

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Косенок Сергей Михайлович
 Должность: ректор
 Дата подписания: 23.07.2025 08:37:05
 Уникальный программный ключ:
 e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

Оценочные материалы для промежуточной аттестации по дисциплине

Название дисциплины «Экономика предприятия»

Код, направление подготовки	38.03.05 Бизнес-информатика
Направленность (профиль)	Экономика предприятий и управление бизнес-процессами
Форма обучения	Очная
Кафедра-разработчик	Менеджмента и бизнеса
Выпускающая кафедра	Менеджмента и бизнеса

Типовые задания для курсового проекта (4 семестр):

Требования к курсовым работам во вложении ПЛ-ИЗиУ-2.12.9-19 Положение о курсовых работах ИЭиУ. - Режим доступа:

<http://www.surgu.ru/instituty/institut-ekonomiki-i-upravleniya/dokumenty>

Темы курсовых проектов:

1. Предпринимательство в РФ (регионах): понятие, сферы и формы и роль в национальной (региональной) экономике
2. Законодательные основы создания и особенности функционирования различных организационно-правовых форм хозяйствования: законодательные основы создания, особенности и механизм функционирования
3. Предпринимательский риск: понятие, методы его определения и пути снижения.
4. Производственная структура предприятия и направления ее совершенствования.
5. Методы организации производственного процесса на предприятии, возможности применения зарубежного опыта.
6. Организационные структуры управления предприятием и их развитие.
7. Производственный цикл, экономическое значение совершенствования его структуры
8. Типы производства и их взаимосвязь с себестоимостью продукции.
9. Материально-техническое обеспечение предприятия и система сбыта продукции.
10. Производственная инфраструктура предприятия и тенденции ее развития.
11. Основной капитал предприятия и его оценка.
12. Амортизационная политика и ее влияние на обновление основных средств.
13. Проблемы и направления повышения эффективности использования основных средств предприятия.
14. Формы расширенного воспроизводства основных средств.
15. Оборотные средства и их роль в обеспечении производственного процесса на предприятии.
16. Методы определения потребности предприятия в оборотных средствах.
17. Роль оптимизации состава и структуры оборотных средств для экономики предприятия.
18. Проблемы и пути ускорения оборачиваемости оборотных средств предприятия.
19. Управление оборотными средствами предприятия.
20. Трудовые ресурсы предприятия и обоснованность планирования их численности.
21. Управление поведением персонала предприятия и оценка его работы.
22. Основы организации оплаты труда на предприятии и их развитие в рыночной среде.
23. Формы и системы оплаты труда и особенности их применения.
24. Зарубежный опыт оплаты труда и возможности его применения в РФ.

25. Мотивация и нормирование труда на предприятии.
26. Рынок труда и особенности его функционирования в РФ.
27. Механизм государственного воздействия на рынок труда.
28. Экономическая и функциональная стратегии предприятия, их типы и факторы выбора.
29. Разработка маркетинговой и товарной стратегий предприятия.
30. Формирование оптимального объема выпуска продукции и его значение для экономики предприятия.
31. Производственная программа и ее место в системе планирования на предприятии.
32. Производственная мощность и ее значение в эффективном функционировании предприятия.
33. Издержки производства и их место в системе управления предприятием.
34. Методы ценообразования при различных моделях рынка.
35. Теория и практика обоснования рыночных цен.
36. Ценовая политика предприятия, ее цели, задачи и механизм разработки.
37. Качество продукции и конкурентоспособность предприятия.
38. Система сертификации продукции, направления и проблемы ее развития.
39. Системы управления качеством продукции и особенности новых подходов к их разработке.
40. Инновационная политика предприятия и ее особенности в условиях рынка.
41. Управление инновациями на предприятии, проблемы и пути решения.
42. Инновационная политика предприятия и роль государственного регулирования инвестиционной деятельности в РФ.
43. Управление инновациями (инвестициями) на предприятии, проблемы и пути решения.
44. Подготовка нового производства, его экономическая эффективность.
45. Виды деятельности предприятия и их характеристика.
46. Производственное планирование на предприятии.
47. Бизнес-план и его роль в планировании предпринимательской деятельности.
48. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия.
49. Оценка финансового состояния организации
50. Оценка состояния баланса предприятия.
51. Управление формированием прибыли предприятия.
52. Оценка платежеспособности и ликвидности предприятия.
53. Тема по согласованию с научным руководителем.

Типовые вопросы к экзамену (4 семестр):

1. Структура национальной экономики: сферы, комплексы, отрасли, виды деятельности.
2. Организация – самостоятельный хозяйствующий субъект, основное звено экономики.
3. Основные функции и цели организаций в условиях рынка.
4. Основные понятия о предприятии
5. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности
6. Партнерские формы предпринимательства
7. Корпоративные формы предпринимательства
8. Факторы, влияющие на эффективное функционирование организаций в условиях рынка.
9. Механизмы государственного воздействия на предпринимательскую деятельность и экономику страны.
10. Определение организации как системы в социальном, финансово-экономическом, производственно-техническом и правовом отношениях.
11. Внешняя среда функционирования организации.
12. Внутренняя среда функционирования организации.
13. Информационная база организации.
14. Ответность организации как ее модель.
15. Определение организации как системы в социальном, финансово-экономическом, производственно-техническом и правовом отношениях.
16. Внешняя среда функционирования организации.

