

Код, направление подготовки

| Проверяемая компетенция | Задание                                                                                                      | Варианты ответов                                                                                                                                                                   | Тип сложности вопроса |
|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| ОПК-5.3                 | 1. Что из следующего является основным этапом в процессе бизнес-аналитики?                                   | 1) создание отчетов<br>2) сбор требований<br>3) программирование<br>4) анализ данных                                                                                               | низкий                |
| ОПК-5.3                 | 2. Что из нижеперечисленного НЕ является частью процесса сбора требований в бизнес-аналитике?                | 1) интервьюирование заинтересованных сторон<br>2) анализ текущих систем и процессов<br>3) проведение маркетинговых исследований<br>4) создание базы данных                         | низкий                |
| ОПК-5.3                 | 3. Какая из следующих задач является частью процесса бизнес-аналитики в разработке программного обеспечения? | 1) программирование<br>2) тестирование<br>3) сбор и анализ требований<br>4) управление проектом                                                                                    | низкий                |
| ОПК-5.3                 | 4. Что включает в себя процесс бизнес-аналитики?                                                             | 1) анализ рынка<br>2) программирование<br>3) маркетинговые исследования<br>4) сбор, анализ и интерпретация данных для принятия бизнес-решений                                      | низкий                |
| ОПК-5.3                 | 5. Какова роль бизнес-аналитика в жизненном цикле проекта?                                                   | 1) контроль за сроками<br>2) создание дизайна продукта<br>3) разработка кода<br>4) анализ потребностей бизнеса, определение требований и поддержка принятия решений в ходе проекта | низкий                |
| ОПК-5.3                 | 6. Какие методы анализа данных используются в бизнес-аналитике?                                              | 1) статистика<br>2) математические уравнения<br>3) анализ текста и данных<br>4) все вышеперечисленное                                                                              | средний               |
| ОПК-5.3                 | 7. Какие этапы включает в себя процесс принятия решений в бизнес-                                            | 1) постановка задачи<br>2) анализ данных<br>3) выбор оптимального решения                                                                                                          | средний               |

|         |                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |         |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
|         | аналитике?                                                                                                          | 4) все вышеперечисленное                                                                                                                                                                                                                                                                  |         |
| ОПК-5.3 | 8. Каким образом бизнес-аналитика влияет на стратегическое планирование?                                            | 1) определение бюджета<br>2) прогнозирование рыночной конъюнктуры<br>3) контроль за выполнением плана<br>4) анализ данных для выработки и коррекции стратегии развития компании                                                                                                           | средний |
| ОПК-5.3 | 9. Что из следующего является основной целью бизнес-аналитики?                                                      | 1) построение графиков и диаграмм<br>2) создание уникальных продуктов<br>3) принятие эффективных бизнес-решений<br>4) оформление отчетов для руководства<br>5) управление проектами<br>6) маркетинговые исследования<br>7) управление финансами<br>8) разработка программного обеспечения | средний |
| ОПК-5.3 | 10. Какие навыки необходимы бизнес-аналитику?                                                                       | 1) программирование<br>2) визуализация данных<br>3) проектирование интерфейсов<br>4) маркетинговые исследования<br>5) все вышеперечисленное                                                                                                                                               | средний |
| ОПК-5.3 | 11. Какие методы анализа данных используются в бизнес-аналитике?                                                    | 1) <i>SWOT</i> -анализ<br>2) машинное обучение<br>3) регрессионный анализ<br>4) анализ финансовых отчетов                                                                                                                                                                                 | высокий |
| ОПК-5.3 | 12. Что представляет собой методология <i>Scrum</i> в контексте бизнес-аналитики?                                   | 1) моделирование процессов<br>2) финансовый аудит<br>3) гибкая методология управления проектами<br>4) методы статистического анализа                                                                                                                                                      | средний |
| ОПК-5.3 | 13. Что представляет собой бизнес-процесс в рамках бизнес-аналитики?                                                | 1) годовой финансовый отчет<br>2) сбор данных о клиентах<br>3) систематизированная серия действий, направленных на достижение конечного результата<br>4) исследование конкурентов                                                                                                         | средний |
| ОПК-5.3 | 14. Какой инструмент визуализации данных широко используется для построения графиков и диаграмм в бизнес-аналитике? | 1) таблицы <i>Microsoft Excel</i><br>2) язык программирования <i>Python</i><br>3) система управления базами данных <i>SQL</i><br>4) инструмент <i>Tableau</i><br>5) <i>Microsoft Word</i><br>6) <i>PowerPoint</i><br>7) <i>Adobe Photoshop</i><br>8) <i>AutoCAD</i><br>9) <i>Java</i>     | средний |
| ОПК-5.3 | 15. Что означает <i>ROI (Return on Investment)</i> в бизнес-аналитике?                                              | 1) доходность инвестиций<br>2) прибыль от продажи продукта<br>3) рентабельность бизнеса<br>4) уровень клиентской удовлетворенности<br>5) рентабельность инвестиций                                                                                                                        | высокий |

|         |                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                               |         |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
|         |                                                                                                                                               | 6) коэффициент возврата инвестиций<br>7) все вышеперечисленное                                                                                                                                                                |         |
| ОПК-5.3 | 16. Соотнесите инструменты бизнес-аналитики и приоритеты их использования                                                                     | 1) инструменты моделирования и построения диаграмм<br>2) инструменты документирования<br>3) инструменты для составления карт требований<br>а) выбор нотаций и подходов<br>б) доступ и эффективность<br>в) ведение репозитория | высокий |
| ОПК-5.3 | 17. Как бизнес-аналитик Вы будете использовать программные приложения для:                                                                    | 1) поддержки коммуникации<br>2) моделирование бизнеса<br>3) моделирования концепций<br>4) отслеживания проблем<br>5) повышения продуктивности работы                                                                          | высокий |
| ОПК-5.3 | 18. Оценивая жизнеспособность проекта в рамках бизнес-кейса через расчет <i>ROI</i> и периода окупаемости, бизнес-аналитик использует технику | 1) метрики и ключевые показатели эффективности<br>2) анализ решений<br>3) бизнес-кейс<br>4) финансовый анализ                                                                                                                 | средний |
| ОПК-5.3 | 19. Какая роль бизнес-аналитика в организации?                                                                                                | 1) управление проектами<br>2) разработка программного обеспечения<br>3) анализ бизнес-процессов<br>4) маркетинговые исследования<br>5) все вышеперечисленное                                                                  | средний |
| ОПК-5.3 | 20. Что такое <i>SWOT</i> -анализ в бизнес-аналитике?                                                                                         | 1) анализ сильных и слабых сторон<br>2) анализ возможностей и угроз<br>3) анализ внутренней и внешней среды<br>4) анализ рыночной конкуренции<br>5) все вышеперечисленное                                                     | высокий |