

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 02.07.2025 08:49:54
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

Бюджетное учреждение высшего образования
Ханты-Мансийского автономного округа-Югры
"Сургутский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР

_____ Е.В. Коновалова

11 июня 2025г., протокол УМС №5

Управление корпоративными ценными бумагами рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Менеджмента и бизнеса		
Учебный план	b380302-ПрМенНефтегаз-25-4.plx 38.03.02 Менеджмент Планирование и организация производства на предприятиях нефтяной и газовой промышленности		
Квалификация	бакалавр		
Форма обучения	очная		
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ		
Часов по учебному плану	108	Виды контроля в семестрах:	
в том числе:		экзамены 7	
аудиторные занятия	48		
самостоятельная работа	33		
часов на контроль	27		

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>. <Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
Неделя	17 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	32	32	32	32
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	48	48	48	48
Сам. работа	33	33	33	33
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

Ст. преп., Собиров Б.Ш.

Рабочая программа дисциплины

Управление корпоративными ценными бумагами

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена на основании учебного плана:

38.03.02 Менеджмент

Планирование и организация производства на предприятиях нефтяной и газовой промышленности
утвержденного учебно-методическим советом вуза от 11.06.2025 протокол № 5.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Менеджмента и бизнеса

Зав. кафедрой доцент, д.э.н. Ширинкина Е.В.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Формирование у студентов комплексных теоретических и практических знаний, умений и навыков по вопросам деятельности рынка ценных бумаг, основных методов их расчета и методов их реализации, работы фондовых бирж и брокерских компаний за рубежом и в России, выпуска государственных ценных бумаг, государственного регулирования рынка ценных бумаг.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.03
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Экономическая оценка инвестиций
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Финансовое планирование
2.2.2	Финансовые рынки и институты
2.2.3	Функционально-стоимостный анализ

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**ПК-5.2: Умеет использовать автоматизированные системы сбора и обработки экономической информации****В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

3.1	Знать:
3.1.1	- особенности корпоративных ценных бумаг как инвестиционного инструмента;
3.1.2	- модели портфелей корпоративных ценных бумаг;
3.1.3	- подходы к оценке инвестиционной привлекательности корпоративных ценных бумаг;
3.1.4	- показатели финансовой эффективности операций на рынке ценных бумаг.
3.2	Уметь:
3.2.1	- формировать портфель корпоративных ценных бумаг для целей инвестирования;
3.2.2	- проводить оценку инвестиционной привлекательности корпоративных ценных бумаг;
3.2.3	- на основе методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;
3.2.4	- использовать автоматизированные системы сбора и обработки экономической информации.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Становление и развитие рынка корпоративных ценных бумаг как альтернативного источника финансирования					
1.1	Сущность и виды рынков корпоративных ценных бумаг, их участники. Место корпоративных ценных бумаг в инвестиционных проектах. /Лек/	7	2	ПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	
1.2	Структура рынка корпоративных ценных бумаг. /Пр/	7	4	ПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	
1.3	Возможности рынка корпоративных ценных бумаг. /Ср/	7	2	ПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	

	Раздел 2. Экономическая сущность и основные характеристики корпоративных ценных бумаг.					
2.1	Сущность и виды корпоративных ценных бумаг. Параметры классификаций корпоративных ценных бумаг. /Лек/	7	2	ПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	
2.2	Модели портфелей корпоративных ценных бумаг для формирования инвестиционных проектов. /Пр/	7	4	ПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	
2.3	Особенности эмиссий корпоративных ценных бумаг. /Ср/	7	2	ПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	
	Раздел 3. Структура и участники рынка корпоративных ценных бумаг.					
3.1	Особенности формирования и функции рынка корпоративных ценных бумаг. /Лек/	7	2	ПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	
3.2	Стратегии на рынке корпоративных ценных бумаг в целях формирования инвестиционных проектов. /Пр/	7	4	ПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	
3.3	Участники рынка корпоративных ценных бумаг. /Ср/	7	2	ПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	
	Раздел 4. Особенности обращения корпоративных ценных бумаг на рынке.					
4.1	Эмиссия корпоративных ценных бумаг. /Лек/	7	2	ПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	
4.2	Обращение корпоративных ценных бумаг. /Пр/	7	4	ПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	
4.3	Способы и формы выпуска ценных бумаг. /Ср/	7	5	ПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	
	Раздел 5. Организационно-экономические аспекты биржевой торговли корпоративными ценными бумагами.					

