

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 16.06.2026 11:44:06
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

Бюджетное учреждение высшего образования
Ханты-Мансийского автономного округа-Югры
"Сургутский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР

_____ Е.В. Коновалова

11 июня 2026 г., протокол УМС №5

МОДУЛЬ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

Технико-экономическое обоснование инженерных проектов

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Радиоэлектроники и электроэнергетики	
Учебный план	b110302-КорпИнфСист-26-2.plx 11.03.02 ИНФОКОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И СИСТЕМЫ СВЯЗИ Направленность (профиль): Корпоративные инфокоммуникационные системы и сети	
Квалификация	Бакалавр	
Форма обучения	очная	
Общая трудоемкость	6 ЗЕТ	
Часов по учебному плану	216	Виды контроля в семестрах: зачет 3 контрольная работа 3
в том числе:		
аудиторные занятия	16	
самостоятельная работа	200	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	уп	рп	уп	рп
Неделя	17 2/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Практические	16	16	16	16
Итого ауд.	16	16	16	16
Контактная работа	16	16	16	16
Сам. работа	200	200	200	200
Итого	216	216	216	216

Программу составил(и):

к.э.н, доцент, Арасланов Р.Ф.

Рабочая программа дисциплины

Технико-экономическое обоснование инженерных проектов

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 11.03.02 Инфокоммуникационные технологии и системы связи (приказ Минобрнауки России от 19.09.2017 г. № 930)

составлена на основании учебного плана:

11.03.02 ИНФОКОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И СИСТЕМЫ СВЯЗИ
Направленность (профиль): Корпоративные инфокоммуникационные системы и сети
утвержденного учебно-методическим советом вуза от 11.06.2026 протокол № 5.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Радиоэлектроники и электроэнергетики

Зав. кафедрой к.ф.-м.н., доцент Рыжаков В.В.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	формирование у студентов целостного представления об основных методах проведения маркетингового исследования и современного поведения потребителей рынка услуг корпоративных информационных систем и сетей; экономических процессах организаций отрасли инфокоммуникаций
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.04
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Введение в профессиональную деятельность
2.1.2	Основы программирования
2.1.3	Учебная практика, ознакомительная практика
2.1.4	Цифровая грамотность
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Производственная практика, технологическая практика
2.2.2	Учебная практика, практика по получению первичных навыков научно-исследовательской работы
2.2.3	Производственная практика, преддипломная практика
2.2.4	Производственная практика, научно-исследовательская работа
2.2.5	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
2.2.6	Производственная практика, проектная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-9.1: Определяет источники и способы финансирования проектов

УК-9.2: Выполняет технико-экономическое обоснование реализации проектов

ПК-3.3: Выполняет разработку технического предложения на объект проектирования

УК-9.3: Разрабатывает проектно-сметную документацию по проекту

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	– основные понятия, сущность и основные методы проведения маркетингового исследования современного поведения потребителей рынка услуг связи;
3.1.2	– основы формирования экономических показателей в организации;
3.1.3	– основные элементы процесса восприятия потребителем информации;
3.1.4	– типы и виды производственных структур организации.
3.2	Уметь:
3.2.1	– использовать характеристики механизма принятия решения о развитии сети с учетом потребительского спроса;
3.2.2	– использовать основные методы и инструменты по формированию сбытовой политики организации;
3.2.3	– использовать знания основ экономики в маркетинговых исследованиях на рынке услуг связи;
3.2.4	– применять знания планирования и расчета экономической эффективности организации.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Предприятие, как основное звено экономики					

1.1	Предприятие, как основное звено экономики /Ср/	3	40	УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3 ПК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	
Раздел 2. Концепция развития рыночных отношений. Структура маркетинговой деятельности						
2.1	Концепция развития рыночных отношений. Структура маркетинговой деятельности /Пр/	3	4	УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3 ПК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	
2.2	Концепция развития рыночных отношений. Структура маркетинговой деятельности /Ср/	3	40	УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3 ПК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	
2.3	Предприятие, как основное звено экономики /Пр/	3	3	УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3 ПК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	
Раздел 3. Маркетинговые исследования на рынках услуг связи						
3.1	Маркетинговые исследования на рынках услуг связи /Пр/	3	3	УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3 ПК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	
3.2	Маркетинговые исследования на рынках услуг связи /Ср/	3	40	УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3 ПК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	
Раздел 4. Основной и оборотный капитал предприятия						
4.1	Основной и оборотный капитал предприятия /Пр/	3	3	УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3 ПК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	
4.2	Основной и оборотный капитал предприятия /Ср/	3	40	УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3 ПК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	
Раздел 5. Экономическая эффективность деятельности предприятия						

