

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Косенок Сергей Михайлович  
Должность: ректор  
Дата подписания: 16.06.2026 12:56:35  
Уникальный программный ключ:  
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

**Бюджетное учреждение высшего образования**  
Ханты-Мансийского автономного округа-Югры  
"Сургутский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по УМР

\_\_\_\_\_ Е.В. Коновалова

11 июня 2026г., протокол УМС №5

## Современные технологии презентаций и бизнес-коммуникаций

### рабочая программа дисциплины (модуля)

|                         |                                                                                                                 |                                        |
|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| Закреплена за кафедрой  | <b>Экономики, учета и финансов</b>                                                                              |                                        |
| Учебный план            | g380401-ВКиА-25-1 Перегрузка.plx<br>38.04.01 Экономика<br>Направленность (профиль): Внутренний контроль и аудит |                                        |
| Квалификация            | <b>Магистр</b>                                                                                                  |                                        |
| Форма обучения          | <b>очная</b>                                                                                                    |                                        |
| Общая трудоемкость      | <b>5 ЗЕТ</b>                                                                                                    |                                        |
| Часов по учебному плану | 180                                                                                                             | Виды контроля в семестрах:<br>зачеты 2 |
| в том числе:            |                                                                                                                 |                                        |
| аудиторные занятия      | 48                                                                                                              |                                        |
| самостоятельная работа  | 60                                                                                                              |                                        |

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

| Семестр<br>(<Курс>.<Семестр на<br>курсе>) | 2 (1.2) |     | Итого |     |
|-------------------------------------------|---------|-----|-------|-----|
|                                           | уп      | рп  |       |     |
| Неделя                                    | 17 2/6  |     |       |     |
| Вид занятий                               | уп      | рп  | уп    | рп  |
| Лекции                                    | 16      | 16  | 16    | 16  |
| Практические                              | 32      | 32  | 32    | 32  |
| Итого ауд.                                | 48      | 48  | 48    | 48  |
| Контактная работа                         | 48      | 48  | 48    | 48  |
| Сам. работа                               | 132     | 132 | 132   | 132 |
| Итого                                     | 180     | 180 | 180   | 180 |

Программу составил(и):

*Ст. преп., Шутро Елизавета Николаевна*

Рабочая программа дисциплины

**Современные технологии презентаций и бизнес-коммуникаций**

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 11.08.2020 г. № 939)

составлена на основании учебного плана:

38.04.01 Экономика

Направленность (профиль): Внутренний контроль и аудит

утвержденного учебно-методическим советом вуза от 11.06.2026 протокол № 5.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Экономики, учета и финансов**

Зав. кафедрой к.э.н., доцент, Пучкова Надежда Викторовна

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

|     |                                                                                                                                                   |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 | Создавать комплексный аналитический отчет на тему актуальных бизнес-задач, применяя современные цифровые инструменты и коммуникативные технологии |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

|                    |                                                                                                              |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Цикл (раздел) ООП: | Б1.В.ДВ.01                                                                                                   |
| <b>2.1</b>         | <b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>                                                 |
| 2.1.1              | Практикум по межкультурной коммуникации                                                                      |
| 2.1.2              | Управление проектами в экономике                                                                             |
| <b>2.2</b>         | <b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b> |
| 2.2.1              | Корпоративное управление                                                                                     |
| 2.2.2              | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы                                     |

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**УК-4.1: Выбирает и использует цифровые инструменты для делового общения и обмена данными**

**УК-4.2: Создает и презентует аналитические отчеты для различных аудиторий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)**

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

|            |                                                                                   |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| <b>3.1</b> | <b>Знать:</b>                                                                     |
| 3.1.1      | - культурно-специфические формы и стили делового общения                          |
| 3.1.2      | - цифровые инструменты для эффективного ведения межкультурных бизнес-коммуникаций |
| 3.1.3      | - технологии создания мультимедийных презентаций                                  |
| <b>3.2</b> | <b>Уметь:</b>                                                                     |
| 3.2.1      | - выбирать цифровые инструменты для делового общения в рамках групповых дискуссий |
| 3.2.2      | - создавать инфографику по результатам обработки табличных данных                 |
| 3.2.3      | - собирать и систематизировать данные для аналитического отчета                   |

