

Документ подписан электронной подписью  
 Информация о владельце:  
 ФИО: Косенок Сергей Михайлович  
 Должность: ректор  
 Дата подписания: 30.06.2025 14:08:48  
 Уникальный программный ключ:  
 e3a68f3eaa1e62674b5447980998300bdfcf836

## Оценочные материалы для промежуточной аттестации по дисциплине

### Иностранный язык в профессиональной сфере

Код, направление подготовки	38.05.01 «Экономическая безопасность»
Направленность (профиль)	«Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»
Форма обучения	Заочная
Кафедра-разработчик	«Лингвистики и переводоведения»
Выпускающая кафедра	«Экономических и ученых дисциплин»

### Контрольная работа №1

#### 1. Give English equivalents for the following words (УК-4.3):

1. Прибыль
2. Издержки, расходы
3. Продукция, объем производства
4. Альтернативные издержки, упущенная выгода
5. Издержки, затраты
6. Владеть
7. Владелец
8. Руководить, управлять
9. Товар, продукт
10. Включать

2.

#### A Translate the sentences into English (4.3)

1. По мере того как цена товара растет, требуемое количество его уменьшается
2. Положение в странах с низким доходом улучшилось с 1965 года.
3. Задача максимальной цены состоит в том, чтобы уменьшить цену для потребителей, а задача максимальной цены заключается в том, чтобы поднять цену для производителей и поставщиков
4. Увеличение предложения ведет к повышению равновесного количества и понижению равновесной цены
5. Когда цены будут уменьшены до равновесной цены, не будет товарных излишков.
6. Если цена одного товара падает, а цены других товаров, требуемых потребителем, остаются теми же самыми, то потребитель будет покупать более дешевые товары вместо дорогого товара.

#### 3. Translate the text (УК 4.3).

##### Mixed Economy

There are three types of management economies. An economy may be almost totally planned, as it was in the Soviet Union. An economy may be almost totally unplanned, as it is in the USA. Or an economy may be a combination of planning and freedom of operation. Examples of the latter are Japan and South Korea.

In a planned Economy the government decides what goods are to be produced and how they are to be marketed. Governments set all the priorities, and the produce are to follow directions given to them.

In a partially planned economy such as Japan's, the government often encourages industry and helps it with subsidies. Government also makes investments and regulates trade.

The United States is an example of an unplanned economy. But it has a lot of government intervention in economic activity. As the economy of the United States grew, and as government and its importance increased, the government policy at every level acquired greater importance for the economy.

But the economy of the United States may be called unplanned because the government does not regulate what will be produced and how it will be marketed. These decisions are left to the producers. Even the great amount of Government regulations that has emerged since the Great Depression has not turned the economy of the United States into a planned economy.

The name of the American economic system is capitalism. Another name for it is the free market economy.

**4. Answer the questions using no less than 3 sentences and linking words (УК4.2):**

- 1) Name three modern economic systems. What can you tell about them?
- 2) Why did you decide to go in the field of economics?
- 3) How is it possible to become successful in your future profession?

**Этап: проведение промежуточной аттестации по дисциплине (зачёт)**

**Проведение промежуточной аттестации происходит в виде зачёта.**

**Перечень примерных заданий для зачёта.**

**I. Give an extended answer to the following questions:**

1. What is the difference between market and command economies?
2. What is Demand
3. What is Supply?
4. Name the countries with mixed market economies. How are they different from command economies?

**II Translate the sentences**

1. Рыночный спрос – это общий спрос на товары в обществе
2. Не все партнеры в деле должны принимать активное участие в управлении фирмой
3. Нелегко рассчитать доход, издержки и прибыли для большого предприятия.
4. Фермер – это человек, который владеет и управляет фермой
5. Когда цена поднимается выше предельных издержек, каждый производитель хочет производить больше.
6. Даже при нулевой выработке фирма должна оплачивать некоторые расходы.
7. Издержки должны включать альтернативные издержки всех ресурсов, используемых в производстве.

