

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Косенок Сергей Михайлович
 Должность: ректор
 Дата подписания: 01.07.2025 07:57:12
 Уникальный программный ключ:
 e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

**Тестовое задание для диагностического тестирования по дисциплине
 ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МЕДИАКОММУНИКАЦИИ,
 3 семестр**

Код, направление подготовки	42.03.05 Медиакоммуникации
Направленность (профиль)	Медиакоммуникации
Форма обучения	очная
Кафедра-разработчик	Режиссуры
Выпускающая кафедра	Режиссуры

Проверяемая компетенция	Задание	Варианты ответов	Тип сложности вопроса
ОПК-1.1 ОПК-7.2	1. Что такое медиакоммуникации? Выберите наиболее точное определение:	1) Процесс передачи информации через традиционные СМИ (например, телевидение, радио). 2) Взаимодействие между людьми посредством цифровых технологий. 3) Обмен информацией с использованием различных медиаформатов, включая цифровые и традиционные средства массовой информации. 4) Создание контента исключительно для социальных сетей.	низкий уровень
	2. Какие из перечисленных ниже функций относятся к теории медиакоммуникаций?	1) Образовательная функция 2) Развлекательная функция 3) Социальная функция 4) Все вышеперечисленные	низкий уровень
	3. Какой из перечисленных методов исследования относится к количественным методам в теории медиакоммуникаций?	1) Контент-анализ 2) Глубинное интервью 3) Фокус-группа 4) Наблюдение	низкий уровень
	4. Почему теорию медиакоммуникаций называют междисциплинарной?	1) Она включает элементы социологии 2) Она интегрирует знания из психологии 3) Она сочетает подходы из разных научных дисциплин 4) Она изучает только	низкий уровень

		социальные сети.	
5. Какое изобретение считается одним из важнейших этапов развития технических средств медиакommunikаций?	1) Изобретение печатного станка 2) Появление телевидения 3) Запуск первого спутника связи 4) Создание интернета		низкий уровень
6. Какой закон теории медиакommunikаций утверждает, что восприятие информации зависит от индивидуальных особенностей получателя?	1) Закон селективности восприятия 2) Закон обратной связи 3) Закон когнитивного диссонанса 4) Закон воздействия СМИ		средний уровень
7. Согласно закону _____, успешность коммуникации зависит от правильного выбора канала передачи информации в зависимости от целей и аудитории. Вставить пропущенное слово.	1) селективности восприятия 2) обратной связи 3) когнитивного диссонанса 4) адекватного кодирования		средний уровень
8. Соотнесите типы общения с соответствующими характеристиками:	Типы общения: А. Массовое общение В. Межличностное общение С. Групповое общение D. Публичное общение Характеристики: 1) Общение внутри небольшой группы людей, часто знакомых друг с другом. 2) Общение, направленное на широкую аудиторию через СМИ. 3) Прямое взаимодействие двух или более человек. 4) Выступление перед аудиторией, где говорящий находится в центре внимания.		средний уровень
9. Что является основным отличием медиакommunikаций от обычного общения?	1) Использование технических средств для передачи информации 2) Наличие обратной связи 3) Широкий охват аудитории 4) Все вышеперечисленное.		средний уровень
10. Какое утверждение верно для медиакommunikаций?	1) Всегда предполагает двустороннее общение 2) Может включать массовые обращения, такие как телевизионные программы 3) Ограничено небольшим кругом участников 4) Исключительно происходит в письменной форме.		средний уровень
11. Какая из	1) а) Линейная модель		средний

	<p>перечисленных моделей медиакommunikаций предполагает, что информация передается от одного источника ко многим получателям, но при этом не учитывает их обратную связь?</p>	<ol style="list-style-type: none"> 2) Интерактивная модель 3) Транзакционная модель 4) Диффузионная модель 5) Ничего из перечисленного 	<p>уровень</p>
	<p>12. Какие из перечисленных элементов являются ключевыми компонентами медиакommunikационного процесса?</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) Отправитель, сообщение, канал, получатель 2) Источник, информация, средство, адресат 3) Кодирование, декодирование, шум, контекст 4) Все вышеперечисленное 	<p>средний уровень</p>
	<p>13. _____ проблемы, возникающие из-за отсутствия необходимых устройств или программного обеспечения для передачи и получения информации, относятся к барьерам медиакommunikаций.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) Технические 2) Психологические 3) Социальные 4) Культурные 	<p>средний уровень</p>
	<p>14. Чем отличается вербальная медиакommunikация от невербальной?</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) Использованием речи и текста для передачи информации 2) Использованием жестов, мимики и визуальных образов для передачи информации 3) Временем передачи информации 4) Средствами массовой информации. 	<p>средний уровень</p>
	<p>15. Какие из перечисленных элементов относятся к невербальной медиакommunikации?</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) Жесты 2) Мимика 3) Интонация голоса 4) Язык тела 	<p>средний уровень</p>
	<p>16. Какие из перечисленных каналов наиболее характерны для межличностной медиакommunikации?</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) Электронная почта 2) Личное общение лицом к лицу 3) Социальные сети 4) SMS-сообщения 5) Ничего _____ из вышеперечисленного 	<p>высокий уровень</p>
	<p>17. Какие факторы могут повлиять на эффективность межличностной медиакommunikации?</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) Навыки активного слушания 2) Умение ясно выражать мысли 3) Эмпатия и эмоциональный интеллект 4) Выбор подходящего канала коммуникации 5) Ничего _____ из вышеперечисленного 	<p>высокий уровень</p>
	<p>18. Какие цели могут преследовать массовая</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) Информирование широкой аудитории 	<p>высокий уровень</p>

	медиакоммуникация?	2) Формирование общественного мнения 3) Реклама товаров и услуг 4) Развлечение 5) Ничего из вышеперечисленного	
	19. Какие каналы медиакоммуникации чаще всего используют организации для внутреннего общения?	1) Электронная почта 2) Внутренние корпоративные порталы 3) Мессенджеры (например, Slack, Microsoft Team) 4) Видеоконференцсвязь 5) Ничего из вышеперечисленного	высокий уровень
	20. Какие преимущества может иметь эффективная медиакоммуникация в организации?	1) Увеличение вовлеченности сотрудников 2) Укрепление репутации компании среди клиентов 3) Улучшение взаимодействия с партнерами 4) Сокращение затрат на маркетинг 5) Ничего из вышеперечисленного	высокий уровень