

Форма оценочного материала для промежуточной аттестации

Оценочные материалы для промежуточной аттестации по дисциплине

Корпоративное управление и управление рисками, 2 курс

Код, направление подготовки	38.04.01 Экономика
Направленность (профиль)	Внутренний контроль и аудит
Форма обучения	заочная
Кафедра-разработчик	Экономических и учетных дисциплин
Выпускающая кафедра	Экономических и учетных дисциплин

Типовые задания для контрольной работы:

Вариант 1.

Задание 1. Основная цель преобразований, которые было решено провести в компании «Альфа Капитал Брок» — концентрация полного спектра финансовых услуг в одной из двух входящих в нее структур («Альфа-банке»). До этого здесь занимались в основном кредитованием и управлением счетов клиентов. Другая структура, «Альфа-Капитал», специализировалась на операциях с ценными бумагами, управлении активами, осуществляла инвестиционные проекты. Обе структуры известны на рынке как стабильные и достаточно успешные. Так что видимых причин для реорганизации вроде бы не было.

Как разъяснили сотрудники пресс-службы двух сливающихся структур, идея объединения была предложена специалистами известных консалтинговых компаний «Бостон консалтинг групп» и «Креди свисс ферст Бостон». Итогом работы консультантов стал план развития финансового бизнеса консорциума «Альфа-групп», который в конечном счете был принят как руководство к действию.

Суть реорганизации сводится к следующему. Изменяется организационная структура -банк», в котором создаются новые подразделения в перспективных направлениях инвестиционно-банковского бизнеса. Отсюда и необходимость в следующем шаге — переводе всего профессионального штата «Альфа-Капитал» в «Альфа-банк». Вслед за командой фондовиков, которым предстоит заниматься прежним своим делом, только теперь в должности штатных сотрудников банка, туда же переводятся финансовые потоки компании «Альфа-Капитал», а также проекты и контракты. А бизнес по управлению активами консолидируется в отдельной группе компаний.

На следующем этапе реорганизации будет изменена система ведения бизнеса «Альфа-банк». Каждое ее подразделение должно развиваться в соответствии со стратегическими планами, разработанными консультантами и утвержденными советом банка. Таким образом, «Альфа-банк» превратится в четко структурированный универсальный банк с инвестиционным уклоном. Преимущество новой организационной формы заключается в снижении издержек и повышении качества обслуживания клиентов, большинство которых, как считают консультанты консорциума, заинтересованы получать все виды банковских и инвестиционных услуг в одном месте.

Вопросы: Проанализируйте ситуацию и предложите три варианта развития фирмы в результате организационных изменений: успешный, неудачный и наиболее вероятный. Свой ответ поясните

Задание 2.

В 50-е гг. Швейцария была практически монополистом на мировом рынке сбыта часов. С целью удержания конкурентного преимущества швейцарскими бизнесменами, определявшими

деловую

политику фирм по производству часов, было принято решение запретить экспорт оборудования для производства часов в другие страны.

Вопросы:

- 1) Оцените управленческое решение, принятое швейцарскими бизнесменами.
- 2) Считаете ли вы решение, принятое ими, правильным при условии, что вы обладаете информацией о динамике изменения спроса на мировом рынке часов по сегодняшний день?

Типовые вопросы к экзамену:

1. История формирования корпоративных структур и предпосылки возникновения корпоративной формы собственности.
2. Понятие корпорации, ее роль в современном развитии экономики.
3. Понятие корпорации и корпоративного управления.
4. Основная концепция управления акционерным обществом.
5. Преимущества и недостатки акционерной формы собственности.
6. Типы инвесторов и их интересы.
7. Теории корпоративного управления.
8. Основные группы участников процесса корпоративного управления.
9. Англосаксонская модель корпоративного управления.
10. Немецкая модель корпоративного управления.
11. Японская модель корпоративного управления.
12. Семейная модель корпоративного управления.
13. Конвергенция моделей корпоративного управления.
14. Особенности формирования российской модели корпоративного управления
15. Система управления в акционерной компании.
16. Основные инструменты и механизмы корпоративного контроля.
17. Рынок корпоративного контроля.
18. Особенности российского рынка корпоративного контроля.
19. Конкуренция за доверенности от акционеров и участие в совете директоров.
20. Банкротство как инструмент корпоративного контроля.
21. Рейдерство на рынке корпоративного контроля.
22. Структура высшего уровня управления акционерной компанией.
23. Общее собрание акционеров и его полномочия.
24. Формы нарушения и защита прав акционеров.
25. Совет директоров в системе корпоративного управления компанией.
26. Формирование и реализация стратегии советом директоров.
27. Принципы корпоративного управления ОЭСР.
28. Оценка уровня корпоративного управления и стандарты инвесторов к раскрытию информации.
29. Нормативные требования к раскрытию информации в России.
30. Связь между рыночной стоимостью и информационной прозрачностью компании.
31. Российский кодекс корпоративного управления.
32. Стандарты корпоративной социальной ответственности в России.
33. Проблемы корпоративного управления в России
34. Внутренний аудит в корпоративном управлении: системный и процессный подход
35. Организация внутреннего контроля, внутреннего аудита, работы комитета совета директоров (наблюдательного совета) по аудиту в акционерных обществах
36. Заказчики (клиенты) внутреннего аудита
37. Роль службы внутреннего аудита в компании
38. Процедуры, документирование и общие принципы построения внутреннего контроля в организации
39. Организация службы внутреннего аудита
40. Планирование и проведение внутреннего аудита
41. Ситуационные модели организации внутреннего контроля в компаниях
42. Понятие и содержание категории «риск»
43. Риск как форма проявления неопределенности

44. Структурные характеристики риска
45. Место и роль рисков в экономической деятельности организации
46. Степень риска экономической деятельности
47. Критерии классификации рисков по характеристике опасности
48. Критерии классификации рисков по характеристике подверженности риску
49. Критерии классификации рисков по характеристике уязвимости
50. Критерии классификации рисков по характеристике взаимодействия с другими рисками
51. Критерии классификации рисков по характеристике имеющейся информации о риске
52. Классификация по величине риска
53. Однородные риски
54. Понятие управление рисками организаций
55. Объект и субъект управления в управлении рисками организаций
56. Функции управления рисками организации
57. Стратегия управления рисками на предприятии
58. Этапы процесса управления рисками в организации
59. Концепция адаптивного динамического управления рисками
60. Интегрированный подход к структуре службы управления рисками организаций
61. Рассеянный подход к структуре службы управления рисками организаций
62. Содержание идентификации и анализа рисков
63. Этапы идентификации и анализа рисков
64. Принципы информационного обеспечения системы управления рисками
65. Источники информации для идентификации риска
66. Визуализация рисков
67. Концепция приемлемого риска
68. Пороговые значения риска
69. Методы трансформации рисков
70. Методы финансирования рисков
71. Программа управления рисками
72. Основные разделы руководства по разработке, контролю и пересмотру программы управления рисками
73. Структура информации в программе управления рисками
74. Процедуры разработки, контроля и пересмотра программы управления рисками
75. Мониторинг управления рисками
76. Отчетность в процессе управления рисками
77. Контроль в процессе управления рисками
78. Страхование рисков
79. Хеджирование рисков
80. Ошибки в управлении рисками организации
81. Какие факторы развития организации характеризуют опасность кризиса?
82. Организация управления рисками в акционерных обществах
83. Организационно-методические аспекты управления рисками в корпорации
84. Форензик в системе расследования корпоративного мошенничества