**Контрольная работа №2**

**Задание 1. Чтение, перевод и реферирование англоязычного текста (УК4.3, УК 4.2)**

**Task 1. Прочитайте текст**

**INEFFICIENT CAPITAL USE IN FARMING**

Some of the inefficiency in the use of capital is believed to be due to more basic troubles. Some farmers may not be capable of using additional capital profitably, Others may not be interested in having a more productive farm business. Their aims in life provide strong

enough disincentives to farm expansion. In such cases additional capital is not necessary. Still another reason for the inefficient use of capital has been found to be associated with the life cycle of the farm family. Traditionally, farms had to be financed every generation. The young man to start farming had to begin with a rather small operation. His business was supposed to grow as he was able to reinvest his returns and borrow additional funds. Often the demands of his family for living expenditures were too high to make any profitable investment in his business. After his children had grown up, it became possible for his farm to approach an optimum size. It continued to grow for a period but decline was inevitable due to increasing age of the operator. Much attention has been given to the problem of transferring farms from one generation to the next. Often there existed several heirs, which resulted in fragmenting efficient farm businesses. Even if the land was passed to a son, he had to acquire the necessary capital in order to buy livestock and provide for the living of his family. As a result, no considerable investment in farm business was made. In other cases, the young farmer spent several years buying out other heirs. There is great difference among farms in solving the transfer problem. The fact remains, however, that at any time, some farms are on their way up and some on the way down. Economists believe capital productivity in agriculture to depend on this fact.

**Task 2. Письменно переведите (УК 4.3)**

**Task 3. Составьте письменное реферирование текста. (10 предложений). (УК4.3) (УК 4.2)**

**Этап: проведение промежуточной аттестации по дисциплине (зачёт)**

**Проведение промежуточной аттестации происходит в виде зачёта.**

**Перечень примерных заданий для зачёта.**

**I. Give an extended answer to the following questions:**

1. Define a factor of production.
2. What kinds factors of production do you know?
3. How do countries engage in international trade
4. Define fiscal policy
5. How taxes affect trade?

**II Translate the sentences**

1. Ускорение денежного обращения вызывает более высокие темпы инфляции
2. В индустриальных странах доля наличных денег составляет до 4% денежной массы в обращении
3. Политика доходов – это попытка прямо повлиять на заработную плату и другие доходы
4. Когда повышается темп инфляции процентные ставки растут, а совокупный спрос падает.
5. Экономисты уже определили, что вызывает инфляцию.
6. Правительство может принять жесткую политику, которая должна обеспечить низкий темп инфляции
7. Постоянное увеличение денежной массы должно вызвать инфляцию.

**Контрольная работа №3**

**Задание 1. Чтение , перевод и реферирование англоязычного текста (УК 4.3)**

## Task 1. Прочитайте текст

### *Inflation: Prices on the Rise*

*Inflation measures how much more expensive a set of goods and services has become over a certain period, usually a year*

Taken from *International Monetary Fund*

by Ceyda Oner, deputy division chief in the IMF's Finance Department

It may be one of the most familiar words in economics. Inflation has plunged countries into long periods of instability. Central bankers often aspire to be known as “inflation hawks.” Politicians have won elections with promises to combat inflation, only to lose power after failing to do so. Inflation was even declared Public Enemy No. 1 in the United States— by President Gerald Ford in 1974. What, then, is inflation, and why is it so important?

Inflation is the rate of increase in prices over a given period of time. Inflation is typically a broad measure, such as the overall increase in prices or the increase in the cost of living in a country. But it can also be more narrowly calculated—for certain goods, such as food, or for services, such as a haircut, for example. Whatever the context, inflation represents how much more expensive the relevant set of goods and/or services has become over a certain period, most commonly a year.

### **Measuring inflation**

Consumers' cost of living depends on the prices of many goods and services and the share of each in the household budget. To measure the average consumer's cost of living, government agencies conduct household surveys to identify a basket of commonly purchased items and track over time the cost of purchasing this basket. (Housing expenses, including rent and mortgages, constitute the largest component of the consumer basket in the United States.) The cost of this basket at a given time expressed relative to a base year is the *consumer price index* (CPI), and the percentage change in the CPI over a certain period is *consumer price inflation*, the most widely used measure of inflation. (For example, if the base year CPI is 100 and the current CPI is 110, inflation is 10 percent over the period.)

