

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Косенок Сергей Михайлович  
Должность: ректор  
Дата подписания: 01.07.2025 11:42:27  
Уникальный программный ключ:  
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

**Бюджетное учреждение высшего образования**  
Ханты-Мансийского автономного округа-Югры  
"Сургутский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по УМР

\_\_\_\_\_ Е.В. Коновалова

11 июня 2025г., протокол УМС №5

# МОДУЛЬ ДИСЦИПЛИН ПРОФИЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

## Спонсоринг и фандрайзинг

### рабочая программа дисциплины (модуля)

|                            |                                                                                                                                                        |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Закреплена за кафедрой     | <b>Психологии</b>                                                                                                                                      |
| Учебный план               | b420301-ССО-25-3.plx<br>42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ<br>Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере |
| Квалификация               | <b>Бакалавр</b>                                                                                                                                        |
| Форма обучения             | <b>очная</b>                                                                                                                                           |
| Общая трудоемкость         | <b>4 ЗЕТ</b>                                                                                                                                           |
| Часов по учебному плану    | 144                                                                                                                                                    |
| в том числе:               |                                                                                                                                                        |
| аудиторные занятия         | 64                                                                                                                                                     |
| самостоятельная работа     | 53                                                                                                                                                     |
| часов на контроль          | 27                                                                                                                                                     |
| Виды контроля в семестрах: |                                                                                                                                                        |
| экзамены 6                 |                                                                                                                                                        |
| курсовые проекты 6         |                                                                                                                                                        |

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

| Семестр<br>( <b>&lt;Курс&gt;.&lt;Семестр на<br/>курсе&gt;</b> ) | <b>6 (3.2)</b> |     | Итого |     |
|-----------------------------------------------------------------|----------------|-----|-------|-----|
| Недель                                                          | 17 2/6         |     |       |     |
| Вид занятий                                                     | УП             | РП  | УП    | РП  |
| Лекции                                                          | 32             | 32  | 32    | 32  |
| Практические                                                    | 32             | 32  | 32    | 32  |
| Итого ауд.                                                      | 64             | 64  | 64    | 64  |
| Контактная работа                                               | 64             | 64  | 64    | 64  |
| Сам. работа                                                     | 53             | 53  | 53    | 53  |
| Часы на контроль                                                | 27             | 27  | 27    | 27  |
| Итого                                                           | 144            | 144 | 144   | 144 |

Программу составил(и):

*доцент, Зав.к., Родермель Т.А. ;ст. преподаватель, Ганеева Л.Д. ;PhD, Доцент, Назаров П.В.*

Рабочая программа дисциплины

**Спонсоринг и фандрайзинг**

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512)

составлена на основании учебного плана:

42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере  
утвержденного учебно-методическим советом вуза от 11.06.2025 протокол № 5.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Психологии**

Зав. кафедрой Родермель Т.А. К.филос.н., доцент

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 | сформировать у студентов представление о современных технологиях по привлечению инвестиций. Теоретическое освоение курса предполагает изучение современных технологий, стратегий и тактик по привлечению инвестиций, а также основных составляющих исследования, планирования, организации и проведения рекламных и PR-кампаний по их привлечению; овладение средствами и методами процесса спонсоринга и фандрайзинга, продвижения социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы; применение различных практических методов исследования для решения организационных, технологических и других проблем проведения кампаний по спонсорингу и фандрайзингу. |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

|                    |                                                                                                              |         |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| Цикл (раздел) ООП: |                                                                                                              | Б1.В.01 |
| <b>2.1</b>         | <b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>                                                 |         |
| 2.1.1              | Основы связей с общественностью                                                                              |         |
| 2.1.2              | Стилистика и литературное редактирование                                                                     |         |
| 2.1.3              | Теория и практика рекламы                                                                                    |         |
| <b>2.2</b>         | <b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b> |         |
| 2.2.1              | Психология массовых коммуникаций                                                                             |         |
| 2.2.2              | Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью                                                       |         |
| 2.2.3              | Медиапланирование                                                                                            |         |
| 2.2.4              | Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью                                           |         |