17. Внутренняя среда функционирования организации.
18. Информационная база организации.
19. Отчетность организации как ее модель.
20. Бизнес-процессы организации: понятие и виды.
21. Основные элементы бизнес-процессов организации.
22. Сущность и значение основных средств.
23. Состав и структура основных средств.
24. Методы учета и оценки основных средств.
25. Износ и обновление основных средств, их амортизация.
26. Количественное и качественное состояние основных фондов, показатели движения и использования основных средств.
27. Ремонт и модернизация основных фондов.
28. Резервы и пути улучшения использования основных средств.
29. Экономическое обоснование мер по повышению эффективности использования основных средств.
30. Сущность оборотных фондов, фондов обращения, оборотных средств предприятия, их состав и структура.
31. Нормирование элементов оборотных средств.
32. Экономическое значение нормирования.
33. Эффективность использования оборотных фондов.
34. Эффективность использования оборотных средств.
35. Резервы и пути улучшения использования оборотных средств.
36. Экономическое обоснование мер по повышению эффективности использования основных средств.
37. Виды материальных ресурсов, используемых в производстве, значение их экономического расходования.
38. Система показателей использования материальных ресурсов
39. Резервы и пути улучшения использования материальных ресурсов.
40. Управление запасами.
41. Логистика и ее значение в управлении запасами и в управлении цепями поставок.
42. Состав кадров (трудовых ресурсов) предприятия и их структура.
43. Производительность труда: сущность, методика определения и планирования.
44. Источники и формы обеспечения предприятия кадрами.
45. Сущность заработной платы. Принципы и методы ее исчисления и планирования.
46. Эффективность использования трудовых ресурсов и ее показатели.
47. Резервы и пути улучшения использования трудовых ресурсов.
48. Экономическое обоснование мер по повышению эффективности использования трудовых ресурсов.
49. Источники финансовых ресурсов.
50. Факторы, влияющие на потребность в финансовых ресурсах.
51. Формирование и расходование финансовых ресурсов.
52. Состав продукции, работ и услуг.
53. Классификаторы видов деятельности предприятия и продукции.
54. Характеристика продукции по степени важности.
55. Понятие производственной программы предприятия (цеха, участка).
56. Показатели объема продукции, работ, услуг.
57. Обоснование производственной программы расчетами производственной мощности предприятия.
58. Принципы и методика расчета производственной мощности, оценка ее использования.
59. Пути увеличения и улучшения использования производственной мощности, экономическое значение.
60. Понятие качества и конкурентоспособности продукции.
61. Система показателей качества продукции.
62. Факторы, влияющие на качество продукции.
63. Методы определения конкурентоспособности продукции.

64. Принципы обеспечения, повышения и управления качеством продукции.
65. Системы качества на предприятии.
66. Сертификация продукции и системы качества.
67. Экономическая эффективность повышения качества продукции, методика ее расчета.
68. Себестоимость продукции как экономическая категория и экономический показатель.
69. Виды себестоимости.
70. Классификация затрат на производство и реализацию продукции по экономическим элементам и статьям калькулирования, их взаимосвязь и область применения.
71. Основные и накладные расходы, прямые и косвенные, их содержание.
72. Состав и структура затрат, включаемых в себестоимость продукции.
73. Расчет сметы затрат на производство.
74. Составление плановых калькуляций на единицу продукции.
75. Экономическое значение и пути снижения себестоимости.
76. Сущность и функции цены как экономической категории.
77. Система цен и ее классификация.
78. Факторы, влияющие на уровень цен
79. Ценовая политика в организации.
80. Регулирование цен в рыночных условиях.
81. Прибыль организации как цель деятельности коммерческой организации и элемента цены.
82. Факторы, влияющие на формирование прибыли.
83. Понятие производственного процесса.
84. Структура производственного процесса.
85. Принципы организации производственного процесса, их характеристика.
86. Сущность, формы и показатели уровня концентрации.
87. Экономические аспекты концентрации производства.
88. Роль малого бизнеса в экономике страны.
89. Концентрация и монополизация в экономике, их взаимосвязь.
90. Концентрация и диверсификация производства.
91. Сущность, формы и показатели уровня специализации и кооперирования производства.
92. Экономическая эффективность специализации и кооперирования производства.
93. Комбинирование производства, формы, комбинирования, оценка комбинирования.
94. Экономическая эффективность комбинирования промышленного производства.
95. Другие формы общественной организации производства.
96. Производственный цикл и его структура.
97. Принципы расчета производственного цикла простого процесса различных видов движения объектов производства.
98. Производственный цикл сложного процесса.
99. Понятие производственной структуры предприятия, его подразделений.
100. Характеристика элементов производственной структуры.
101. Факторы, влияющие на производственную структуру предприятия.
102. Производственная инфраструктура предприятия.
103. Организация вспомогательных производств.
104. Организация обслуживающих хозяйств.
105. Сущность и критерии финансового состояния организации.
106. Отчетность организации - ее финансовая модель.
107. Показатели, характеризующие финансовое состояние организации, методики ее расчета.
108. Интенсивные и экстенсивные факторы развития организации.
109. Интенсивное развитие предприятия и его роль в экономике предприятия.
110. Принципы организации производственного процесса, и характеристика.
111. Экстенсивное развитие предприятия и его роль в экономике предприятия.
112. Планирование и прогнозирование в организации.
113. Понятие об инвестициях, капитальных вложениях, инвестирование.
114. Инвестиционный проект.
115. Цель расчетов и показатели оценки экономической эффективности инвестиционных проектов, условия их выполнения.

116. Понятие и виды инновации, инновационный проект.
117. Инфраструктура обеспечения инновационной деятельности.
118. Информационное обеспечение инновационной деятельности.
119. Понятие об эффекте и эффективности.
120. Показатели эффекта и эффективности деятельности предприятия.
121. Анализ эффективности деятельности предприятия.
122. Экстенсивное развитие предприятия и его роль в экономике предприятия.
123. Соотношение интенсивных и экстенсивных факторов развития производства.