*Core consumer inflation* focuses on the underlying and persistent trends in inflation by excluding prices set by the government and the more volatile prices of products, such as food and energy, most affected by seasonal factors or temporary supply conditions. Core inflation is also watched closely by policymakers. Calculation of an overall inflation rate—for a country, say, and not just for consumers—requires an index with broader coverage, such as the *GDP deflator*.

The CPI basket is mostly kept constant over time for consistency, but is tweaked occasionally to reflect changing consumption patterns—for example, to include new hi-tech goods and to replace items no longer widely purchased. Because it shows how, on average, prices change over time for everything produced in an economy, the contents of the GDP deflator vary each year and are more current than the mostly fixed CPI basket. On the other hand, the deflator includes nonconsumer items (such as military

spending) and is therefore not a good measure of the cost of living.

## The good and the bad

To the extent that households' *nominal* income, which they receive in current money, does not increase as much as prices, they are worse off, because they can afford to purchase less. In other words, their *purchasing power* or *real*—inflation-adjusted—income falls. Real income is a proxy for the standard of living. When real incomes are rising, so is the standard of living, and vice versa.

In reality, prices change at different paces. Some, such as the prices of traded commodities, change every day; others, such as wages established by contracts, take longer to adjust (or are “sticky,” in economic parlance). In an inflationary environment, unevenly rising prices inevitably reduce the purchasing power of some consumers, and this erosion of real income is the single biggest cost of inflation.

Inflation can also distort purchasing power over time for recipients and payers of fixed interest rates. Take pensioners who receive a fixed 5 percent yearly increase to their pension. If inflation is higher than 5 percent, a pensioner's purchasing power falls. On the other hand, a borrower who pays a fixed-rate mortgage of 5 percent would benefit from 5 percent inflation, because the *real interest rate* (the nominal rate minus the inflation rate) would be zero; servicing this debt would be even easier if inflation were higher, as long as the borrower's income keeps up with inflation. The lender's real income, of course, suffers. To the extent that inflation is not factored into *nominal interest rates*, some gain and some lose purchasing power.

Indeed, many countries have grappled with high inflation—and in some cases *hyperinflation*, 1,000 percent or more a year. In 2008, Zimbabwe experienced one of the worst cases of hyperinflation ever, with estimated annual inflation at one point of 500 billion percent. Such high levels of inflation have been disastrous, and countries have had to take difficult and painful policy measures to bring inflation back to reasonable levels, sometimes by giving up their national currency, as Zimbabwe has.

Although high inflation hurts an economy, *deflation*, or falling prices, is not desirable either. When prices are falling, consumers delay making purchases if they can, anticipating lower prices in the future. For the economy this means less economic activity, less income generated by producers, and lower economic growth. Japan is one country with a long period of nearly no economic growth, largely because of deflation. Preventing deflation during the global financial crisis that began in 2007 was one of the reasons the US Federal Reserve and other central banks around the world kept interest rates low for a prolonged period and have instituted other monetary policies to ensure financial systems have plenty of liquidity.

Most economists now believe that low, stable, and—most important—predictable inflation is good for an economy. If inflation is low and predictable, it is easier to capture it in price-adjustment contracts and interest rates, reducing its distortionary impact. Moreover, knowing that prices will be slightly higher in the future gives consumers an incentive to make purchases sooner, which boosts economic activity. Many central bankers have made their primary policy objective maintaining low and stable inflation, a policy called *inflation targeting*.

## What creates inflation?

Long-lasting episodes of high inflation are often the result of lax monetary policy. If the money supply grows too big relative to the size of an economy, the unit value of the currency diminishes; in other words, its purchasing power falls and prices rise. This relationship between the money supply and the size of the economy is called the *quantity theory of money* and is one of the oldest hypotheses in economics.

Pressures on the supply or demand side of the economy can also be inflationary. *Supply shocks* that disrupt production, such as natural disasters, or raise production costs, such as high oil prices, can reduce overall supply and lead to “cost-push” inflation, in which the impetus for price increases comes from a disruption to supply. The food and fuel inflation of 2008 was such a case for the global economy—sharply rising food and fuel prices were transmitted from country to country by trade. Conversely, *demand shocks*, such as a stock market rally, or *expansionary policies*, such as when a central bank lowers interest rates or a government raises spending, can temporarily boost overall demand and economic growth. If, however, this increase in demand exceeds an economy’s production capacity, the resulting strain on resources is reflected in “demand-pull” inflation. Policymakers must find the right balance between boosting demand and growth when needed without overstimulating the economy and causing inflation.

