

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 23.07.2025 08:37:05
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

Оценочные материалы для промежуточной аттестации по дисциплине

Название дисциплины «Экономическое обоснование цифровых решений»

Код, направление подготовки	38.03.05 Бизнес-информатика
Направленность (профиль)	Экономика предприятий и управление бизнес-процессами
Форма обучения	Очная
Кафедра-разработчик	Менеджмента и бизнеса
Выпускающая кафедра	Менеджмента и бизнеса

Типовые задания для контрольной работы

Студентам необходимо разбиться на команды и в рамках каждой команды предложить инвестиционный проект в сфере цифровых технологий и составить для него технико-экономическое обоснование (ТЭО).

ТЭО должно содержать следующие разделы:

Раздел 1. Основная суть проекта

В этом разделе необходимо дать четкое определение и описание тех видов продукции или услуг, которые будут предложены на рынок. Основной акцент необходимо сделать на привлекательности продукции для покупателей и о тех преимуществах, которые они получают при приобретении этих товаров.

Раздел 2. Оценка общей емкости рынка сбыта

При написании данного раздела необходимо дать ответы на следующие вопросы: целевые рыночные сегменты продукта, каково общее количество потенциальных покупателей на этих сегментах, размеры средних норм потребления товара или услуги на 1-го покупателя, общий совокупный размер спроса в натуральном и денежном выражении, основные факторы, влияющие на спрос на производимые товары или услуги и пр.

Раздел 3. Анализ конкурентоспособности цифрового продукта проекта. Определение потенциальной доли рынка анализируемого предприятия

В данном разделе необходимо осветить следующие аспекты: общее число фирм, предлагающих сходный продукт; сильные и слабые стороны этого продукта, какая часть рынка приходится на каждую фирму; что является предметом наиболее жесткой конкуренции; потенциальный уровень конкурентоспособности анализируемого и прогноз доли рынка анализируемого предприятия по периодам реализации проекта.

Раздел 4. Производственный план

В данном разделе на основе информации полученной в ходе разработки разделов 2 и 3 необходимо осуществить прогноз объемов продаж проектируемого предприятия.

Также необходимо определиться с местом размещения будущего предприятия, определить потребность в зданиях и сооружениях, обосновать необходимость строительства или выявить возможность и целесообразность аренды существующих помещений.

В этом же разделе на основе информации о прогнозируемых текущих затратах по создаваемому предприятию и нормах запасов каждого вида нужно определить потребность в оборотных средствах.

На основе всей полученной информации необходимо рассчитать общую величину требуемых инвестиционных ресурсов и распределить ее по периодам реализации проекта. Также необходимо рассчитать первоначальную и остаточную стоимость основных фондов, амортизацию и налог на имущество.

Раздел 5. Персонал и управление создаваемого предприятия. Организационная структура

В данном разделе необходимо привести перечень штатных должностей, требуемых для нормального функционирования создаваемого предприятия, а также его организационную структуру, в которой четко определены функции и зона ответственности каждого менеджера, специалиста и рабочего.

На основе данных о ключевых рабочих местах, специализации и квалификации персонала (см. раздел 5), а также с учетом планируемых объемов производства и реальной дневной или месячной выработке одного работающего должен быть произведен обоснованный расчет потребного количества персонала по каждой штатной единице. Также необходимо определить динамику возможного изменения численности персонала по периодам реализации проекта в связи с постепенным увеличением масштабов производства.

Также в этом разделе необходимо решить вопросы, касающиеся оплаты труда по каждой штатной единице и рассчитать общий размер фонда заработной платы по предприятию.

Раздел 6. Определение потребности в основных и оборотных средствах. Формирование сметы текущих расходов

В этом разделе нужно кратко описать технологический процесс производства, обозначить ключевые рабочие места, специализацию и квалификацию задействованного при этом персонала, обосновать выбор используемого оборудования, инструментов и приспособлений.

Также необходимо определиться с местом размещения будущего предприятия, определить потребность в зданиях и сооружениях, обосновать необходимость строительства или выявить возможность и целесообразность аренды существующих помещений.

На этой основе, а также с учетом прогнозируемых объемов производства и паспортной производительности выбранного оборудования, необходимо составить по возможности наиболее полный перечень требуемых основных средств и рассчитать требуемое количество оборудования каждого вида и общую стоимость его приобретения.