5.1	Особенности организованной и неорганизованной торговли корпоративными ценными бумагами. Допуск ценных бумаг на биржу: листинг. Факторы формирования трендов на рынке корпоративных ценных бумаг. /Лек/	7	2	ПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	
5.2	Виды инвестиционного анализа, особенности технического анализа. /Пр/	7	4	ПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	
5.3	Диверсификация портфеля ценных бумаг. /Ср/	7	4	ПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	
	Раздел 6. Оценка инвестиционной привлекательности корпоративных ценных бумаг.					
6.1	Оценка привлекательности инвестиций в корпоративные ценные бумаги. /Лек/	7	2	ПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	
6.2	Расчет доходности и риск вложений в ценные бумаги. Особенности расчетов доходности облигаций и акций. Дисконтирование на рынке корпоративных ценных бумаг /Пр/	7	4	ПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	
6.3	Методы диверсификации рисков вложений. /Ср/	7	4	ПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	
	Раздел 7. Регулирование рынка корпоративных ценных.					
7.1	Законодательство в области регулирования рынка корпоративных ценных бумаг. /Лек/	7	2	ПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	
7.2	Органы управления и лицензирования рынка корпоративных ценных бумаг. /Пр/	7	4	ПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	
7.3	Роль мегарегулятора. /Ср/	7	4	ПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	
	Раздел 8. Рынок корпоративных ценных бумаг Российской Федерации и основные проблемы его развития.					
8.1	Особенности российского рынка корпоративных ценных бумаг. Принципы диверсификации и активации отечественного рынка корпоративных ценных бумаг /Лек/	7	2	ПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	

8.2	Факторы и методы ценообразования корпоративных ценных бумаг РФ. /Пр/	7	4	ПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	
8.3	Проблемы российского рынка корпоративных ценных бумаг /Ср/	7	10	ПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	
8.4	Управление корпоративными ценными бумагами /Контр.раб./	7	0	ПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	
8.5	Управление корпоративными ценными бумагами /Экзамен/	7	27	ПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

5.1. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации

Представлены отдельным документом

5.2. Оценочные материалы для диагностического тестирования

Представлены отдельным документом

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Зверев В.А., Зверева А.В.	Рынок ценных бумаг: Учебник	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020, электронный ресурс	1
Л1.2	Галанов В.А.	Рынок ценных бумаг: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021, электронный ресурс	1

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Золкина, А. В., Панасюк, А. А., Анисимов, А. Ю., Кокорев, И. А.	Рынок ценных бумаг: учебное пособие и практикум	Москва: Институт мировых цивилизаций, 2019, электронный ресурс	1

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.2	Белов В. А.	Ценные бумаги в коммерческом обороте: курс лекций: Учебное пособие для вузов	Москва: Юрайт, 2022, электронный ресурс	1
6.1.3. Методические разработки				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л3.1	Фейзуллаев М. А.	Управление корпоративными ценными бумагами: методические рекомендации по выполнению контрольных, курсовых и самостоятельных работ	Сургут: Издательский центр СурГУ, 2019, электронный ресурс	1
Л3.2	Злобина О. О.	Рынок ценных бумаг: методические указания	Ижевск: Ижевская ГСХА, 2020, электронный ресурс	1
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
Э1	Интернет-проект "Корпоративный менеджмент" (www.cfin.ru)			
Э2	Административно-управленческий портал (http://www.aup.ru/)			
6.3.1 Перечень программного обеспечения				
6.3.1.1	Пакет прикладных программ Microsoft Office			
6.3.2 Перечень информационных справочных систем				
6.3.2.1	Информационно-правовой портал Гарант.py http://www.garant.ru			
6.3.2.2	Справочно-правовая система Консультант Плюс http://www.consultant.ru/			

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практических занятий), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оснащена: комплект специализированной учебной мебели, маркерная (меловая) доска. Технические средства обучения: стационарный экран, стационарный проектор, компьютер, видеодвойка; переносные средства обучения: карты и таблицы, аудиокассеты, видеокассеты с записями видеофильмов, текстов. Используемое программное обеспечение: операционные системы Microsoft, пакет прикладных программ Microsoft Office, обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную образовательную среду организации.
-----	---