*Expectations* also play a key role in determining inflation. If people or firms anticipate higher prices, they build these expectations into wage negotiations and contractual price adjustments (such as automatic rent increases). This behavior partly determines the next period’s inflation; once the contracts are exercised and wages or prices rise as agreed, expectations become self-fulfilling. And to the extent that people base their expectations on the recent past, inflation would follow similar patterns over time, resulting in inflation *inertia*.

## How policymakers deal with inflation

The right set of *disinflationary policies*, those aimed at reducing inflation, depends on the causes of inflation. If the economy has overheated, central banks—if they are committed to ensuring price stability—can implement *contractionary* policies that rein in aggregate demand, usually by raising interest rates. Some central bankers have chosen, with varying degrees of success, to impose monetary discipline by *fixing the exchange rate*—tying the value of its currency to that of another currency, and thereby its monetary policy to that of another country. However, when inflation is driven by global rather than domestic developments, such policies may not help. In 2008, when inflation rose across the globe on the back of high food and fuel prices, many countries allowed the high global prices to pass through to the domestic economy. In some cases the government may directly set prices (as some did in 2008 to prevent high food and fuel prices from passing through). Such *administrative price-setting* measures usually result in the government’s accrual of large subsidy bills to compensate producers for lost income.

Central bankers are increasingly relying on their ability to influence *inflation expectations* as an inflation-reduction tool. Policymakers announce their intention to keep economic activity low temporarily to bring down inflation, hoping to influence

expectations and contracts' built-in inflation component. The more credibility central banks have, the greater the influence of their pronouncements on inflation expectations.



**Task 2. Give the equivalents for the following words (УК-4.3):**

Arise	Отношения на рабочем месте
Workplace relationships	Отношение
Domestic situation	Возникать
Sources of stress	Домашняя обстановка
To decline	Внешнее окружение
Attitude	Снижаться
Uncertainty	Неопределенность

**Task 3. Переведите фрагмент текста и приготовьтесь к контролю чтения. (УК 4.3)**

**Task 4. Составьте письменное реферирование текста. (УК 4.2)**

**Этап: проведение промежуточной аттестации по дисциплине (зачёт)**

**Проведение промежуточной аттестации происходит в виде зачёта.**

**Перечень примерных заданий для зачёта.**

**I. Give an extended answer to the following questions:**

1. What do you know about Banking?
2. Who uses Financial Markets?
3. How do Financial Markets work?
4. What do you know about Liquidity?
5. How would you define liquidity in banking?
6. What are known monetary systems?
7. How do you understand monetary policy?
8. What are the difference between monetary systems and monetary policies?

**Контрольная работа №4**

**Задание 1. Чтение, перевод и реферирование англоязычного текста (УК4.3, УК 4.2.)**

**Task 1. Прочитайте текст и письменно переведите выделенный фрагмент**

**FORMS OF BUSINESS OWNERSHIP**

Business is a commercial enterprise performing all those functions that govern the production, distribution, and sale of goods and services for the benefit of the buyer and the profit of the seller. Since the beginning of the era of economic progress old ways of running business have been modified, and new forms of business organization have been introduced. This has enabled various branches of industry to adapt to changing conditions and to function more easily, efficiently and profitably, sole proprietorship, partnership, and corporation being the main three forms of business ownership.

A sole proprietorship is a business owned by one person, in which all the profits belong to the owner, the latter being fully responsible for the success and the failure of the business. Unless an activity is specifically prohibited by law, no field of business is closed to an owner. Although advantages for the small business exist in this form, certain drawbacks make it undesirable for larger concerns. In the first place, the single owner is seldom able to invest as much capital as can be obtained by a partnership or a corporation. If single owners are able to invest large amounts of capital, they run great risk of losing it all because they are personally liable for all the debts of their businesses. It is due to unlimited liability that all the personal assets of the owner, including his home and car, can be sold to settle the debts of the business. Unless the owner has much personal wealth, the business may have difficulty borrowing money in critical times. A sole proprietorship may also have difficulty hiring and keeping good employees, because the business will dissolve when the owner retires or dies.

