

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Косенок Сергей Михайлович  
Должность: ректор  
Дата подписания: 01.07.2025 11:44:26  
Уникальный программный ключ:  
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

***Основы менеджмента***

|                             |                                                        |
|-----------------------------|--------------------------------------------------------|
| Код, направление подготовки | 42.03.01 Реклама и связи с общественностью             |
| Направленность (профиль)    | Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере |
| Форма обучения              | очная                                                  |
| Кафедра-разработчик         | психологии                                             |
| Выпускающая кафедра         | психологии                                             |

**Примерные темы контрольных работ**

**Вопросы для устного опроса**

1. На что направлен менеджмент как концепция рыночного управления
2. Какова роль и значение менеджера в экономике предприятия
3. Возможно ли функционирование организации без менеджера, управляющего

**Практическая работа**

1. Определите основные необходимые управленческие навыки современного руководителя.
2. Сформируйте отличительные признаки грамотного руководителя древнего периода и современного руководителя, проранжируйте их.
3. Данные представьте в таблицу (разрабатывается самостоятельно).

**Примерные вопросы к зачету (7 семестр)**

1. Пути и средства повышения эффективности работы организации.
2. Современные концепции менеджмента.
3. Сущность, содержание тайм – менеджмента.
4. Поведение человека в организации
5. Влияние профессиональных качеств менеджера на эффективность управления.
6. Конфликты. Функциональные и дисфункциональные последствия конфликтов, методы борьбы.
7. Информация как ресурс управления.
8. Коммуникации, их роль, свойства и влияние на эффективность управления.
9. Инфраструктура менеджмента: менталитет и потенциал общественных отношений.
10. Особенности российского менеджмента.
11. Природа и классификация функций менеджмента.
12. Власть и партнерство в современном менеджменте.
13. Управленческий труд и его специфика.
14. Понятие и принципы построения управленческих структур.

15. Типы структур управления организациями.
16. Виды бюрократических структур управления организациями.
17. Виды органических структур управления организациями.
18. Тенденция эволюции организационных структур.
19. Понятие и содержание процесса менеджмента, его основные элементы.
20. Модели и методы процесса принятия решений.
21. Методы подбора персонала
22. Самоуправление во взаимосвязи с управлением и его организацией.
23. Методология измерения и оценки эффективности коммуникаций в организации.
24. Самоменеджмент в работе руководителя.
25. Значение и содержание функции планирования в работе руководителя.
26. Мотивационная деятельности в процессах менеджмента.
27. Модели и методы контроля и его связь с другими функциями управления.