

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Косенок Сергей Михайлович  
Должность: ректор  
Дата подписания: 01.07.2025 09:23:05  
Уникальный программный ключ:  
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

## Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

### Основы проектной деятельности

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| Код, направление подготовки | 49.03.02, Физическая культура для лиц с отклонениями в состоянии здоровья (адаптивная физическая культура) |
| Направленность (профиль)    | Адаптивное физическое воспитание   |
| Форма обучения              | очная  |
| Кафедра-разработчик         | Медико-биологических основ физической культуры   |
| Выпускающая кафедра         | Медико-биологических основ физической культуры   |

### Типовые вопросы к зачету:

1. Дайте определение понятию «проект». Что понимается под проектной деятельностью?
2. Перечислите основные характеристики проекта, отличающие его от других объектов. Какие существуют классификации типов проектов?
3. Что понимается под «управлением проектами»? Охарактеризуйте понятие «жизненный цикл проекта».
4. Из каких фаз состоит жизненный цикл проекта? Перечислите факторы окружения проекта и их влияние на проект.
5. Охарактеризуйте организационные структуры управления проектами и их влияние на проект.
6. Перечислите участников проекта. Охарактеризуйте роли менеджера и команды проекта.
7. В чем актуальность проектного подхода в решении проблем адаптивной физической культуры?
8. Выделите актуальные проблемы становления адаптивной физической культуры и спорта в Югре
9. Дайте определение процессу управления проектами.
10. Перечислите группы процессов управления проектами, и их цели. Совпадают ли группы процессов управления проектом с фазами жизненного цикла проекта?
11. Что такое маркетинг с точки зрения проектного управления?
12. Каковы основные составляющие маркетинга проекта? Дайте краткую характеристику каждой.
13. Перечислите основные этапы проведения маркетинговых исследований
14. Какие технологии генерирования идей и активизации мышления Вы знаете?
15. Выделите актуальные проблемы развития адаптивной физической культуры и спорта.
16. Выделите основные этапы планирования проекта
17. Как формулируется цель и задачи исследования?
18. Чем отличаются объект и предмет исследования?
19. Что такое основные показатели продукта?
20. Что является научной новизной проекта?
21. В чем проявляются теоретическая и практическая значимость исследования?
22. Как формируется бюджет расходов проекта?
23. Какие бывают риски для проектов?
24. В чем проявляется объективное и субъективное понимание риска?

25. Перечислите методы анализа рисков
26. Перечислите методы трансформации рисков
27. Перечислите методы финансирования рисков
28. В чем опасность человеческого фактора?
29. Определение понятия «качество»
30. Ключевые аспекты качества
31. Характеристика основополагающих принципов современной концепции менеджмента качества.
32. Основные положения концепции всеобщего управления качеством.
33. Структура менеджмента качества в рамках управления проектами.
34. Состав документации по системе менеджмента качества
35. Элементы системы менеджмента качества по ИСО 9001
36. Основные работы по подготовке и проведению сертификации продукции.
37. Основные инструменты контроля качества продукции проекта и направления их использования.
38. Сущность понятия «управления коммуникациями»
39. Коммуникационные барьеры
40. Характеристика структуры информационной системы управления проектом (ИСУП).
41. Основные потребители информации в международных проектах.
42. Основные функции информационных систем поддержки принятия решений.
43. Перечислите основные стадии процесса внедрения информационной системы управления проектами.
44. Основные проблемы при внедрении системы управления коммуникациями в проекте.
45. Какой метод оценки поставщиков и контрактов в большей степени полагается на личный опыт проектного менеджера и его команды?
46. В рамках какого этапа завершения контрактов генеральный подрядчик отчитывается перед заказчиком о проделанной работе и осуществляет презентацию собранного оборудования?
47. Перечислите основные пункты, на которые стоит обратить внимание при подготовке проекта к продаже
48. Какой наиболее эффективный инструмент основные мотивы к слиянию проектов
49. Какие документы являются отчетными по завершению проекта?
50. Какой метод оценки поставщиков и контрактов в большей степени полагается на личный опыт проектного менеджера и его команды?
51. В рамках какого этапа завершения контрактов генеральный подрядчик отчитывается перед заказчиком о проделанной работе и осуществляет презентацию собранного оборудования?
52. Перечислите основные пункты, на которые стоит обратить внимание при подготовке проекта к продаже
53. Какой наиболее эффективный инструмент основные мотивы к слиянию проектов
54. Перечислите основные проблемы и причины неудачных слияний.