A partnership is an association of two or more persons who have agreed to combine their financial assets, labour, property, and other resources as well as their abilities and who carry on a business jointly for the purpose of profit. The agreement the partners usually sign to form an association is known as a partnership contract and may include general policies, distribution of profits, responsibilities.

Like the sole proprietorship, the partnership is easy to establish, and its profits are not subjected to federal corporation taxes. Financing is generally easier to obtain because the personal assets of the group are usually larger and the chances of success are higher. The major disadvantage of the partnership is unlimited liability of each partner for the debts of the business, that is, complete financial responsibility for losses. Furthermore, partners who wish to retire may find it difficult to recover their investments without dissolving the partnership and ending the business.

A business corporation is an organization created by law that allows people to associate together for the purpose of making profit. Corporations are also known as joint-stock companies because they are jointly owned by different persons who receive shares of stock in exchange for an investment of money in the company. Shares represent fractions of the company's assets such as cash, equipment, real estate, manufactured goods, etc.

Though the corporation is more difficult and expensive to organize than other business forms, it has a number of advantages. First, investors can limit their personal liability to the amount of money they have invested, thus, if the corporation goes bankrupt, they can lose no more than they have put in. Second, money to operate the business is obtained by the sale of stocks to the general public and this enables the corporation to exist independently of its owners. The corporation also finds it easier to borrow money from banks and it is also a successful means for attracting large amounts of capital and investing the latter in plants, modern equipment and expensive research. Salaries large corporations can offer to managers and specialists are high and that allows corporations to hire professional and talented employees.

The great drawback of the corporate form of ownership is double taxation of profits which means that business corporations must pay taxes on their net income, and then the shareholders are to pay taxes on the income they receive as dividends on their stock. Different kinds of reports to be filed to federal and state regulatory agencies about the corporation activity can also be considered as another disadvantage of this business form. However, in terms of size and influence it is the corporation that has become the dominant business form existing in most countries with free market economy.

**Task 2. Составьте письменное реферирование текста. (10 предложений).**

**Задание 2. Реферирование русскоязычного текста на английском языке ( УК 4.2 )**

**«Не только пандемия»: почему торговля переходит в онлайн**

**Интернет-торговля выросла на 44% в 2021 году**

*Оксана Решетова*

*Gazeta.ru Бизнес*

*05 апреля 2021*

*<https://www.gazeta.ru/business/2021/04/05/13548128.shtml>*

Рынок интернет-торговли с начала года вырос на 44%, сообщила Ассоциация компаний интернет-торговли. Коммерсантов в интернет толкает конкуренция, желание повысить качество услуг и активизация зарубежного бизнеса в России. Это связано не только с пандемией, но и укреплением внутреннего рынка, изменением потребительских привычек, говорят эксперты. При этом власти дают иностранцам отчетливый сигнал, что без локализации бизнеса на этом рынке делать нечего, говорят экономисты.

За январь-февраль 2021 года российский рынок интернет-торговли вырос на 44%, до 431,3 млрд руб. по сравнению с аналогичным периодом в прошлом году, сообщила Ассоциация компаний интернет-торговли (АКИТ). Это произошло на фоне развития конкуренции и повышения качества услуг, отметили в организации, еще один важный фактор — локализация зарубежного бизнеса.

«В рамках текущих законодательных инициатив ряд трансграничных игроков начал активную локализацию бизнеса в России. Таким образом, зарубежные компании готовы инвестировать в создание полноценных интернет-магазинов, вкладываться в развитие инфраструктуры, создавать рабочие места», — цитирует ТАСС сообщение АКИТ.

По оценке Ассоциации, вклад иностранного бизнеса в онлайн-торговлю за первые два месяца года составил более 30 млрд руб. (на такую сумму россияне приобрели товары). Объем трансграничных продаж при этом снижается: в январе он сократился на 39%, в феврале — на 30%. В некоторых категориях падение составило от 30% до 80% — это одежда и обувь, электроника и бытовая техника, товары для детей.