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

| Код занятия | Наименование разделов и тем /вид занятия/                                                    | Семестр / Курс | Часов | Компетенции   | Литература                             | Примечание |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------|---------------|----------------------------------------|------------|
|             | <b>Раздел 1. Стратегии и стили презентаций в межкультурном контексте бизнес-коммуникации</b> |                |       |               |                                        |            |
| 1.1         | Тема 1. Влияние культурных различий на деловое общение /Лек/                                 | 2              | 2     | УК-4.1 УК-4.2 | Л1.4Л2.4Л3.1<br>Л3.4                   |            |
| 1.2         | Тема 1. Влияние культурных различий на деловое общение /Пр/                                  | 2              | 2     | УК-4.1 УК-4.2 | Л1.4Л2.4Л3.1<br>Л3.4                   |            |
| 1.3         | Тема 1. Влияние культурных различий на деловое общение /Ср/                                  | 2              | 6     | УК-4.1 УК-4.2 | Л1.4Л2.2<br>Л2.4Л3.1 Л3.4              |            |
| 1.4         | Тема 2. Методы диагностики и оценки коммуникационных потребностей /Пр/                       | 2              | 2     | УК-4.1 УК-4.2 | Л1.4Л2.1 Л2.3<br>Л2.4Л3.1 Л3.3<br>Л3.4 |            |
| 1.5         | Тема 2. Методы диагностики и оценки коммуникационных потребностей /Ср/                       | 2              | 6     | УК-4.1 УК-4.2 | Л1.3<br>Л1.4Л2.4Л3.1<br>Л3.2 Л3.4      |            |

|      |                                                                                                  |   |    |               |                                             |  |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----|---------------|---------------------------------------------|--|
| 1.6  | Тема 3. Выбор цифровых инструментов для межкультурного общения /Лек/                             | 2 | 2  | УК-4.1 УК-4.2 | Л1.4Л2.3<br>Л2.4Л3.1 Л3.4                   |  |
| 1.7  | Тема 3. Выбор цифровых инструментов для межкультурного общения /Пр/                              | 2 | 2  | УК-4.1 УК-4.2 | Л1.4Л2.1 Л2.2<br>Л2.4Л3.1 Л3.4              |  |
| 1.8  | Тема 3. Выбор цифровых инструментов для межкультурного общения /Ср/                              | 2 | 10 | УК-4.1 УК-4.2 | Л1.4Л2.4Л3.1<br>Л3.4                        |  |
| 1.9  | Тема 4. Особенности ведения онлайн-дискуссий и управление коммуникацией в реальном времени /Лек/ | 2 | 2  | УК-4.1 УК-4.2 | Л1.3<br>Л1.4Л2.4Л3.1<br>Л3.3 Л3.4           |  |
| 1.10 | Тема 4. Особенности ведения онлайн-дискуссий и управление коммуникацией в реальном времени /Пр/  | 2 | 2  | УК-4.1 УК-4.2 | Л1.4Л2.1<br>Л2.4Л3.1 Л3.4                   |  |
| 1.11 | Тема 4. Особенности ведения онлайн-дискуссий и управление коммуникацией в реальном времени /Ср/  | 2 | 10 | УК-4.1 УК-4.2 | Л1.4Л2.4Л3.1<br>Л3.4                        |  |
|      | <b>Раздел 2. Визуализация информации в бизнес-коммуникациях</b>                                  |   |    |               |                                             |  |
| 2.1  | Тема 5. Роль визуализации в современных бизнес-коммуникациях /Лек/                               | 2 | 2  | УК-4.1 УК-4.2 | Л1.4Л2.3<br>Л2.4Л3.1 Л3.4                   |  |
| 2.2  | Тема 5. Роль визуализации в современных бизнес-коммуникациях /Пр/                                | 2 | 2  | УК-4.1 УК-4.2 | Л1.4Л2.2<br>Л2.4Л3.1 Л3.4                   |  |
| 2.3  | Тема 5. Роль визуализации в современных бизнес-коммуникациях /Ср/                                | 2 | 10 | УК-4.1 УК-4.2 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.4Л2.1 Л2.2<br>Л2.4Л3.1 Л3.4 |  |
| 2.4  | Тема 6. Исследование целевой аудитории для презентаций /Пр/                                      | 2 | 2  | УК-4.1 УК-4.2 | Л1.3 Л1.4Л2.3<br>Л2.4Л3.1 Л3.4              |  |
| 2.5  | Тема 6. Исследование целевой аудитории для презентаций /Ср/                                      | 2 | 10 | УК-4.1 УК-4.2 | Л1.4Л2.4Л3.1<br>Л3.4                        |  |
| 2.6  | Тема 7. Основы визуального дизайна и инфографика /Лек/                                           | 2 | 2  | УК-4.1 УК-4.2 | Л1.4Л2.4Л3.1<br>Л3.4                        |  |
| 2.7  | Тема 7. Основы визуального дизайна и инфографика /Пр/                                            | 2 | 2  | УК-4.1 УК-4.2 | Л1.4Л2.4Л3.1<br>Л3.2 Л3.4                   |  |
| 2.8  | Тема 7. Основы визуального дизайна и инфографика /Ср/                                            | 2 | 10 | УК-4.1 УК-4.2 | Л1.4Л2.4Л3.1<br>Л3.4                        |  |
| 2.9  | Тема 8. Технологии создания мультимедийных презентаций /Пр/                                      | 2 | 2  | УК-4.1 УК-4.2 | Л1.3 Л1.4Л2.2<br>Л2.4Л3.1 Л3.4              |  |
| 2.10 | Тема 8. Технологии создания мультимедийных презентаций /Ср/                                      | 2 | 10 | УК-4.1 УК-4.2 | Л1.1<br>Л1.4Л2.4Л3.1<br>Л3.2 Л3.4           |  |
| 2.11 | Тема 9. Интеграция мультимедиа в деловой контекст. /Лек/                                         | 2 | 2  | УК-4.1 УК-4.2 | Л1.4Л2.4Л3.1<br>Л3.4                        |  |
| 2.12 | Тема 9. Интеграция мультимедиа в деловой контекст. /Пр/                                          | 2 | 2  | УК-4.1 УК-4.2 | Л1.4Л2.4Л3.1<br>Л3.4                        |  |
| 2.13 | Тема 9. Интеграция мультимедиа в деловой контекст. /Ср/                                          | 2 | 10 | УК-4.1 УК-4.2 | Л1.1 Л1.3<br>Л1.4Л2.1<br>Л2.4Л3.1 Л3.4      |  |
| 2.14 | Тема 10. Оценка эффективности мультимедийных презентаций. /Пр/                                   | 2 | 2  | УК-4.1 УК-4.2 | Л1.4Л2.4Л3.1<br>Л3.4                        |  |

