

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 24.07.2025 11:54:58
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

Бюджетное учреждение высшего образования
Ханты-Мансийского автономного округа-Югры
"Сургутский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР

_____ Е.В. Коновалова

11 июня 2025г., протокол УМС №5

МОДУЛЬ УНИВЕРСАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

Стратегический анализ в экономике и управлении

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Экономических и учетных дисциплин	
Учебный план	g380401-ВКиА-25-1 Перегрузка.plx 38.04.01 Экономика Направленность (профиль): Внутренний контроль и аудит	
Квалификация	Магистр	
Форма обучения	очная	
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ	
Часов по учебному плану	144	Виды контроля в семестрах: экзамены 1
в том числе:		
аудиторные занятия	64	
самостоятельная работа	53	
часов на контроль	27	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		Итого	
	уп	рп	уп	рп
Неделя	17 4/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	32	32	32	32
Практические	32	32	32	32
Итого ауд.	64	64	64	64
Контактная работа	64	64	64	64
Сам. работа	53	53	53	53
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):

к.э.н., Доцент, Прокопьев А.В.

Рабочая программа дисциплины

Стратегический анализ в экономике и управлении

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 11.08.2020 г. № 939)

составлена на основании учебного плана:

38.04.01 Экономика

Направленность (профиль): Внутренний контроль и аудит

утвержденного учебно-методическим советом вуза от 11.06.2025 протокол № 5.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Экономических и учетных дисциплин

Зав. кафедрой к.э.н., доцент Пучкова Н.В.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Формирование у обучающихся способности осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода и умения вырабатывать стратегию действий
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.01
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Дисциплины бакалавриата
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Корпоративное управление
2.2.2	Основы управления рисками в организации
2.2.3	Финансовая диагностика и контроль хозяйственной деятельности
2.2.4	Риск-менеджмент в корпоративном секторе

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-1.1: Выявляет и анализирует проблемную ситуацию на основе системного подхода

УК-1.2: Определяет альтернативные варианты стратегических решений в проблемной ситуации на основе поиска, отбора и систематизации информации

УК-1.3: Использует логико-методологический инструментарий для критической оценки концепций в своей предметной области

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	основы системного подхода;
3.1.2	методы анализа проблемных ситуаций;
3.1.3	методы поиска, отбора и систематизации информации о проблемных ситуациях;
3.1.4	методы критической оценки концепций стратегического анализа.
3.2	Уметь:
3.2.1	выявлять и анализировать проблемную ситуацию на основе системного подхода;
3.2.2	определять альтернативные варианты стратегических решений в проблемной ситуации на основе поиска, отбора и систематизации информации;
3.2.3	использовать логико-методологический инструментарий для критической оценки концепций в своей предметной области.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Теоретические основы и методология стратегического анализа					
1.1	Теоретические концепции и эволюция стратегического анализа /Лек/	1	2	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	

1.2	Теоретические концепции и эволюция стратегического анализа /Пр/	1	2	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	
1.3	Теоретические концепции и эволюция стратегического анализа /Ср/	1	4	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	
1.4	Системный подход и критическое мышление в стратегическом анализе /Лек/	1	4	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	
1.5	Системный подход и критическое мышление в стратегическом анализе /Пр/	1	4	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	
1.6	Системный подход и критическое мышление в стратегическом анализе /Ср/	1	6	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	
1.7	Методы и инструменты стратегического анализа внешней и внутренней среды /Лек/	1	4	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	
1.8	Методы и инструменты стратегического анализа внешней и внутренней среды /Пр/	1	4	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	
1.9	Методы и инструменты стратегического анализа внешней и внутренней среды /Ср/	1	7	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	
1.10	Информационно-аналитическое обеспечение стратегического анализа /Лек/	1	2	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	

1.11	Информационно-аналитическое обеспечение стратегического анализа /Пр/	1	2	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	
1.12	Информационно-аналитическое обеспечение стратегического анализа /Ср/	1	4	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	
Раздел 2. Стратегический анализ в системе управления организацией						
2.1	Организационно-управленческие аспекты стратегического анализа /Лек/	1	2	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	
2.2	Организационно-управленческие аспекты стратегического анализа /Пр/	1	2	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	
2.3	Организационно-управленческие аспекты стратегического анализа /Ср/	1	4	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	
2.4	Анализ стратегического потенциала и конкурентоспособности организации /Лек/	1	4	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	
2.5	Анализ стратегического потенциала и конкурентоспособности организации /Пр/	1	4	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	
2.6	Анализ стратегического потенциала и конкурентоспособности организации /Ср/	1	7	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	
2.7	Финансово-экономические аспекты стратегического анализа /Лек/	1	6	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	