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**ПК-5.1:** Участвует в продвижении социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы

**ПК-7.3:** Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>3.1</b> | <b>Знать:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 3.1.1      | основы экономических знаний; специфику и возможности использования экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности; базовые экономические понятия (спрос, предложение, цена, стоимость, товар, деньги, доходы, расходы, прибыль, риск, собственность, управление, рынок, фирма, государство), объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов (законы спроса и предложения, принципы ценообразования, принцип ограниченной рациональности, принцип альтернативных издержек, принцип изменения ценности денег во времени; содержание процессов самоорганизации и самообразования, их особенностей и технологий реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности; особенности массовой коммуникации, особенности работы с массовым сознанием; особенности построения коммуникаций с отдельными людьми и группами людей иной культуры; особенности планирования и осуществления различных коммуникационных кампаний и мероприятий |
| <b>3.2</b> | <b>Уметь:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 3.2.1      | определять специфику экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности; определять возможности использования экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности; использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов; самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности; эффективно строить коммуникацию с отдельным человеком, группой людей и массовой аудиторией; эффективно строить внешнюю коммуникацию с людьми иной культуры; выявлять специфику планирования и осуществления различных коммуникационных кампаний и мероприятий                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

| Код занятия | Наименование разделов и тем /вид занятия/ | Семестр / Курс | Часов | Компетен-ции | Литература | Примечание |
|-------------|-------------------------------------------|----------------|-------|--------------|------------|------------|
|-------------|-------------------------------------------|----------------|-------|--------------|------------|------------|

|     |                                                                                                                       |   |    |               |                                                                          |  |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----|---------------|--------------------------------------------------------------------------|--|
|     | <b>Раздел 1. Введение в спонсоринг и фандрайзинг. Спонсоринг и фандрайзинг как виды профессиональной деятельности</b> |   |    |               |                                                                          |  |
| 1.1 | Введение в спонсоринг и фандрайзинг. Спонсоринг и фандрайзинг как виды профессиональной деятельности. /Лек/           | 6 | 6  | ПК-5.1 ПК-7.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Л2.4 Л2.5<br>Л2.6Л3.1<br>Э1 Э2 Э3 Э4<br>Э5 |  |
| 1.2 | Введение в спонсоринг и фандрайзинг. Спонсоринг и фандрайзинг как виды профессиональной деятельности. /Пр/            | 6 | 6  | ПК-5.1 ПК-7.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1<br>Л2.3 Л2.4<br>Л2.5 Л2.6Л3.1<br>Э2 Э3 Э4 Э5               |  |
| 1.3 | Введение в спонсоринг и фандрайзинг. Спонсоринг и фандрайзинг как виды профессиональной деятельности. /Ср/            | 6 | 8  | ПК-5.1 ПК-7.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1<br>Л2.3 Л2.4<br>Л2.5 Л2.6<br>Э1 Э2 Э4                      |  |
| 1.4 | Виды и способы взаимодействия бизнес-структур и социально-культурной сферы /Лек/                                      | 6 | 8  | ПК-5.1 ПК-7.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1<br>Л2.3 Л2.4<br>Л2.6Л3.1<br>Э1 Э2 Э3                       |  |
| 1.5 | Виды и способы взаимодействия бизнес-структур и социально-культурной сферы /Пр/                                       | 6 | 8  | ПК-5.1 ПК-7.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1<br>Л2.3 Л2.4<br>Л2.6Л3.1<br>Э2 Э3                          |  |
| 1.6 | Виды и способы взаимодействия бизнес-структур и социально-культурной сферы /Ср/                                       | 6 | 12 | ПК-5.1 ПК-7.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1<br>Л2.3 Л2.4<br>Л2.6Л3.1<br>Э1 Э4                          |  |
|     | <b>Раздел 2. Современная практика спонсоринга и фандрайзинга</b>                                                      |   |    |               |                                                                          |  |
| 2.1 | Привлечение спонсоров и партнеров /Лек/                                                                               | 6 | 6  | ПК-5.1 ПК-7.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1<br>Л2.3 Л2.5<br>Л2.6Л3.1<br>Э1 Э2 Э3                       |  |
| 2.2 | Привлечение спонсоров и партнеров /Пр/                                                                                | 6 | 6  | ПК-5.1 ПК-7.3 | Л1.1 Л1.2Л2.3<br>Л2.5 Л2.6Л3.1<br>Э3 Э4 Э5                               |  |
| 2.3 | Привлечение спонсоров и партнеров /Ср/                                                                                | 6 | 10 | ПК-5.1 ПК-7.3 | Л1.1 Л1.2Л2.3<br>Л2.5 Л2.6Л3.1<br>Э2 Э3 Э4                               |  |
| 2.4 | Современная практика спонсоринга и фандрайзинга /Лек/                                                                 | 6 | 4  | ПК-5.1 ПК-7.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1<br>Л2.3 Л2.5Л3.1<br>Э3 Э4 Э5                               |  |
| 2.5 | Современная практика спонсоринга и фандрайзинга /Пр/                                                                  | 6 | 4  | ПК-5.1 ПК-7.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1<br>Л2.3 Л2.5Л3.1<br>Э2 Э3 Э4                               |  |