В 2020 году за счет интернет-торговли российский бюджет получил дополнительно 80 млрд руб. в виде налогов (без учета НДС) и около 2 млрд руб. в виде таможенных платежей, сообщила ассоциация. Кроме того, развитие онлайн-ритейла повысило спрос на рабочую силу: за последний год появилось более 100 тыс. новых рабочих мест.

«Если в начале 2020 года снижение доли трансграничной интернет-торговли мы связывали с ограничениями, введенными из-за коронавируса, то сейчас можно говорить об устойчивых трендах, которые обусловлены прежде всего укреплением внутреннего рынка и усилением технологий и компетенций российских компаний», — отметил президент АКИТ Артем Соколов.

Рост интернет-торговли подтверждают и крупные ритейлеры. Так, оборот Wildberries в первом квартале 2021 года по сравнению с прошлым годом вырос на 79%, составив 134,7 млрд руб., сообщили «Газете.Ru» в пресс-службе компании. Самый высокий рост был зафиксирован в категориях: товары для здоровья (+258%), продукты питания (+228%), спортивные товары (+191%), для дома и дачи (+172%), косметика (+126%). Количество заказов выросло на 108%, до 126,5 млн.

При этом продажи у компании активно растут в регионах: самая высокая динамика на Чукотке (+244%), в Чувашии (+156%), Калининградской области (+138%), Ингушетии (+130%) и Татарстане (+127%).

Комфорт-класс в Петербурге от 7,83 млн Р

В Avito сообщили «Газете.Ru», что в 2020 году объем рынка онлайн-продаж С2С («потребитель потребителю») достиг 1,06 трлн руб. (оценка по данным на ноябрь). Рост произошел за счет стремительного увеличения числа покупателей, частоты продаж и среднего чека, отметили в компании. За полтора года рынок вырос на 87%.

При этом сумма средней сделки в этом сегменте выросла впервые за последние несколько лет: в 2017-2019 годах она составляла 3210-3250 руб., а в 2020 году – 3530 руб. Самые высокие продажи в категориях электроника и бытовая техника (24% сделок), одежда и обувь (18%), детские товары (17%).

Не только пандемия

Популярность интернет-магазинов выросла на фоне пандемии в 2020 году: из-за локдауна многие люди предпочли делать покупки онлайн. Однако рост интернет-торговли связан не только и не столько с пандемией, считает доцент кафедры маркетинга и рекламы, директор образовательной программы «Цифровая трансформация бизнеса» Института отраслевого менеджмента РАНХиГС Юлия Сяглова. По мнению экономиста, здесь имеет смысл говорить об укреплении национального рынка и расширении возможностей российских компаний в сфере онлайн-торговли.

«Речь идет уже не только о собственных интернет-магазинах, но и маркетплейсах. В частности – об участии с товарами собственного производства в деятельности таких международных маркетплейсов, как AliExpress, Wildberries и т.д. Это говорит о существенном повышении конкурентоспособности и качества российских продуктов»,  
— сказала Сяглова «Газете.Ru».

Кроме того, немаловажную роль играет готовность россиян пользоваться услугами электронной коммерции. Все больше людей понимают, что компании не стремятся их обмануть. «Доверие растет, и люди хотят покупать в интернете не только понятные категории вроде электроники и бытовой техники, но и те товары, что связаны с личными ощущениями, примеркой», — отметила Юлия Сяглова.

При этом она добавила, что прирост в товарообороте онлайн-магазинов произошел в том числе и за счет мощного скачка в продовольственном ритейле, которому способствовала пандемия.

По рыночным оценкам, годовой оборот всего российского рынка онлайн-торговли продуктами питания в 2020 году составил не менее 155 млрд руб., увеличившись в 3,6 раза год к году, сообщил «Газете.Ru» управляющий партнер Agro & Food Communications Илья Березнюк.

Он добавил, что большинство торговых сетей, которые активно развивают и финансируют развитие собственной интернет-торговли, показывают рост в начале 2021 года. Например, из отчетности X5 Retail Group следует, что только за февраль 2021 года доля цифровых продаж в общей выручке X5 превысила 2% и достигла 4,5% в Москве и Московской области.

«Многие потребители получили дополнительный опыт в плане удобства и постоянного совершенствования технологий онлайн-заказов продуктов питания, и тут уже скорее играет роль не сам локдаун, а новая привычка в отношении подобных покупок»,  
— считает Березнюк.

