

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 16.06.2026 08:43:48
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

Бюджетное учреждение высшего образования
Ханты-Мансийского автономного округа-Югры
"Сургутский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР

_____ Е.В. Коновалова

11 июня 2026г., протокол УМС №5

МОДУЛЬ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

Управление конкурентоспособностью организации рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Менеджмента и бизнеса	
Учебный план	b380302-ПрМенНефтегаз-25-3.plx 38.03.02 Менеджмент Планирование и организация производства на предприятиях нефтяной и газовой промышленности	
Квалификация	Бакалавр	
Форма обучения	очная	
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ	
Часов по учебному плану	108	Виды контроля в семестрах: экзамены 6
в том числе:		
аудиторные занятия	32	
самостоятельная работа	49	
часов на контроль	27	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
	уп	рп		
Неделя	17 2/6		уп	рп
Лекции	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	32	32	32	32
Сам. работа	49	49	49	49
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

к.п.н.н., Доцент, Иванова Ольга Алексеевна

Рабочая программа дисциплины

Управление конкурентоспособностью организации

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена на основании учебного плана:

38.03.02 Менеджмент

Планирование и организация производства на предприятиях нефтяной и газовой промышленности
утвержденного учебно-методическим советом вуза от 11.06.2026 протокол № 5.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Менеджмента и бизнеса

Зав. кафедрой д.э.н., доцент Ширинкина Е.В.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью изучения дисциплины «Управление конкурентоспособностью организации» является формирование у обучающихся цельной системы экономического мышления и знаний в области обоснованного и рационального управления деятельностью предприятия в условиях рыночной конкуренции, с учетом использования доступных ресурсов
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.04
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Финансовые расчеты в управлении
2.1.2	Управление затратами
2.1.3	Маркетинг и бизнес-аналитика
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Оценка бизнеса
2.2.2	Управление снабжением и сбытом
2.2.3	Экономика нефтяной и газовой промышленности

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-2.4: Осуществляет сбор, обработку и анализ данных о конкурентоспособности, необходимых для решения поставленных управленческих задач в отрасли, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	технологии сбора, обработки и анализа данных; методы принятия решения в управлении конкурентоспособностью организации, на основе собранных и проанализированных данных и современного инструментария и информационно-аналитических систем
3.2	Уметь:
3.2.1	использовать аналитику, собранную для осуществления стратегии развития конкурентоспособности организации с использованием современного инструментария; осуществлять сбор, обработку и анализ данных.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Роль конкуренции в развитии экономики страны и организаций					
1.1	Сущность основных понятий «конкуренция», «конкурентоспособность», «конкурентные преимущества», «конкурентная сила», «конкурентная слабость» /Лек/	6	2	ОПК-2.4	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	
1.2	Изучение законодательной и нормативно правовой базы конкуренции и защиты конкуренции /Пр/	6	4	ОПК-2.4	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	
1.3	Проблемы национальной конкурентоспособности /Ср/	6	4	ОПК-2.4	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	
	Раздел 2. Методология оценки и анализа конкурентоспособности организации					

