н. В., Милова Н. П., Филоненко Е. И., Щекалева М. А.	Проектирование в дизайне среды	Владивосток: ВГУЭС, 2019, электронный ресурс	1
Л2.6	Карсян А. Ж.	Разработка и принципы проектирования мультимедиапрезентаций: учебное пособие	Ростов-на-Дону: РГУПС, 2020, электронный ресурс	1
Л2.7	Стешин А. И., Мирославская М. В., Стешин В. А.	Современные подходы в проектном управлении: учебное пособие	Санкт-Петербург: БГТУ "Военмех" им. Д.Ф. Устинова, 2020, электронный ресурс	1
Л2.8	Афанасьева Ю. С., Кузнецова А. Ю.	Финно-угорское молодежное сотрудничество: история и современность: учебное пособие	Сыктывкар: СГУ им. Питирима Сорокина, 2021, электронный ресурс	1
6.1.3. Методические разработки				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л3.1	Алькова С. Ю.	Основы проектной деятельности: методические рекомендации и задания для практических занятий и контрольных работ	Сургут: Издательский центр СурГУ, 2019, электронный ресурс	1
Л3.2	Родермель Т. А.	Основы проектирования в профессиональной деятельности: методические рекомендации по выполнению курсовых проектов	Сургут: Издательский центр СурГУ, 2021, электронный ресурс	1
Л3.3	Стружкин Н. П., Годин В. В.	Базы данных: проектирование. Практикум: Учебное пособие для вузов	Москва: Юрайт, 2022, электронный ресурс	1
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
Э1	проектная деятельностьhttp://bg-prestige.narod.ru/proekt			
Э2	Основы проектной деятельности http://dopoln.ru/other/193727/index.html			
Э3	Документация проекта http://www.pmphelp.net/index.php?id=33			
6.3.1 Перечень программного обеспечения				
6.3.1.1	Операционные системы Microsoft, пакет прикладных программ Microsoft Office			
6.3.2 Перечень информационных справочных систем				
6.3.2.1	СПС «КонсультантПлюс» - www.consultant.ru/			

6.3.2.2	СПС «Гарант» - www.garant.ru/
---------	---

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных занятий), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оснащена: комплект специализированной учебной мебели, маркерная (меловая) доска, комплект переносного мультимедийного оборудования - компьютер, проектор, проекционный экран, компьютеры с возможностью выхода в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду. Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную среду организации.
-----	---