В последние месяцы также наблюдается умножение инвестиций в российский рынок интернет-торговли, отметил старший преподаватель департамента маркетинга Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ Александр Лебедев. Этому способствует политика правительства по локализации ИТ-компаний и сокращению доли импортного ПО на территории Таможенного союза.

«Игрокам рынка даны недвусмысленные сигналы о необходимости развития проектов, нацеленных на внутренний рынок России и возможных затруднениях у представителей глобальных компаний»,  
— сказал эксперт «Газете.Ru».

Лебедев добавил, что на фоне пандемии появилась необходимость перестраивать бизнес-процессы, чтобы привести их в соответствие с изменившимися условиями. У конкурентоспособных предприятий в сфере онлайн-торговли есть возможность

инвестировать в развитие клиентского опыта, и это поспособствовало росту продаж в начале 2021 года.

«Однако стоит помнить, что этот рост был перераспределительным, а не органическим. Рост интернет-продаж проходит на фоне падения посещаемости торговых центров, трудностей в пересечении границы, глобальном росте затрат на логистическое сопровождение, стагнации доходов населения и осторожности при принятии решения о потребительском кредитовании», — сказал эксперт.

Есть ли проблемы

В ближайшие месяцы рост интернет-торговли продолжится, считает Юлия Сяглова из РАНХиГС. Однако есть и негативные факторы, которые могут его сдерживать.

Один из них — это несовершенство логистики, которое не позволяет компаниям приобщить клиентов к своей бизнес-модели, особенно в регионах. Еще одна причина — это некачественный сервис.

Потребности клиента должна быть удовлетворены, будь то сайт, мобильное приложение, постамат, курьерская доставка или другие способы взаимодействия, отметила Сяглова.

«Важны своевременность, четкость и скорость доставки, точность вложения и т.д. Если эти внутренние моменты не учтены и не налажены, клиенты постепенно будут переходить к другому игроку. Хотя эти факторы и не рыночные, компании должны обращать на них внимание», — сказала эксперт.

Александр Лебедев из НИУ ВШЭ при этом отмечает, что есть риск монополизации

Лидеры рынка сейчас стремятся воспользоваться благоприятной ситуацией и образуют экосистемы, при которых стираются границы специализации: кажется, что одна организация может предоставить весь спектр возможных услуг. В среднесрочной перспективе это также может отрицательно отразиться на макроуровневом развитии, полагает он.

«Кроме технологических и экономических барьеров, существуют еще и социальные. Далеко не все граждане России чувствуют себя уверенно в интернете, растет риск встретить мошенников, существуют законодательные ограничения на дистанционную продажу некоторых видов товаров», — обратил внимание эксперт.

Лебедев добавил, что российский рынок ограничен платежеспособностью населения, для дальнейшего роста нужно выходить на новые рынки, считает эксперт.

«Для этих целей хорошо подходят рынки развивающихся стран, в первую очередь из Средней, Передней и Юго-Восточной Азии, Латинской Америки. Также стоит присмотреться к зарождающимся рынкам в Африке», — сказал Александр Лебедев.

Однако он отметил, что исторически российские интернет-гиганты не были особо успешны за рубежом, и многие проекты пришлось свернуть, получив убытки.

«В таких условиях можно прогнозировать рост интернет-торговли внутри страны за счет накопленного эффекта и дальнейшего перетока покупателей из традиционного ритейла, при этом для дальнейшей устойчивой экспансии требуются инвестиции в гуманитарные, а не только технические компетенции», — обратил внимание Александр Лебедев.

**Этап: проведение промежуточной аттестации по дисциплине (зачёт)**

**Проведение промежуточной аттестации происходит в виде зачёта.**

**Перечень примерных заданий для зачёта.**

**I. Give an extended answer to the following questions:**

1. What are assets and Liabilities? How do you differentiate between them?
2. Why is bookkeeping important?
3. Is Bookkeeping a part of accounting cycle?
4. What is accounting?
5. What is electronic commerce?
6. How is it different from classic commerce?
7. What tools can be used in XXI accounting?
8. What are the non-profit organizations?
9. What are LLLs