2.1	Теоретические подходы к решению вопросов конкурентоспособности /Лек/	6	6	ОПК-2.4	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	
2.2	Проблемы в области инновационной конкуренции /Пр/	6	4	ОПК-2.4	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	
2.3	Конкурентное соперничество нефтедобывающих стран /Ср/	6	9	ОПК-2.4	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	
Раздел 3. Управление конкурентоспособностью организации, выбор эффективной стратегии						
3.1	Проблемы в области инновационной конкуренции /Лек/	6	2	ОПК-2.4	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	
3.2	Зарубежный опыт стимулирования повышения качества товарной продукции /Пр/	6	2	ОПК-2.4	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	
3.3	Основные направления создания и поддержки конкурентных преимуществ фирмы /Ср/	6	4	ОПК-2.4	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	
Раздел 4. Анализ и оценка конкурентной среды организации						
4.1	Конкурентные преимуществ компании /Лек/	6	2	ОПК-2.4	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	
4.2	Основные направления создания и поддержки конкурентных преимуществ фирмы /Пр/	6	2	ОПК-2.4	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	
4.3	Типология конкурентных преимуществ степени их реальности /Ср/	6	6	ОПК-2.4	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	
Раздел 5. Конкурентоспособность и конкурентные преимущества продукции предприятия, товарные стратегии						
5.1	Методики анализа рыночной позиции и выбора оптимальной стратегии /Лек/	6	2	ОПК-2.4	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	
5.2	Оценка конкурентоспособности предприятия методом Ж.Ж.Ламбена /Пр/	6	2	ОПК-2.4	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	
5.3	Применение SPACE – методики для анализа рыночной позиции и выбора оптимальной стратегии) /Ср/	6	8	ОПК-2.4	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	
Раздел 6. Современные проблемы в области конкурентоспособности организации и пути их решения						
6.1	Современный этап развития институционального подхода к проблемам конкурентных отношений /Лек/	6	2	ОПК-2.4	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	

6.2	Современные проблемы конкурентоспособности в предпринимательстве /Пр/	6	2	ОПК-2.4	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	
6.3	Проблемы гиперконкуренции (транснациональные компании) /Ср/	6	18	ОПК-2.4	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	
6.4	/Контр.раб./	6	0	ОПК-2.4	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	Задания для контрольной работы
6.5	/Экзамен/	6	27	ОПК-2.4	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	Задания для экзамена

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

5.1. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации

Представлены отдельным документом

5.2. Оценочные материалы для диагностического тестирования

Представлены отдельным документом

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Горбашко Е. А., Максимцев И. А., Рыкова Ю. А., Чегыркина Н. Ю., Летюхин И. Д.	Управление конкурентоспособностью: Учебник для вузов	Москва: Юрайт, 2022, Электронный ресурс	1
Л1.2	Мазилкина, Е. И., Паничкина, Г. Г.	Управление конкурентоспособностью: учебное пособие	Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019, Электронный ресурс	1

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Еремеева Н. В.	Конкурентоспособность товаров и услуг: Учебник и практикум для вузов	Москва: Юрайт, 2022, Электронный ресурс	1

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л3.1	Лифиц И. М.	Конкурентоспособность товаров и услуг: Учебное пособие для вузов	Москва: Юрайт, 2022, Электронный ресурс	1
Л3.2	Алексеев, Г. В., Искаков, И. Ж., Кучеренко, В. Я., Кузьмина, Е. В.	Возможности повышения конкурентоспособности предприятия совершенствованием логистических подходов: учебное пособие	Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021, Электронный ресурс	1

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Университетская информационная система «РОССИЯ» - электронная библиотека статистических сборников для исследований и учебных курсов в области экономики, управления, социологии, философии, международных отношений и др. наук. http://uisrussia.msu .
----	---

Э2	Административно-управленческий портал - предназначен для руководителей, менеджеров, маркетологов, финансистов и экономистов предприятий. Основой портала является электронная библиотека деловой литературы и документов, а также бизнес-форум по различным аспектам теории и практики организации, планирования и управления http://www.aup.ru/
6.3.1 Перечень программного обеспечения	
6.3.1.1	Программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, "Google chrome");
6.3.1.2	Пакет прикладных программ Microsoft Office.
6.3.2 Перечень информационных справочных систем	
6.3.2.1	Информационно-правовой портал Гарант.ру http://www.garant.ru
6.3.2.2	Справочно-правовая система Консультант Плюс http://www.consultant.ru/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных занятий), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оснащена: комплект специализированной учебной мебели, маркерная (меловая) доска, комплект переносного мультимедийного оборудования - компьютер, проектор, проекционный экран, компьютеры с возможностью выхода в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду. Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную среду организации.
-----	---