

Документ подписан простой электронной подписью  
 Информация о владельце:  
 ФИО: Косенок Сергей Михайлович  
 Должность: ректор  
 Дата подписания: 16.06.2026 08:46:07  
 Уникальный программный ключ:  
 e3a68f3eaa1e62674b5414998099d3d6bfdcf836

**Тестовое задание для диагностического тестирования по дисциплине:**

**«Деловые коммуникации», 1 семестр**

Код направления подготовки	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль)	Планирование и организация производства на предприятиях нефтяной и газовой промышленности
Форма обучения	Очная
Кафедра-разработчик	Менеджмента и бизнеса
Выпускающая кафедра	Менеджмента и бизнеса

Проверяемая компетенция	Задание	Варианты ответов	Тип сложности вопроса
ОПК-1.1	1. «Информация – Передатчик – Приемник – Получатель сообщения» - кто автор предложенной модели коммуникации (один правильный ответ)	а) Шеннона-Уивера б) Лассуэлла в) У.Шрама г) Шеннона	низкий
ОПК-1.1	2. Что из перечисленного относится к корпоративной культуре? (три правильных ответа)	а) материальные ресурсы; б) миссия; в) логотип; г) структура штатов д) история организации е) всё перечисленное	высокий
ОПК-1.1	3. Интерактивный аспект общения имеет целью и проявляется в :	а) необходимости соблюдения партнёрами установленных норм общения б) стремление к превосходству над партнёром по общению в) стремлении установить оптимальные отношения	средний
ОПК-1.1	4. Стереотипизация как фактор понимания и выбора – это	а) познание окружающих по принципу «подобное к подобному» б) процесс упорядочивания получаемой информации в) процесс оценки уровня делового общения г) познание на определенных представлениях, выработанных в жизненных ситуациях	высокий
ОПК-1.1	5. Мораль, как один из факторов коммуникации в	а) совокупность правил и норм профессиональной деятельности б) совокупность конкретных	средний

	общем понимании – это...:	правил и норм поведения людей в) совокупность универсальных общечеловеческих правил и норм поведения	
ОПК-1.1	6. Набор инструментов коммуникационной политики не включает в себя (один правильный ответ)	а) выставки б) спонсорство в) информационную систему г) все ответы верны д) все ответы не верны	высокий
ОПК-1.1	7. Каким из перечисленных свойств обладает мораль:	а) инвариантность б) императивность в) имманентность г) все ответы верны	средний
ОПК-1.1	8. Обмен информацией между людьми характеризует одну из предложенных сторон общения (один правильный ответ)	а) коммуникативная сторона общения б) интерактивная сторона общения в) перцептивная сторона общения	низкий
ОПК-1.1	9. Стил ь поведения в конфликтной ситуации, при котором сторона не стремится к одностороннему выигрышу, к победе – это-	а) компромисс б) конкуренции и соперничеств в) приспособленчества г) уклонения	низкий
ОПК-1.1	10. Установите последовательность этапов традиционной коммуникационной модели. Выберите одну из предложенных иерархий	а) обращение б) расшифровка в) обратная связь г) отправитель д) получатель е) кодирование 1. г-а-д-в 2. д-в-б-в	высокий
ОПК-1.1	11. Выберите инструмент оказывающий внушающее воздействие на делового партнера для изменения мотивации, ценностных ориентаций и установок, поведения и отношения (один правильный ответ) –это цель:	а) ритуальной коммуникации б) экспрессивной коммуникации в) суггестивной коммуникации	средний
ОПК-1.1	12. Процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации и способы их	а) информатизации б) информатизации в) информационных технологий г) все ответы не верны	средний

	осуществления это элементы процесса		
ОПК-1.1	13. Резолюция оформляется согласно алгоритма (выбрать правильный ответ)	а) фамилия исполнителя, содержание поручения, срок исполнения, подпись руководителя б) фамилия исполнителя, содержание поручения, срок исполнения в) фамилия исполнителя, содержание поручения, срок исполнения, подпись руководителя, дату подписания	высокий
ОПК-1.1	14. Из перечисленных видов писем к деловым не относится (два ответа)	а) гарантийное б) рекламное в) дружеское г) письмо ответ д) письмо-рекламация	средний
ОПК-1.1	15. Вызвать у делового партнера определенные чувства и сформировать ценностные ориентации и установки; убедить в правомерности стратегий взаимодействия; делать своим единомышленником (один правильный ответ) –это является целью:	а) убеждающей коммуникации б) экспрессивней коммуникации в) познавательней коммуникации	средний
ОПК-1.1	16. Все люди делятся на:	а) рациональных и иррациональных б) сенсориков и интуитов в) экстравертов и интравертов г) все ответы верны	средний
ОПК-1.1	17. К наиболее применяемым в технологиях делового общения техникам активной антиманипулятивной защиты можно отнести (три ответа)	а) временное прерывание адресатом делового контакта с манипулятором б) использование партнером-адресатом психотехнических приемов встречной манипуляции в) преобразование партнером-адресатом коммуникативных сигналов манипулятора с учетом собственных интересов г) целенаправленную тотальную психологическую атаку на манипулятора	

ОПК-1.1	18. Интерактивная сторона общения состоит в: (два правильных ответа) нию	а) обмене информацией между людьми; б) в организации взаимодействия между людьми; в) включает процесс восприятия друг друга партнерами по общению г) это взаимодействие социальных единиц, каждая из которых осознает свою субъективность.	
ОПК-1.1	19. Информационно-коммуникативная функция общения заключается ...	а) в восприятии и понимании другого человека б) в любом виде обмена информацией между участниками общения в) в регуляции поведения и непосредственной организации совместной деятельности людей в процессе их взаимодействия	
ОПК-1.1	20. Что не относится к такесическим средствам общения?	а) рукопожатия б) похлопывание по плечу в) движения руками г) ориентация в пространстве.	