2.8	Финансово-экономические аспекты стратегического анализа /Пр/	1	6	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	
2.9	Финансово-экономические аспекты стратегического анализа /Ср/	1	9	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	
Раздел 3. Разработка и оценка стратегических альтернатив						
3.1	Методы генерации и оценки стратегических альтернатив /Лек/	1	4	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	
3.2	Методы генерации и оценки стратегических альтернатив /Пр/	1	4	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	
3.3	Методы генерации и оценки стратегических альтернатив /Ср/	1	6	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	
3.4	Обоснование и выбор стратегических решений /Лек/	1	4	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	
3.5	Обоснование и выбор стратегических решений /Пр/	1	4	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	
3.6	Обоснование и выбор стратегических решений /Ср/	1	6	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	
Раздел 4. Контрольная работа						
4.1	Защита проекта «Стратегический анализ и разработка стратегии развития для организации» /Контр.раб./	1	0	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	Студенты индивидуально выбирают реальную компанию, проводят полный стратегический анализ, выявляют проблемную ситуацию, разрабатывают альтернативные стратегические решения и предлагают обоснованный план действий. Проект включает письменный отчет и презентацию с последующей защитой

	Раздел 5. Экзамен					
5.1	Экзамен /Экзамен/	1	27	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	Вопросы к экзамену

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

5.1. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации

Представлены отдельным документом

5.2. Оценочные материалы для диагностического тестирования

Представлены отдельным документом

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Отварухина Н. С., Веснин В. Р.	Современный стратегический анализ: учебник и практикум для вузов	Москва: Юрайт, 2025, Электронный ресурс	1
Л1.2	Казакова Н. А.	Современный стратегический анализ: учебник и практикум для вузов	Москва: Юрайт, 2025, Электронный ресурс	1
Л1.3	Зенкина И.В.	Современный стратегический анализ: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024, Электронный ресурс	1

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Маевская Е.Б.	Стратегический анализ и бюджетирование денежных потоков коммерческих организаций: Монография	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023, Электронный ресурс	1
Л2.2	Гунина, И. А.	Стратегический анализ экономической безопасности: учебное пособие	Воронеж: Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2024, Электронный ресурс	1

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.3	Меньщикова, В. И., Кармышев, Ю. А.	Стратегический анализ: учебное пособие	Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2023, Электронный ресурс	1
Л2.4	Шифрин М. Б.	Стратегический менеджмент: учебник для вузов	Москва: Юрайт, 2025, Электронный ресурс	1
Л2.5	Зуб А. Т.	Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов	Москва: Юрайт, 2025, Электронный ресурс	1

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л3.1	Баринов В.А., Бусалов Д.Ю.	Стратегический менеджмент: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА-М", 2024, Электронный ресурс	1
Л3.2	Вода, И. С., Гракова, М. А., Савельева, Т. М., Андреева, Е. Ю., Палига, Н. Б., Полухина, М. Н.	Современный стратегический анализ: учебно-методическое пособие	Макеевка: Донбасская национальная академия строительства и архитектуры, ЭБС АСВ, 2023, Электронный ресурс	1

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Стратегический анализ: полезный гид по разным методикам, https://www.byyd.me/ru/blog/2019/10/guide-to-strategic-analysis/
Э2	Стратегический анализ в компании: цели, задачи и функции на примерах Apple и Marvel, https://finacademy.net/materials/article/ceci-zadachi-funkcii-strategicheskogo-analiza
Э3	Административно-управленческий портал, http://www.aup.ru/

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Операционная система Microsoft Windows, пакет прикладных программ Microsoft Office
---------	--

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Справочно-правовая система «Консультант Плюс» - www.consultant.ru/
6.3.2.2	Информационно-правовой портал Гарант.ру - www.garant.ru/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных занятий), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оснащены: комплект специализированной учебной мебели, маркерная (меловая) доска, комплект переносного мультимедийного оборудования - компьютер, проектор, проекционный экран, компьютеры с возможностью выхода в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду. Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную среду организации
-----	--