Раздел 7. Определение финансовых результатов и оценка показателей эффективности инвестиций

На основе информации всех предыдущих разделов необходимо составить баланс поступления и расходования денежных средств по анализируемому проекту и на этой основе провести оценку его экономической эффективности. Алгоритм составления данного раздела включает следующие этапы:

1. Формирование стратегии финансирования.
2. Формирование плана финансовых результатов проекта (отчета о прибылях и убытках).
3. Анализ безубыточности создаваемого предприятия – путем определения безубыточного объема производства и построения соответствующего графика.
4. Формирование Плана денежных поступлений и выплат– обоснование достаточности всех источников финансирования.
5. Расчет основных показателей экономической эффективности инвестиций (ЧДД, ВНД, ДСО, ИД).
6. Общее заключение о степени привлекательности рассматриваемого проекта для потенциальных инвесторов.

Все расчеты должны быть сделаны за первый год с разбивкой за каждый месяц, во второй – за каждый квартал, в последующем – в целом за год.

Темы докладов и рефератов

1. Методы генерации бизнес идей
2. Модели монетизации в IT сфере
3. Виды минимально жизнеспособного продукта в IT
4. Метрики ценности IT проектов
5. Методы расчета рынка
6. История успешного IT решения
7. История провального IT решения
8. Тенденции и перспективы развития рынка IT
9. Особенности ценообразования в IT сфере
10. Государственное регулирование рынка IT в РФ
11. Регулирование рынка IT за рубежом
12. Влияние свободно распространяемого ПО на рынок
13. Безопасность ПО как фактор конкурентоспособности
14. Особенности существования на рынке программного обеспечения с различными моделями жизненного цикла
15. Факторы неопределенности и риска при реализации IT проектов
16. Оформление прав интеллектуальной собственности на IT решения
17. Методы предварительного обоснования затрат на разработку информационных систем (SLIM, COSCOMO, COSYSMO) Функционально-стоимостной анализ затрат на ИС
18. Методика определения совокупной стоимости владения (ТСО)
19. Организация закупок в IT сфере
20. Криптовалюта: выгоды и проблемы
21. Искусственный интеллект для решения проблем интеллектуальной собственности
22. Примеры применения сквозных цифровых технологий для принятия обоснованных экономических решений в профессиональной области.

Типовые вопросы к экзамену:

1. Сущность Цифровой экономики
2. Государственная поддержка цифровых проектов
3. Глобальные тренды цифровой экономики
4. Практика российского бизнеса в области цифровизации
5. Практика зарубежного бизнеса в области цифровизации
6. Принципы формирования бизнес-моделей цифрового проекта
7. Назначение шаблона формализации бизнес-модели
8. Сущность и необходимость бизнес-плана проекта
9. Методы определения проблем и тенденций развития информационного рынка
10. Элементы комплекса маркетинга
11. Методы оценки рынка, сегментация, позиционирование
12. Жизненный цикл ИС, жизненный цикл товара
13. Методы разработки продукта. Минимально жизнеспособная модель
14. Источники финансирования проекта на различных этапах жизненного цикла
15. Венчурное финансирование
16. Понятие эффекта, эффективности, инвестиций и капитальных вложений.
17. Формы, виды, объекты капитальных вложений и их различия.
18. Содержание прединвестиционных исследований инвестиционных проектов.
19. Условия сопоставимости вариантов инвестиционных проектов.
20. Чистый дисконтированный доход, Среднегодовой доход, Внутренняя норма доходности, Индекс доходности, Дисконтированный срок окупаемости.
21. Расчет коммерческой эффективности инвестиционного проекта.

22. Расчет бюджетной эффективности инвестиционного проекта.
23. Основные ошибки, допускаемые в расчетах, при составлении бизнес-плана инвестиционного проекта.
24. Экономическое обоснование отбора лучшего варианта инвестиционного проекта.
25. Учет инфляции при динамической оценке инвестиций.
26. Источники неопределенностей и механизм снижения риска.
27. Анализ чувствительности инвестиционного проекта.
28. Вариационный анализ инвестиционного проекта.
29. Имитационная модель оценки риска.
30. Методика изменения денежного дохода для оценки риска.
31. Методика поправки на риск коэффициента дисконтирования.
32. Принципы формирования портфеля инвестиций фиктивного капитала.
33. Пространственная оптимизация инвестиционной программы, когда проекты поддаются дроблению.
34. Пространственная оптимизация инвестиционной программы, когда проекты не поддаются дроблению.
35. Временная оптимизация как метод обоснования оптимальных программ инвестирования.
36. Обоснование инвестиционной программы предприятия.
37. Оценка стоимости авансированного капитала.
38. Определение оптимальной структуры капитала.
39. Оценка стоимости заемного капитала.
40. Оценка стоимости собственного капитала.