5.1	Экономическая эффективность деятельности предприятия /Пр/	3	3	УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3 ПК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	
5.2	Экономическая эффективность деятельности предприятия /Ср/	3	40	УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3 ПК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	
Раздел 6. Контроль						
6.1	Контрольная работа /Контр.раб./	3	0	УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3 ПК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	
6.2	Зачёт /Зачёт/	3	0	УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3 ПК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

5.1. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации

Представлены отдельным документом

5.2. Оценочные материалы для диагностического тестирования

Представлены отдельным документом

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Федотов В. А., Комарова О. В.	Экономика: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021, электронный ресурс	1
Л1.2	Дружинина, И. В., Корякина, Е. А., Руднева, Л. Н., Шевелева, Н. П.	Технико-экономическое обоснование проектов: учебное пособие для практических занятий	Тюмень: Тюменский индустриальный университет, 2022, электронный ресурс	1
Л1.3	Ксенофонтова Т. Ю., Гуляева О. А., Ксенофонтова Е. А.	Разработка бизнес-плана и технико-экономическое обоснование проекта: учебное пособие	Санкт-Петербург: ПГУПС, 2023, электронный ресурс	1

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
--	---------------------	----------	-------------------	----------

Л2.1	Меламед Л. Б., Суслов Н. И., Лычагин М. В.	Экономика энергетики: Основы теории	Новосибирск: Изд-во Сиб. отд-ния Рос. акад. наук, 2000 электронный ресурс	3
Л2.2	Галиахметов, Р. А., Соколова, Н. Г., Тихонова, Э. Н., Злобина, Е. Ю., Пантелеева, Е. А., Ончукова, Г. Е., Пушина, Н. Н., Дегтерева, М. Р., Харитонова, Н. Н., Севрюгин, Ю. В., Фирсова, С. Н., Бушмелева, Г. В., Батов, А. А., Глухова, М. Н., Волкова, Т. Г., Макарова, С. М., Файзулин, М. И., Лаптинский, В. В., Галиахметова, Р. А.	Экономика: учебное пособие	Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021, электронный ресурс	1
Л2.3	Рогалев Н. Д., Курдюкова Г. Н., Абрамова Е. Ю., Амелина А. Ю., Бологова В. В., Кетоева Н. Л., Коновалова О. Г., Крыленко Е. Е., Лыкова О. А., Мусаева Д. Э., Никифорова Д. В., Сухарева Е. В., Фрей Д. А., Шувалова Д. Г., Щевьева В. А.	Экономика энергетики: учебник	Москва: НИУ МЭИ, 2021, электронный ресурс	1

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л3.1	Соколова Н. Г.	Основы маркетинга: Практикум	Саратов: Вузовское образование, 2016, электронный ресурс	1
Л3.2	Захарова Ю. А.	Торговый маркетинг. Эффективная организация продаж: Практическое пособие	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018 электронный ресурс	1
Л3.3	Мухина, И. С.	Технико-экономическое обоснование проектных решений при выполнении выпускных квалификационных работ: методическое пособие	Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2022, электронный ресурс	1

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Информационно-аналитический журнал http://www.pmmagazine.ru .
Э2	Microsoft Project http://www.ms-project.ru .
Э3	Компания p.m.Office http://www.pmo.ru .
Э4	Компания PM Expert http://www.pmexpert.ru .
Э5	Книжный Интернет-магазин http://www.pmbooks.ru .
Э6	Московское отделение PMI http://pmi.ru .

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Операционные системы Microsoft, пакет прикладных программ Microsoft Office
---------	--

6.3.2 Перечень информационных справочных систем	
6.3.2.1	«КонсультантПлюс» - www.consultant.ru/
6.3.2.2	«Гарант» - www.garant.ru/
7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практических занятий), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации
7.2	Аудитории оснащены комплектом специализированной учебной мебели, меловой или маркерной доской, проектором, проекционным экраном, персональными компьютерами с выходом в Интернет и в электронную информационную среду организации.