|                                                                             |                                                                       |   |    |               |                                             |  |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|---|----|---------------|---------------------------------------------|--|
| 2.15                                                                        | Тема 10. Оценка эффективности мультимедийных презентаций. /Ср/        | 2 | 10 | УК-4.1 УК-4.2 | Л1.4Л2.1<br>Л2.4Л3.1 Л3.3<br>Л3.4           |  |
| <b>Раздел 3. Аналитический отчет как часть успешной презентации проекта</b> |                                                                       |   |    |               |                                             |  |
| 3.1                                                                         | Тема 11. Методы сбора и обработки данных для бизнес-анализа. /Лек/    | 2 | 2  | УК-4.1 УК-4.2 | Л1.4Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 Л2.4Л3.1<br>Л3.3 Л3.4 |  |
| 3.2                                                                         | Тема 11. Методы сбора и обработки данных для бизнес-анализа. /Пр/     | 2 | 2  | УК-4.1 УК-4.2 | Л1.1<br>Л1.4Л2.4Л3.1<br>Л3.2 Л3.4           |  |
| 3.3                                                                         | Тема 11. Методы сбора и обработки данных для бизнес-анализа. /Ср/     | 2 | 10 | УК-4.1 УК-4.2 | Л1.3<br>Л1.4Л2.4Л3.1<br>Л3.4                |  |
| 3.4                                                                         | Тема 12. Использование цифровых инструментов для анализа данных. /Пр/ | 2 | 2  | УК-4.1 УК-4.2 | Л1.4Л2.2<br>Л2.4Л3.1 Л3.3<br>Л3.4           |  |
| 3.5                                                                         | Тема 12. Использование цифровых инструментов для анализа данных. /Ср/ | 2 | 10 | УК-4.1 УК-4.2 | Л1.4Л2.3<br>Л2.4Л3.1 Л3.2<br>Л3.4           |  |
| 3.6                                                                         | Тема 13. Техники презентации и коммуникации. /Лек/                    | 2 | 2  | УК-4.1 УК-4.2 | Л1.3<br>Л1.4Л2.4Л3.1<br>Л3.4                |  |
| 3.7                                                                         | Тема 13. Техники презентации и коммуникации. /Пр/                     | 2 | 4  | УК-4.1 УК-4.2 | Л1.4Л2.3<br>Л2.4Л3.1 Л3.4                   |  |
| 3.8                                                                         | Тема 13. Техники презентации и коммуникации. /Ср/                     | 2 | 10 | УК-4.1 УК-4.2 | Л1.4Л2.4Л3.1<br>Л3.4                        |  |
| 3.9                                                                         | Тема 14. Проведение деловых переговоров в цифровой среде /Пр/         | 2 | 4  | УК-4.1 УК-4.2 | Л1.1 Л1.4Л2.2<br>Л2.4Л3.1 Л3.2<br>Л3.3 Л3.4 |  |
| 3.10                                                                        | Тема 14. Проведение деловых переговоров в цифровой среде /Ср/         | 2 | 10 | УК-4.1 УК-4.2 | Л1.4Л2.4Л3.1<br>Л3.4                        |  |
| 3.11                                                                        | /Контр.раб./                                                          | 2 | 0  | УК-4.1 УК-4.2 | Л1.4Л2.4Л3.4                                |  |
| 3.12                                                                        | /Зачёт/                                                               | 2 | 0  | УК-4.1 УК-4.2 | Л1.4Л2.4Л3.4                                |  |

