

Документ подписан при тестировании
 Информация о владельце:
 ФИО: Косенок Сергей Михайлович
 Должность: ректор
 Дата подписания: 02.07.2025 09:08:43
 Уникальный программный ключ:
 e3a68f3eaa1e62674b414998899d3d6bfdcf836

Тестовое задание для диагностического тестирования по дисциплине:

Современный стратегический анализ, 2 семестр

Код направления подготовки	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль)	Менеджмент организации
Форма обучения	Очная
Кафедра-разработчик	Менеджмента и бизнеса
Выпускающая кафедра	Менеджмента и бизнеса

Проверяемая компетенция	Задание	Варианты ответов	Тип сложности вопроса
ОПК-1.1 ОПК-2.1 ОПК-2.2	1. Вставьте пропущенное слово: «Для каждого отдельного вида деятельности организации» - это предназначение ____ стратегии	а) корпоративной б) деловой в) первичной	низкий
ОПК-1.1 ОПК-2.1 ОПК-2.2	2. Совокупность способностей работников (знаний, умений, ценностей, навыков и т.д.) и возможностей их раскрытия, развития и использования – это потенциал организации:	а) технологический б) экономический в) интеллектуальный	низкий
ОПК-1.1 ОПК-2.1 ОПК-2.2	3. Как называется матрица, объединяющая темпы роста рынка и долю рынка, приходящуюся на данный продукт, производимый фирмой?	а) матрица Блейка-Моутона б) матрица БКГ в) матрица <i>McKinsey</i>	низкий
ОПК-1.1 ОПК-2.1 ОПК-2.2	4. Компетенции это -	а) это свойства (навыки, технологии, ноу-хау), обладая которыми компания может стать участником отрасли или выживать в ней б) это отличительные способности, специфичные для конкретной организации, которые дают возможность ей производить товары качеством выше среднего, принятого в данной отрасли в) все то, что привносится в деятельность компании	низкий

		извне и используется для трансформации с целью дальнейшего производства продукта или оказания услуги	
ОПК-1.1 ОПК-2.1 ОПК-2.2	5. Стратегия концентрированного роста заключается в:	а) усилении позиции на рынке б) обратной вертикальной интеграции в) централизованной диверсификации	низкий
ОПК-1.1 ОПК-2.1 ОПК-2.2	6. К числу характеристик матрицы И. Ансоффа при проведении стратегического анализа относится:	а) вертикальная интеграция б) стратегия развития рынка в) потенциальный размер рынка г) совершенствование деятельности	средний
ОПК-1.1 ОПК-2.1 ОПК-2.2	7. Долгосрочное планирование характеризуется:	а) оптимистической трактовкой будущего б) идеологией планирования «от прошлого — через настоящее — к будущему» в) приверженность идеологии «от успешного будущего — к настоящему»	высокий
ОПК-1.1 ОПК-2.1 ОПК-2.2	8. Матрица <i>Hofer/Schendel</i> показывает обобщенные стратегии:	а) стратегии увеличения доли на рынке б) стратегии роста в) стратегии прибыли	высокий
ОПК-1.1 ОПК-2.1 ОПК-2.2	9. Кто выделил основные отличительные особенности стратегии в своей книге "Стратегическое управление"	а) А. Анцупов б) И. Ансофф в) О. Виханский	средний
ОПК-1.1 ОПК-2.1 ОПК-2.2	10. Сколько основных отличительных особенностей стратегии выделил И. Ансофф в своей книге "Стратегическое управление", 1989 г.	а) 3 б) 5 в) 4	средний
ОПК-1.1 ОПК-2.1 ОПК-2.2	11. Чем отличается матрица <i>McKinsey</i> от матрицы БКГ?	а) однокритериальная б) многокритериальная в) гибкая г) узкая зона применения	средний
ОПК-1.1 ОПК-2.1 ОПК-2.2	12. Анализ цепочки создания ценности предложил:	а) Питер Друкер б) Блейк-Моутон в) М. Портер г) Кепнер-Тrego	средний
ОПК-1.1 ОПК-2.1 ОПК-2.2	13. Ориентация на снижение уязвимости компании путем перераспределения риска между	а) стратегическая гибкость б) стратегическая сила	средний

	различными видами деятельности – это:	в) стратегическая индивидуальность	
ОПК-1.1 ОПК-2.1 ОПК-2.2	14. Выделите основные факторы внешней среды, воздействующие на поведение организации:	а) экономические б) затратные в) социальные и культурные г) политические и правовые д) технологические е) перспективные	средний
ОПК-1.1 ОПК-2.1 ОПК-2.2	15. Анализ внутренней среды представляет:	а) отраслевой анализ б) анализ ключевых компетенций в) анализ 5 сил Портера г) анализ ресурсов компании д) <i>SNW</i> -анализ	высокий
ОПК-1.1 ОПК-2.1 ОПК-2.2	16. Методы стратегического анализа внутренней и внешней среды можно разделить:	а) доминантные б) агрессивные в) ситуационные г) матричные д) рыночные	средний
ОПК-1.1 ОПК-2.1 ОПК-2.2	17. Матрица И. Ансоффа («рынок—продукт») характеризуется:	а) анализ темпов роста и доли рынка б) анализ сильных и слабых сторон предприятия, возможностей и угроз в) позиционирование продукта в зависимости от качества и цены г) анализ стратегии по отношению к рынкам и продуктам	средний
ОПК-1.1 ОПК-2.1 ОПК-2.2	18. Стратегический финансовый анализ осуществляется в следующей последовательности (расставьте в порядке выполнения):	а) анализ факторов внутренней финансовой среды б) анализ факторов внешней финансовой среды косвенного воздействия в) анализ факторов внешней финансовой среды прямого влияния г) анализ факторов внутренней финансовой среды опосредованного влияния	высокий
ОПК-1.1 ОПК-2.1 ОПК-2.2	19. <i>GAP</i> -анализ предполагает сравнение:	а) результатов ретро-анализа и текущего положения дел б) текущей ситуации в организационной структуре предприятия с желаемым положением	средний

		дел в будущем в) сравнение результатов внутреннего анализа с результатами конкурентов на рынке	
ОПК-1.1 ОПК-2.1 ОПК-2.2	20. Соотнесите термин и его описание: а) видение — б) миссия — в) цели — г) задачи —	1) предназначение, смысл существования организации; отличия организации от подобных ей организаций- конкурентов 2) конкретные описания рабочих функций, определяющих форму и время выполнения 3) философия бизнеса, ориентиры, к которым стремится организация в своем развитии 4) количественно измеримые ориентиры деятельности фирм в плановом периоде	высокий