|      |                                                                                   |   |    |               |                                                     |  |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------|---|----|---------------|-----------------------------------------------------|--|
| 2.6  | Современная практика спонсоринга и фандрайзинга /Ср/                              | 6 | 8  | ПК-5.1 ПК-7.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1<br>Л2.3 Л2.5Л3.1<br>Э1 Э2 Э3 Э4<br>Э5 |  |
| 2.7  | Спонсоринг и фандрайзинг в системе маркетинговых коммуникаций /Лек/               | 6 | 4  | ПК-5.1 ПК-7.3 | Л1.1<br>Л1.2Л2.1Л3.1<br>Э4 Э5                       |  |
| 2.8  | Спонсоринг и фандрайзинг в системе маркетинговых коммуникаций /Пр/                | 6 | 4  | ПК-5.1 ПК-7.3 | Л1.1<br>Л1.2Л2.1Л3.1<br>Э1 Э2                       |  |
| 2.9  | Спонсоринг и фандрайзинг в системе маркетинговых коммуникаций /Ср/                | 6 | 8  | ПК-5.1 ПК-7.3 | Л1.1<br>Л1.2Л2.1Л3.1<br>Э2 Э3                       |  |
| 2.10 | Особенности развития спонсоринга и фандрайзинга в России и западных странах /Лек/ | 6 | 4  | ПК-5.1 ПК-7.3 | Л1.1<br>Л1.2Л2.1Л3.1<br>Э1 Э2 Э3                    |  |
| 2.11 | Особенности развития спонсоринга и фандрайзинга в России и западных странах /Пр/  | 6 | 4  | ПК-5.1 ПК-7.3 | Л1.1<br>Л1.2Л2.1Л3.1<br>Э1 Э2 Э3 Э4<br>Э5           |  |
| 2.12 | Особенности развития спонсоринга и фандрайзинга в России и западных странах /Ср/  | 6 | 7  | ПК-5.1 ПК-7.3 | Л1.1<br>Л1.2Л2.1Л3.1<br>Э1 Э2 Э3 Э4<br>Э5           |  |
| 2.13 | /КП/                                                                              | 6 | 24 |               |                                                     |  |
| 2.14 | /Экзамен/                                                                         | 6 | 3  |               |                                                     |  |