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

### 5.1. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации

Представлены отдельным документом

### 5.2. Оценочные материалы для диагностического тестирования

Представлены отдельным документом

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

|      | Авторы, составители | Заглавие                                         | Издательство, год                                                         | Колич-во |
|------|---------------------|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|----------|
| Л1.1 | Черкашина Т. Т.     | Язык деловых межкультурных коммуникаций: учебник | Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017, электронный ресурс | 1        |

|                                         | Авторы, составители                                  | Заглавие                                                                                                                           | Издательство, год                                                                   | Колич-во |
|-----------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| Л1.2                                    | Асмолова М.Л.                                        | Искусство презентаций и ведения переговоров: Учебное пособие                                                                       | Москва: Издательский Центр РИОР, 2017, электронный ресурс                           | 1        |
| Л1.3                                    |                                                      | Методы и технологии подготовки эффективных презентаций                                                                             | Благовещенск: АмГУ, 2017, электронный ресурс                                        | 1        |
| Л1.4                                    | Мортон С.                                            | Лаборатория презентаций: Формула идеального выступления: Учебное пособие                                                           | Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2016, электронный ресурс                            | 1        |
| <b>6.1.2. Дополнительная литература</b> |                                                      |                                                                                                                                    |                                                                                     |          |
|                                         | Авторы, составители                                  | Заглавие                                                                                                                           | Издательство, год                                                                   | Колич-во |
| Л2.1                                    | Асмолова М.Л.                                        | Искусство презентаций и ведения переговоров: Учебное пособие                                                                       | Москва: Издательский Центр РИОР, 2020, электронный ресурс                           | 1        |
| Л2.2                                    | Катунин, Г. П.                                       | Создание профессиональных презентаций: учебное пособие                                                                             | Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019, электронный ресурс                                   | 1        |
| Л2.3                                    | Мортон С.                                            | Лаборатория презентаций: Формула идеального выступления: Учебное пособие                                                           | Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2016, электронный ресурс                            | 1        |
| Л2.4                                    | Борисов Р.С., Королев В.Т., Черных А.М., Ловцов Д.А. | Информационные технологии в деятельности суда. Часть 1: Программные средства разработки Web-страниц и презентаций: Учебное пособие | Москва: Российский государственный университет правосудия, 2016, электронный ресурс | 1        |
| <b>6.1.3. Методические разработки</b>   |                                                      |                                                                                                                                    |                                                                                     |          |
|                                         | Авторы, составители                                  | Заглавие                                                                                                                           | Издательство, год                                                                   | Колич-во |
| Л3.1                                    | Пигулевский В. О., Стефаненко А. Ф.                  | Дизайн визуальных коммуникаций: Учебное пособие                                                                                    | Саратов: Вузовское образование, 2018, электронный ресурс                            | 1        |
| Л3.2                                    | Руденко А. М., Литвинова А.В.                        | Психология массовых коммуникаций: Учебник                                                                                          | Москва: Издательский Центр РИОР, 2020, электронный ресурс                           | 1        |

|      | Авторы, составители             | Заглавие                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Издательство, год                                      | Колич-во |
|------|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|----------|
| ЛЗ.3 | Катунин Г. П.                   | Создание профессиональных презентаций: Учебное пособие                                                                                                                                                                                                                                            | Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019, электронный ресурс      | 1        |
| ЛЗ.4 | Корнеев О. Е.,<br>Дорошев Д. В. | Информационные технологии: табличные процессоры, компьютерная графика, технологии и системы создания динамических презентаций, программы-органайзеры. Практическое руководство для студентов 1 курса специальностей 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование», 1-25 01 12 «Экономическая информатика» | Гомель: ГГУ имени Ф. Скорины, 2023, электронный ресурс | 1        |

#### **6.3.1 Перечень программного обеспечения**

6.3.1.1 Операционная система Microsoft Windows, пакет прикладных программ Microsoft Office

#### **6.3.2 Перечень информационных справочных систем**

6.3.2.1 Информационный-правовой портал Гарант.ru - [www.garant.ru/](http://www.garant.ru/)

6.3.2.2 Справочно-правовая система Консультант Плюс - [www.consultant.ru/](http://www.consultant.ru/)

### **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

7.1 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных занятий), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оснащена: комплект специализированной учебной мебели, маркерная (меловая) доска, комплект переносного мультимедийного оборудования - компьютер, проектор, проекционный экран, компьютеры с возможностью выхода в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду. Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную среду организации.