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

### 5.1. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации

Представлены отдельным документом

### 5.2. Оценочные материалы для диагностического тестирования

Представлены отдельным документом

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

|      | Авторы, составители | Заглавие                                            | Издательство, год                                                | Колич-во |
|------|---------------------|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|----------|
| Л1.1 | Чумиков А. Н.       | Связи с общественностью. Практикум: Учебное пособие | Москва:<br>Издательство<br>Юрайт, 2019,<br>электронный<br>ресурс | 1        |

|                                         | Авторы, составители          | Заглавие                                                       | Издательство, год                                                                                                                                                     | Колич-во |
|-----------------------------------------|------------------------------|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| Л1.2                                    | Шевченко Д.А.                | Фандрайзинг образовательной организации: ВО - Бакалавриат      | Москва:  ?<br>Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2019, электронный ресурс | 1        |
| <b>6.1.2. Дополнительная литература</b> |                              |                                                                |                                                                                                                                                                       |          |
|                                         | Авторы, составители          | Заглавие                                                       | Издательство, год                                                                                                                                                     | Колич-во |
| Л2.1                                    | Бойко А. И.                  | Спонсоринг: Учебное пособие                                    | Москва: Евразийский открытый институт, Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, 2004, электронный ресурс                           | 1        |
| Л2.2                                    | Охрименко И. Б.              | Профсоюзный лидер и фандрайзинг профсоюзной деятельности       | электронный ресурс<br>6343_Охрименко_И_Б_Профсоюзны<br>й лидер                                                                                                        | 1        |
| Л2.3                                    | Шарков Ф. И.                 | Коммуникология: коммуникационный консалтинг: Учебное пособие   | Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2011, электронный ресурс                                                                                        | 1        |
| Л2.4                                    | Шарков Ф. И.                 | Коммуникология: основы теории коммуникации                     | Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2013, электронный ресурс                                                                                        | 1        |
| Л2.5                                    | Морозов А. В.                | Социальное проектирование в социальной работе: Учебное пособие | Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015, электронный ресурс                                                                                             | 1        |
| Л2.6                                    | Шарков Ф. И.,<br>Силкин В.В. | Коммуникология: теория и практика массовой информации: Учебник | Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2017, электронный ресурс                                                                                        | 1        |
| <b>6.1.3. Методические разработки</b>   |                              |                                                                |                                                                                                                                                                       |          |
|                                         | Авторы, составители          | Заглавие                                                       | Издательство, год                                                                                                                                                     | Колич-во |

|      | Авторы, составители | Заглавие                                                                                                                    | Издательство, год                      | Колич-во |
|------|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|----------|
| ЛЗ.1 | Шевкунов А. Н.      | Теория и практика связей с общественностью: методика и технология работы над курсовым проектом: учебно-методическое пособие | Сургут: Издательский центр СурГУ, 2011 | 28       |

### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

|    |                                                                                                                                         |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Э1 | <a href="http://www.cultmanager.ru/">http://www.cultmanager.ru/</a> - Портал информационной поддержки руководителей учреждений культуры |
| Э2 | <a href="http://www.ipr.by.ru/">http://www.ipr.by.ru/</a> - Институт общественных связей                                                |
| Э3 | <a href="http://www.sovetnik.ru/">http://www.sovetnik.ru/</a> - Профессиональный PR-портал                                              |
| Э4 | <a href="http://www.gd.ru/">http://www.gd.ru/</a> - «Генеральный директор», профессиональный журнал руководителя                        |
| Э5 | <a href="http://www.pr-club.com/">http://www.pr-club.com/</a> - Международный пресс-клуб                                                |

### 6.3.1 Перечень программного обеспечения

|         |                                                                            |
|---------|----------------------------------------------------------------------------|
| 6.3.1.1 | Операционные системы Microsoft, пакет прикладных программ Microsoft Office |
|---------|----------------------------------------------------------------------------|

### 6.3.2 Перечень информационных справочных систем

|         |                                                                                    |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------|
| 6.3.2.1 | СПС «КонсультантПлюс» - <a href="http://www.consultant.ru/">www.consultant.ru/</a> |
| 6.3.2.2 | СПС «Гарант» - <a href="http://www.garant.ru/">www.garant.ru/</a>                  |

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7.1 | Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных занятий), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оснащена: комплект специализированной учебной мебели, маркерная (меловая) доска, комплект переносного мультимедийного оборудования - компьютер, проектор, проекционный экран, компьютеры с возможностью выхода в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду. Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную среду организации. |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|